



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

**ORIENTAÇÕES SOBRE A PUBLICAÇÃO DE PRODUTOS EDITORIAIS DE
EXTENSÃO**
(LIVRO IMPRESSO, E-BOOK, CARTILHA, MANUAL ETC.)

1.1 O Bureau Editorial é o órgão responsável pelo assessoramento e acompanhamento dos processos de edição e publicação de produtos editoriais elaborados a partir de atividades de extensão devidamente registradas e apoiadas pela Proext.

1.2 O processo de publicação de produtos editoriais de extensão pode ser realizado: (a) **integralmente pela Proext**, (b) em **parceria com outros órgãos e editoras**, (c) de **forma externa**, sem a participação direta da Proext no processo editorial:

- (a) Publicação integral pela Proext diz respeito à publicação de materiais oriundos de chamadas públicas e editais da Proext no escopo da extensão. **As propostas aprovadas devem prever a elaboração do produto editorial e ter aprovados os recursos financeiros para realização dos serviços de revisão, diagramação e pagamento de ISBN;**
- (b) Publicação em parceria com outros órgãos e editoras diz respeito à publicação de materiais oriundos de editais gerais da Proext, no escopo da extensão, cujas as propostas aprovadas devem prever a elaboração do produto editorial em parceria com órgãos ou editoras externas, informando que os custos de publicação serão compartilhados com a instituição parceira. **O projeto deve explicitar a etapa do processo editorial que será fomentada pela instituição parceira. Deve, também, ter aprovados os recursos financeiros para realização da parte dos serviços (revisão e/ou diagramação e/ou pagamento de ISBN) que será custeada pela Proext, se for o caso;**
- (c) Publicação externa, sem a participação direta da Proext no processo editorial, diz respeito à publicação de produtos editoriais de extensão, frutos de editais gerais da Proext, realizada pelos proponentes das atividades através de outras editoras e órgãos.

1.3 Publicação realizada integralmente pela Proext ou em parceria com outros órgãos e editoras:

- (a) No caso da atividade de extensão propor entre os seus objetivos ou produzir como resultado um produto editorial (livro impresso, e-book, cartilha, manual etc.) a ser encaminhado para publicação integralmente ou em parceria com a Proext, os autores/organizadores devem contatar o Bureau Editorial da Proext, através do

e-mail bureaueditorial.proext@ufpe.br, para o assessoramento do processo editorial, desde o início da produção do material;

- (b) Para cumprir com a política editorial desenvolvida pela Proext, que visa à produção de materiais com acuidade técnica e textual, ampla circulação social e relevância acadêmica, e em consonância com a política editorial da Editora UFPE, os produtos editoriais de extensão publicados integralmente ou em parceria com a Proext serão encaminhados à avaliação de consultores *ad hoc*;
- (c) Os consultores *ad hoc* emitirão parecer recomendando ou não a publicação do material. Em caso de recomendação, os consultores podem solicitar ajustes e alterações nos textos que deverão ser observados e corrigidos pelos autores/organizadores;
- (d) Em caso de recomendação da publicação pelos consultores *ad hoc*, o material deverá ser revisado e diagramado por profissionais terceirizados, com o acompanhamento do Bureau Editorial e dos coordenadores das atividades de extensão. Esses serviços serão custeados (caso haja disponibilidade orçamentária) através dos recursos dedicados à atividade, por meio do edital em que foi aprovada;
- (e) Após a revisão e diagramação do material, o Bureau Editorial solicitará ficha catalográfica (junto à Biblioteca Central da UFPE) e ISBN;
- (f) Após a atribuição de ficha catalográfica e ISBN, os produtos editoriais de extensão serão publicados no site da Proext e no Google Livros;
- (g) Quando da publicação das obras, os autores/organizadores receberão um *card* e um *briefing* para que possam divulgar a obra nas suas redes sociais e de contatos;
- (h) A Coordenação de Comunicação e Informação (CCI) da Proext é a responsável institucional pela divulgação da obra nos canais oficiais da UFPE;
- (i) No caso da publicação ser realizada por meio de parcerias firmadas pelos proponentes da atividade que gerou o produto editorial com outros órgãos e editoras externas, o processo de edição será compartilhado com a Proext e as atividades de produção devem ser firmadas em conjunto com o Bureau Editorial.

1.4. Publicação externa, por outras editoras, sem a participação direta da Proext no processo editorial:

- (a) No caso da publicação ser realizada externamente, sem o intermédio da Proext, solicitamos que os autores/organizadores assinalem nas informações pré-textuais da obra os dados da ação que gerou o produto (nome da UFPE e da Proext, nome da atividade, edital, coordenadores, período de realização etc.);
- (b) Para fins de acompanhamento dos resultados das ações de extensão, no caso de publicação realizada externamente, solicitamos que os dados da publicação (nome, ano de publicação, autores, editora etc.) sejam informados ao Bureau Editorial (bureaueditorial.proext@ufpe.br).