

Judul Judul Judul Judul Judul Judul

(Ketentuan Judul: Capitalize Each Word, Bold, Font: Tms New Roman, 14)

Nama Ketua¹, Anggota Satu², Anggota Dua³, dst.

(Ketentuan Nama Peneliti: Tms New Roman, 12, Bold, Capitalize Each Word, Nama Tanpa Gelar)

alamat_email@email.com¹, alamat_email@email.com²

^{1,2}Program Studi/Sekolah Dasar

^{1,2}Lembaga/Sekolah Tinggi/Universitas

(Ketentuan Home Base: Tms New Roman, 12, Capitalize Each Word)

Received: xx xx 2023. Revised: xx xx 2024. Accepted: xx xx 2025

Abstract : (English, Bold, 12, Tms New Roman, single space) The abstract contains an outline of (1) Introduction (problem), (2) Methods, (3) Results. (For both abstracts (English and Indonesian) it would be better if no more than 1 page).

Keywords : Keyword a, Keyword b, Keyword c.

Abstrak : (Indonesia, Bold, 12, Tms New Roman, single space) Abstrak memuat garis besar (1) Pendahuluan (masalah), (2) Metode Pelaksanaan, (3) Hasil. (Untuk kedua abstrak (Inggris dan Indonesia) akan lebih bagus jika tidak lebih dari 1 halaman).

Kata kunci : Kata kunci a, Kata kunci b, Kata kunci c.

ANALISIS SITUASI

Memuat latar belakang masalah, kesenjangan antara kenyataan dan ideal, dan tujuan.

SOLUSI DAN TARGET

Memuat garis besar solusi permasalahan, rencana kegiatan pengabdian, waktu dan tempat pengabdian, prosedur kegiatan data dan target.

METODE PELAKSANAAN

Berisi kegiatan yang akan dilaksanakan pada pengabdian, lengkapi diagram alur PKM.

HASIL DAN LUARAN

Diuraikan untuk menjawab hasil pelaksanaan pengabdian secara komprehensif sesuai dengan solusi dan target. Boleh dilengkapi Foto Kegiatan.

SIMPULAN

Kesimpulan berisikan keseluruhan perencanaan sampai pada kegiatan pengabdian berakhir.

DAFTAR RUJUKAN

Memuat **HANYA** rujukan yang dikutip dalam artikel. Ditulis dengan mengikuti gaya penulisan e-jurnal, seperti gaya penulisan APA VII Edition (**Mendeley**) dilengkapi DOI/Link Artikel. Disarankan mengutip **Artikel Jurnal Abdinus**. Contoh:

Mansir, F., & Tumin. (2022). Pemberdayaan UMKM Sebagai Usaha Meningkatkan Kualitas Pemasaran Produk Di Padukuhan Dukuhsari Wonokerto Turi Sleman. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 6(3), 656-664.
doi:<https://doi.org/10.29407/ja.v6i3.17698>

Novian, A. D. (2021, October 8). *Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika*. Diambil kembali dari <https://aptika.kominfo.go.id/>:
<https://aptika.kominfo.go.id/2021/10/pahami-perilaku-masyarakat-dalam-pembuatan-konten-kreatif-umkm/>