



ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА

Кредити та кількість годин: 3 ECTS; 90 годин: 18 год. лекційних, 12 год. практичних та 60 год. самостійна робота; залік.
Заочна: 90 годин: 4 год. лекційних, 2 год. практичних та 84 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Розвиток музейної справи у світі та Україні демонструє стабільні тенденції до залучення сучасних інноваційних технологій при формуванні експозицій, виставок, оформленні арт-об'єктів. Популярні сьогодні методи представлення музейного простору дозволяють по-новому презентувати інформацію з урахуванням специфіки цільової аудиторії. Так, навчальна дисципліна «Основи музеєзнавства» – важливий блок підготовки висококваліфікованих спеціалістів-кіберкультурологів, котрі мають чітко розуміти засади роботи музеїв задля їх подальшого розвитку та реформування з додаванням інноваційної компоненти. Задля цього, упродовж вивчення дисципліни передбачається засвоєння основ музейної справи, вивчення основних понять музеєзнавства, формування теоретичної бази знання з питань музейної справи. В рамках навчальної дисципліни передбачається ознайомлення студентів з основними принципами музейної роботи через відвідування музейних закладів міста, проведення там семінарських занять, відвідування визначних місць Острога та області.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – ознайомити студентів з основними поняттями музеєзнавства, формування теоретичних знань та практичних навичок з питань музейної справи.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 2. Здатність до розуміння предметної сфери та професійної діяльності.

ЗК 6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, зважаючи на унікальність звичаїв, традицій і практик.

ЗК 8. Здатність до групової роботи із врахуванням, повагою та інтегруванням у спільний результат думки іншого.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство, а також використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК 6. Здатність аналізувати й реалізовувати культурну політику в інституціях різних рівнів, зважаючи на національні, соціальні та економічні аспекти.

СК 7. Здатність обґрунтовувати рішення щодо врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів, дотримуючись стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації.

СК 11. Здатність організовувати культурні події та заходи для різних соціальних та освітніх цілей, використовуючи власний фаховий досвід, сучасні креативні та мережеві технології.

III. Результати навчання

ПРН 5	Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію, у тому числі використовуючи сучасні веб-технології, щодо культурних явищ та практик, подій та історико-культурних процесів.
-------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Вміти застосовувати інноваційні технології в музейному просторі. • Розуміти специфіку висвітлення музейної інформації у веб-ресурсах, соцмережах тощо.
ПРН 9	<p>Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знати специфіку культурної політики України щодо розвитку музейної справи. • Вміти прогнозувати та оцінювати ефективність шляхів реалізації культурних ідей, ініціатив для музейних установ, організацій.
ПРН 16	<p>Визначати та формулювати власну громадянську та професійну позицію, реалізовувати культурну політику в продуктах професійної діяльності.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розуміти суть музейної експозиції, основні методи побудови експозицій, що таке експонат і експозиційні матеріали. • Знати методику та основні етапи створення музейних експозицій, методи створення експозицій в основних профільних групах музеїв. • Мати уявлення про музейну педагогіку. • Знати основні напрямки культурно-освітньої роботи музеїв – підготовку і проведення музейних екскурсій, інші базові форми цієї роботи, взаємодії музею і школи, дослідження музейної аудиторії. • Знати методику фондової та масово-просвітницької роботи, наукової роботи та популяризації музеїв, основні етапи роботи з музейної документації.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Історія виникнення музейної справи в Україні
2	Науково-фондова робота музеїв
3	Експозиційна діяльність музеїв
4	Музей і пам'ятки.
5	Сучасний музейний менеджмент та маркетинг
6	Музейні виставки, їх типи, організація та еволюція
7	Музейна комунікація. Інформаційні технології в музейній справі.
8	Музейна педагогіка
9	Екскурсійна робота музеїв. Екскурсійна розповідь: форми, методи розповіді, бесіда в процесі екскурсії. Поняття «музейна аудиторія».
10	Нові технології музейної освіти.
11	Інформаційні технології в музейній справі

