

Pestaña 1

MADRID (ESPAÑA)
NSALESR@GMAIL.COM
<https://www.linkedin.com/in/natalia-sales-ramos/>
https://linktr.ee/natii_sr

NATALIA SALES RAMOS

CREATIVE COPYWRITER • CONTENT SPECIALIST • EDITORIAL STORYTELLER

PERFIL PROFESIONAL

Creative Copywriter con 8+ años de experiencia en contenido editorial, branded content y storytelling digital para medios, cultura y marcas. Especializada en tono de marca, conceptualización creativa y estrategia de contenidos multicanal. Uso profesional de herramientas de IA generativa aplicadas a contenidos, research y optimización editorial.

EXPERIENCIA

El Confidencial, Madrid— Redactora

2025–ACTUALIDAD

- Desarrollo de contenidos editoriales con enfoque creativo y alto impacto en audiencia.
- Creación de entrevistas, crónicas y reportajes de cultura y gastronomía.
- Apertura y desarrollo de la sección de gastronomía en portada, consolidándola como referencia temática.
- Contenidos recurrentemente destacados en portada, exclusivos para suscriptores y entre los más leídos.
- Coordinación con editores, chefs, artistas y agentes culturales.

The Wise Seeker, Madrid— Creative Copywriter, Creative Supervisor & Content Manager

2022–2024

- Desarrollo de narrativa de marca, tono y estrategia de contenidos digitales.
- Conceptualización de campañas de contenidos, newsletters, blogs y acciones digitales.
- Definición de buyer personas, flujos de usuario y mensajes clave.
- Coordinación con agencias externas y equipos creativos.
- Lanzamiento de comunidad digital internacional con contenidos en ES/EN y gestión de podcast.

Harddisks2dio, Madrid— Creative Copywriter & Content Manager

2022

- Desarrollo de estrategia creativa y tono para museo y proyecto NFT.
- Copy bilingüe (ES/EN) para redes sociales, newsletters y notas de prensa.
- Colaboración con artistas internacionales y posicionamiento del proyecto en el entorno Web3.

Room Mate Hotels, Madrid— *Responsable de Comunicación Interna & Content Supervisor*

2021-2022

- Desarrollo de contenidos editoriales y tono para comunicación interna corporativa.
- Redacción de newsletters, comunicados y piezas institucionales.
- Coordinación con equipos creativos y directivos internacionales.

Tapas Magazine, Madrid— *Redactora*

2020-2021

- Redacción de artículos y entrevistas a chefs internacionales.
- Producción de la Guía Tapas 2021 con restaurantes de lujo.
- Artículos con altos índices de lectura.

Cultura Joven, Madrid— *Redactora Jefe & Creative Copywriter*

2020-2021

- Dirección editorial y conceptualización de contenidos culturales.
- Gestión de calendario, métricas y estrategia en redes sociales.
- Desarrollo de contenidos con alto engagement.

Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Madrid— *Asistente en Cultura y Comunicación Corporativa*

2018-2019

- Apoyo en el desarrollo de contenidos y materiales de comunicación vinculados a proyectos culturales y de patrimonio.
- Gestión y actualización de información en CRM (Domus) para proyectos culturales y eventos.
- Colaboración en actividades de divulgación cultural, visitas guiadas y acciones institucionales.
- Participación en tareas de catalogación y documentación del patrimonio, reforzando el rigor y la coherencia de los contenidos.

FORMACIÓN

Universidad CEU San Pablo, Madrid— *Máster en Periodismo Cultural*

2020-2021

Universidad CEU San Pablo, Madrid— *Grado en Historia del Arte*

2016-2020

Universidad CEU San Pablo, Madrid— *Título Propio en Formación de Valores y Liderazgo*

2016-2020

IDIOMAS

Español– *Nativo*

Inglés– *C2 Proficient (CEFR) – EF SET 86/100*

Portugués– *C1 (avanzado)*

CERTIFICACIONES

EF SET– *English Certificate C2 Proficiency*

University of Pennsylvania– *Elevating Your English: Communicating as a Leader*

HERRAMIENTAS Y SOFTWARE

CMS & Content: *WordPress, Mailchimp, Notion*

Social Media: *Meta Business Suite, TikTok for Business, X Business, YouTube Studio, Metricool*

AI Tools: *ChatGPT, Gemini, Claude*

Research & Productivity: *Google Trends, Microsoft Office*