



БІЗНЕС-АНАЛІТИКА. КУРСОВА РОБОТА (ПО 16)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна)/ заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>1 кредит / 30 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік / захист курсової роботи</i>
Розклад занять	<i>Згідно з розкладом: http://roz.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Керівник-консультант: <i>к.е.н., доц. Шендерівська Л. П., lina.shenderivska@gmail.com</i> <i>к.е.н., ст.викл. Омельченко Анна Ігорівна, omelchenko.anna@lil.kpi.ua</i>
Розміщення курсу	На платформі дистанційного навчання https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3438

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою написання курсової роботи є закріплення набутих в процесі вивчення курсу теоретичних знань та практичних навичок щодо методів та інструментарію впровадження змін (покращень) у діяльність підприємства.

Вивчення освітнього компоненту дасть здобувачу:

- уміння визначати особливості роботи підприємства з урахуванням галузевої приналежності;
- уміння застосовувати методи та інструменти бізнес-аналізу;
- уміння застосовувати підходи до виявлення проблемних зон діяльності підприємства;
- знання першопричин проблем у функціонування підприємства;
- досвід обґрунтування шляхів підвищення ефективності діяльності підприємств.

Предмет курсу:

Предметом вивчення є теоретичні основи та методичні підходи щодо систематизації та аналізу інформації, з метою оптимізації діяльності підприємства, впровадження змін (покращень) у діяльність підприємства, його бізнес-модель.

Опанування курсу зорієнтоване на формування у здобувачів таких фахових **компетентностей**:

ЗК 03 – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;

ЗК 08 – навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 10 – здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК 16 – здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності;

СК 02 – здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

СК 03 – здатність визначати перспективи розвитку організації;

СК 12 – здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;

СК 17 – здатність аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку підприємства, планувати напрями його розвитку, обґрунтовувати ефективні управлінські рішення в різних функціональних сферах, які б забезпечували посилення його конкурентоспроможності.

Завдання курсу реалізуються через досягнення таких *програмних результатів навчання*:

ПРН 03 – демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;

ПРН 04 – демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 06 – виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

ПРН 11 – демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

ПРН 19 – демонструвати навички бізнес-аналітики, прогнозування тенденцій розвитку та обґрунтування ефективних управлінських рішень, планування і забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити дисципліни: освоєні освітні компоненти: Фінанси підприємства (ПО 09), Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (ПО 10), Виробничий менеджмент (ПО 11), Виробничий менеджмент. Курсова робота (ПО 12), Логістика та управління запасами (ПО 13).

Постреквізити дисципліни: освітні компоненти: Тренінг «Управління конкурентоспроможністю підприємства» (ПО 17), Бізнес-прогнозування (ПО 18), Інноваційний менеджмент (ПО 19), Виробнича практика (ПО 20).

3. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посіб. / [О. С. Гринькевич, С. О. Матковський, А. В. Сидорова та ін.] ; за ред. О. С. Гринькевич, С. О. Матковського, А. В. Сидорової, Н. С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с. URL : <http://surl.li/tmzcok>.
2. Лаговський, В. В., Краєвський В. М. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посіб. Ірпінь : УДФСУ, 2020. 441 с.
3. Провост, Фостер. Data science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані / Фостер Провост і Том Фоусетт ; переклад з англійської Анастасія Дудченко. Київ : Наш Формат, 2019. 396 с.
4. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с. URL : <https://surl.li/ttiycd>
5. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності): навч. посіб. / І. М. Парасій-Вергуненко, К. О. Назарова, В. Ю. Гордополов, К. В. Безверхий, В. Д. Гоцуляк, М. О. Нежива, В. С. Негоденко. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с. URL: <http://surl.li/wkpijw>.

Додаткова література:

1. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / Ю. І. Ключ [та ін.]. Северодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2021. 439 с.
2. Вінничук О. Ю., Вінничук І. С., Білоскурський Р. Р. Концептуальні основи практичного застосування бізнес-аналітики. *Вісник ХДУ. Серія Економічні науки*. 2022. №45. URL : <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/780>.
3. Герасименко Т. О. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2022. 335 с.
4. Гострик О. М., Ганевич М. О. Бізнес-аналітика – основа для інноваційних перетворень управлінської складової бізнесу. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2023. №10 (311). С. 72-79. URL : <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/311/pdf/72-79.pdf>
5. Гуткевич С. О., Шендерівська Л. П. Основні напрями у видавничо-поліграфічному комплексі. *Інтелект XXI*. 2021. №2. С. 26-32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-2.5>
6. Дергачова В. В. Кравченко М. О., Омельченко А. І. Управління економічним розвитком енергогенеруючих підприємств : монографія. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023.
7. Кащена Н. Б., Остапенко Р. М., Велієва В. О. Бізнес-аналітика як інструмент обробки даних. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3889/3809>.
8. Кужда Т., Шведа Н., Юрик Н. Застосування інформаційних технологій при бізнес-аналізі діяльності організації в кризових умовах. *Галицький економічний вісник*. 2023. № 2 (81). С. 96-105. URL : <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/81/1149.pdf>.
9. Моделювання бізнес-процесів. Основні відомості про методологію ARIS. URL : https://stud.com.ua/87189/ekonomika/osnovni_vidomosti_metodologiyu_aris
10. Омельченко А. І. Інтегрований підхід до ситуаційного управління бізнесом в умовах війни. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : "Економічні науки"*. 2023. №2. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8641>
11. Парій Л. В., Кубрак А. О. Прийняття управлінських рішень на підприємстві. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні*

відносини та світове господарство. 2023. Вип. 47. С. 75-79. URL : http://www.visnyk-econom.uzhnu.ua/archive/47_2023ua/15.pdf

12. Системи і методи підтримки прийняття рішень: підручник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 124 Системний аналіз / П. І. Бідюк, О. Л. Тимошук, А. Є. Коваленко, Л. О. Коршевнік ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,13 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського 2022. 610 с.

13. Сич Є. М. Стратегічний аналіз : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Є.М. Сич, О.В. Пилипенко, М.С. Стасишен. Київ : Каравела, 2018. 303 с.

14. Теорія, методологія, організація аналізу і синтезу в науці та практиці господарської діяльності: монографія / Краєвський В. М. [та ін.]. Київ : Ямчинський О. В. [вид.], 2020. 171 с.

15. Управління бізнес-процесами. Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Т. А. Коцко. Електронні текстові дані (1 файл: 2,38 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 79 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/47939/1/BPM_Kotsko.pdf

16. Шендерівська Л. П., Гук О. В., Мохонько Г. А. Трансформація бізнес-моделей видавництва в умовах війни та пандемії. *Економічний простір*. 2022. № 179. С. 79-85. URL : <https://doi.org/10.32782/2224-6282/179-12>

17. Шендерівська Л. П. Управління ефективністю діяльності підприємств поліграфічної галузі. *Наукові записки Міжнародного гуманітарного університету*. 2019. Вип. 31. С. 34-39. URL : <http://www.sci-notes.mgu.od.ua/archive/v31/31-2019.pdf#page=34>

18. Шубіна С. В., Мірошник О. Ю. Стратегічний аналіз. Практикум : навчальний посібник : Видавництво «Новий Світ-2000», 2020. 217 с.

19. Швець Л. П., Пилипак О. В., Жоберчак Н. І. Проектний аналіз : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 643 с

20. Створюємо бізнес-модель / Александер Остервальдер, Ів Піньє, Київ : Наш Формат, 2023.

21. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ Ів Піньє, Тріш Пападакос, Грег Бернарда, Алан Сміт, Александер Остервальдер. Київ : Наш Формат, 2023.

22. Howard Podeswa. Agile Guide to Business Analysis and Planning, The: From Strategic Plan to Continuous Value Delivery 1st Edition. Addison-Wesley Professional. 800 p.

23. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for success 3rd Edition. BCS, The Chartered Institute for IT.

24. The Prosci ADKAR Model. A simple but powerful model for driving successful change in individuals and organizations. URL: <https://www.prosci.com/adkar>

25. Using the ADKAR Model for Change Management. URL: <https://www.lucidchart.com/blog/using-the-adkar-model-for-change-management>

26. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – IIBA, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>

Інформаційні ресурси:

1. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL: <https://smida.gov.ua/>

2. Аналітична система YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua>

3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

4. Інтернет-портал Фінансові установи України (звітність та інша публічна інформація). URL: <http://www.zvitnist.com.ua/>

5. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського НАН України. URL : <http://www.nbuv.gov.ua>

6. Clarity Project: база публічної інформації у формі відкритих даних. URL: <https://clarity-project.info/>

Навчальний контент

4. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 03, ПРН 04, ПРН 06, ПРН 11, ПРН 19	Консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемно-пошуковий, аналізу і синтезу, евристичний, дослідницький. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає оцінювання змісту курсової роботи та захисту курсової роботи Підсумковий контроль – залік

Структурно-логічна побудова процесу виконання курсової роботи

Тиждень семестру	Назва етапу роботи	Навчальний час (СРС), годин	
		Ауд.	СРС
1-2	Отримання теми та завдання		1
3-4	Підбір та вивчення літератури		2
5-6	Виконання розділу 1. Частина 1. Загальна характеристика підприємства. Побудова бізнес-моделі Canvas		3
7-9	Виконання розділу 1. Частина 2. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Побудова матриці стейкхолдерів		5
10-12	Виконання розділу 1. Частина 3. Огляд діяльності конкурентів SWOT-аналіз, TOWS-аналіз		5
13-14	Виконання розділу 2. Частина 4. Визначення першопричин проблеми. Проектування впровадження змін за допомогою методу ADKAR		5
15-16	Виконання розділу 2. Частина 5. Побудова стратегічної карти розвитку підприємства		6
17	Подання курсової роботи на перевірку		1
18	Захист курсової роботи		2
	Всього, годин	0	30

Політика та контроль

5. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Захист індивідуальних завдань

Індивідуальним завданням з курсу «Бізнес-аналітика» є курсова робота, що виконується протягом всього семестру відповідно до методичних вказівок, які надаються здобувачам на першому практичному занятті.

Пропущені контрольні заходи оцінювання.

Контроль процесу виконання курсової роботи відбувається на етапах семестрових атестацій. Завершена курсова робота має бути подана на перевірку не пізніше ніж за тиждень до дати захисту, який відбувається на останньому навчальному тижні. У разі несвоєчасного подання курсової роботи на перевірку захист курсової роботи переноситься на період додаткової сесії.

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу.

Академічна доброчесність

При оцінюванні робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики

академічної доброчесності. У разі виявлення дублювання робіт такі роботи отримують нульовий рейтинг.

При виявленні значного рівня запозичень в курсовій роботі, без належного цитування, курсова робота не допускається до захисту.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

6. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру.

Максимальний бал за курсову роботу – 100 балів.

Рейтингова система оцінювання складається з таких елементів:

1. **Зміст курсової роботи** (max 60 балів) – оцінювання змісту розділів курсової роботи, результатів проведених розрахунків, обґрунтувань, пояснень, висновків. Параграфи курсової роботи мають бути викладені у достатньому обсязі з відповідними розрахунками, їх ілюстрацією в табличній та графічній формах, обґрунтуваннями та посиланнями на використані джерела.

Критерії оцінювання:

60 балів – параграфи курсової роботи розкриті у достатньому обсязі, логічно узгоджені, наведені посилання на використані джерела, чітко сформульована думка студента, розрахунки виконані правильно, з поясненнями, відстежується критичне мислення студента.

53 – 59 балів – збережена логіка викладення матеріалу, питання висвітлені у повному обсязі, але у розрахунках допущені незначні неточності, наведені пояснення дещо суперечливі.

45 – 52 балів – збережена логіка викладення матеріалу, але питання висвітлені не повною мірою, нечітко викладена думка здобувача, у розрахунках допущені помилки, пояснення результатів розрахунків дещо поверхневі.

36 – 44 балів – у роботі наявні окремі недоліки у викладенні матеріалу, здобувачем не продемонстровано критичне мислення, неповністю висвітлені питання окремих параграфів, є зауваження щодо графічної візуалізації теоретичних положень, є зауваження до підібраних джерел, розрахунки містять помилки, пояснення розрахунків поверхневі.

0 балів – є суттєві зауваження по кожному підрозділу курсової роботи, зокрема зміст параграфів не відповідає тематиці, наявна компіляція запозиченого матеріалу, містяться ознаки академічного плагіату.

2. **Захист курсової роботи** (max 40 балів) – відбувається на останньому практичному занятті. Здобувач під час захисту курсової роботи повинен її презентувати, пояснити основні положення роботи, проведені розрахунки, методику розрахунків, здійснені обґрунтування, розкрити суть тих чи інших показників, здійснити узагальнення, пояснити висновки.

Критерії оцінювання:

40 балів – відповіді на поставлені запитання правильні, здобувач пояснює особливості проведених розрахунків, розкриває методичні аспекти їх проведення, на основі отриманих результатів робить релевантні узагальнення та висновки;

35 – 39 балів – відповіді на поставлені запитання правильні, здобувач пояснює основні особливості виконаних розрахунків, розкриває основні методичні аспекти їх виконання, на основі отриманих результатів робить узагальнення та висновки;

30 – 34 балів – відповіді на поставлені запитання правильні, здобувач пояснює методичні аспекти проведення розрахунків, однак допускає певні неточності в поясненнях, на основі отриманих результатів робить дещо суперечливі узагальнення та висновки;

24 - 29 балів – відповіді на поставлені запитання частково неправильні, здобувач не пояснює повною мірою особливості виконаних розрахунків, на основі отриманих результатів робить частково суперечливі висновки та узагальнення.

0 балів – здобувач не може відповісти на поставлені запитання, погано орієнтується в розрахунках, робить неправильні висновки.

Розрахунок шкали (R) рейтингу: сума вагових балів упродовж семестру складає:

$$RC = 60 + 40 = 100 \text{ балів}$$

Умови допуску до семестрового контролю: допуском до захисту курсової роботи є її своєчасне представлення викладачу для перевірки, а також відсутність плагіату, текстових запозичень без належних посилань тощо.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

7. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Консультування і захист курсової роботи може відбуватись у дистанційній формі, в разі запровадження карантинних обмежень чи інших надзвичайних обставин на території університету, з використанням Zoom Video Communications та Платформи дистанційного навчання «Сікорський» відповідно до «Положення про дистанційне навчання КПІ ім. Ігоря Сікорського» (17.04.2020 р) та «Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі» (затверджено наказом №7/148 від 21.08.2020 р.).

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств, к.е.н. Шендерівською Ліною Петрівною, старшим викладачем кафедри менеджменту підприємств, к.е.н. Омельченко Анною Ігорівною.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)