Національний університет
«Острозька академія»

# ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА

Кредити та кількість годин: 3 ECTS; 90 годин: 18 год. лекційних, 12 год. практичних та 60 год. самостійна робота; залік.
Заочна: 90 годин: 4 год. лекційних, 2 год. практичних та 84 год. самостійна робота; залік.

**І. Опис навчальної дисципліни**

Розвиток музейної справи у світі та Україні демонструє стабільні тенденції до залучення сучасних інноваційних технологій при формуванні експозицій, виставок, оформленні арт-об'єктів. Популярні сьогодні методи представлення музейного простору дозволяють по-новому презентувати інформацію з урахуванням специфіки цільової аудиторії. Так, навчальна дисципліна «Основи музеєзнавства» – важливий блок підготовки висококваліфікованих спеціалістів-кіберкультурологів, котрі мають чітко розуміти засади роботи музеїв задля їх подальшого розвитку та реформування з додаванням інноваційної компоненти. Задля цього, упродовж вивчення дисципліни передбачається засвоєння основ музейної справи, вивчення основних понять музеєзнавства, формування теоретичної бази знання з питань музейної справи. В рамках навчальної дисципліни передбачається ознайомлення студентів з основними принципами музейної роботи через відвідування музейних закладів міста, проведення там семінарських занять, відвідування визначних місць Острога та області.

**ІІ. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Мета курсу – ознайомити студентів з основними поняттями музеєзнавства, формування теоретичних знань та практичних навичок з питань музейної справи.

**Завдання курсу –** розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

**ЗК 2.** Здатність до розуміння предметної сфери та професійної діяльності.

**ЗК 6.** Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, зважаючи на унікальність звичаїв, традицій і практик.

**ЗК 8.** Здатність до групової роботи із врахуванням, повагою та інтегруванням у спільний результат думки іншого.

**ЗК 12.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство, а також використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**СК 6.** Здатність аналізувати й реалізовувати культурну політику в інституціях різних рівнів, зважаючи на національні, соціальні та економічні аспекти.

**СК 7.** Здатність обґрунтовувати рішення щодо врегулювання відносин у сфері культури на основі розуміння специфіки соціокультурних процесів, дотримуючись стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації.

**СК 11.** Здатність організовувати культурні події та заходи для різних соціальних та освітніх цілей, використовуючи власний фаховий досвід, сучасні креативні та мережеві технології.

**ІІІ. Результати навчання**

| | |
|---|---|
| ПРН 5 | Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію, у тому числі використовуючи сучасні веб-технології, щодо культурних явищ та практик, подій та історико-культурних процесів. |

| | |
|---|---|
| | ● Вміти застосовувати інноваційні технології в музейному просторі.<br>● Розуміти специфіку висвітлення музейної інформації у веб-ресурсах, соцмережах тощо. |
| ПРН 9 | Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.<br>● Знати специфіку культурної політики України щодо розвитку музейної справи.<br>● Вміти прогнозувати та оцінювати ефективність шляхів реалізації культурних ідей, ініціатив для музейних установ, організацій. |
| ПРН 16 | Визначати та формулювати власну громадянську та професійну позицію, реалізовувати культурну політику в продуктах професійної діяльності.<br>● Розуміти суть музейної експозиції, основні методи побудови експозицій, що таке експонат і експозиційні матеріали.<br>● Знати методику та основні етапи створення музейних експозицій, методи створення експозицій в основних профільних групах музеїв.<br>● Мати уявлення про музейну педагогіку.<br>● Знати основні напрямки культурно-освітньої роботи музеїв – підготовку і проведення музейних екскурсій, інші базові форми цієї роботи, взаємодії музею і школи, дослідження музейної аудиторії.<br>● Знати методику фондової та масово-просвітницької роботи, наукової роботи та популяризації музеїв, основні етапи роботи з музейної документації. |

**IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)**

| № | Тема дисципліни |
|---|---|
| 1 | Історія виникнення музейної справи в Україні |
| 2 | Науково-фондова робота музеїв |
| 3 | Експозиційна діяльність музеїв |
| 4 | Музей і пам’ятки. |
| 5 | Сучасний музейний менеджмент та маркетинг |
| 6 | Музейні виставки, їх типи, організація та еволюція |
| 7 | Музейна комунікація. Інформаційні технології в музейній справі. |
| 8 | Музейна педагогіка |
| 9 | Екскурсійна робота музеїв.<br>Екскурсійна розповідь: форми, методи розповіді, бесіда в процесі екскурсії. Поняття «музейна аудиторія». |
| 10 | Нові технології музейної освіти. |
| 11 | Інформаційні технології в музейній справі |

