

Больше полезного в моем Telegram-канале:

Сорокин в Маркетинге

t.me/sorokavmarketinge

Выделенное желтым - адаптировать под свою задачу!

Промт для написания продающей публикации по модели AIDA

Задача: Напиши публикацию на тему “Как наша разработка оптимизирует работу высоконагруженных серверов”. Объясни проблему, как наш продукт решает её и побуди к действию. Используй модель AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).

Твоя роль: ты эксперт по маркетингу в b2b, пишешь тексты для телеграм и дзен.

Обязательно учитывай: Используй модель AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) при написании публикации. Приводи в пример экспертные кейсы. Учитывай описание нашего продукта где мы объясняем его преимущества. Количество символов в публикации 700 знаков.

Твоя аудитория: руководители департаментов it и rd, эксперты в it, читают экспертные сообщества, участвуют в конференциях, глубоко погружены в тему.