Anexa la Acordul de parteneriat

REGULAMENT

Festivalul Producatorilor brasoveni organizat cu ocazia evenimentului Festivalul Primaverii

în perioada 21-23 aprilie 2023

Art. 1. Denumirea evenimentului: Festivalul Producatorilor brasoveni

Art. 2. Organizatorul evenimenului: Primaria Brasov în parteneriat cu Centrul Cultural Reduta si Asociatia Produs in Brasov

Art. 3.

Perioada de desfășurare: 21-23 aprilie 2023

a. Perioada de înscriere: 3 -9 aprilie 2023 pana la orele 16.00

b. Afișarea rezultatelor: 12 aprilie , până la orele 12:00 pe www.brasovcity.ro

c. Termen limită pentru depunerea contestațiilor: 13.04, ora 12:00, la adresa de email : produsinbrasov@gmail.com

d. Soluționarea contestațiilor și afișarea rezultatelor finale: 14 aprilie, ora 14:00

e. Desfășurarea evenimenului: 21-23 aprilie între orele 10:00 – 21:00

Art. 4. Locul de desfășurare al evenimentului: Piata Sfatului

Art. 5. Categorii de participanți:

a) producători locali sau cooperative care aduc produse din următoarele categorii: produse alimentare, băuturi alcoolice și non alcoolice

b) Produse realizate manual: cosmetice naturale, lumânări artizanale, decorațiuni, etc

Art. 6. Locuri disponibile: - 18 standuri tip Model Kronstadt

a) 18 producatori

b) intr-un stand pot expune maxim 2 producatori

Art. 7. Procedură de înscriere:

La targ se pot înscrie producatori locali/cooperative, artizani care indeplinesc urmatoarele conditii cumulativ:

a) sa fie autorizați și înregistrați din punct de vedere DSV si/sau DSP și din punct de vedere fiscal, conform legislației în vigoare (dupa caz);

b) sa respecte toate normele legislatiei in vigoare de protectie a consumatorului privind etichetarea produselor, afisarea preturilor, etc

Art. 8. Dosarul de înscriere trebuie să conțină următoarele documente:

1. Cererea de înscriere (direct în e-mail sau cerere scrisă de mână atașată e-mailului);

2. copie după Codul Unic de Înregistrare (CUI) al agentului economic, respectiv dovada înscrierii în Registrul fundațiilor și asociațiilor- pentru ONG, pentru cooperative si persoane juridice

3. Atestat/Certificat de producator

4. Autorizatii DSV si/sau DSP (daca e cazul)

5. descrierea produselor comercializate, însoţite de fotografii (min.3, max. 10 fotografii) ale produselor si ale etichetelor (daca e cazul)

6. fotografii din atelierul de productie/ferma, cu manufacturarea produselor (daca e cazul), insotite de descrierea procesului de productie practicat de participant

Înscrierile se fac online la adresa de mail produsinbrasov@gmail.com

Contact: Monica Engber, Tel: 0735074247

Art.9. Selecția participanților:

1. Dosarele de înscriere vor fi verificate de către o comisie formată din 3 membri (un reprezentant al Asociatiei “Produs in Brasov”, unul al Centrului Cultural Reduta si un reprezentant al Primăriei Brasov.

2. Verificarea dosarelor se face 2 etape:

a. Etapa 1: verificarea întrunirii criteriilor de participare (dosarul trebuie sa cuprinda elementele mentionate la Art.8).

b: Etapa 2: Evaluarea dosarelor de înscriere complete.

Criterii de selecție și punctaj maxim

	Criteriu evaluat	punctaj
Dovada sediului social sau punctului de lucru	sediul social sau punct de lucru în Brașov	30p
	sediul social sau punct de lucru în județul Brașov	25p

	sediul social în alte județe	10p
Participarea pe pietele brasovene cu produse proprii	Vanzarea propriilor produse pe pietele agroalimentare brasovene	15p
Transparenta procesului de productie	Productia sau utilizarea in procesul de productie de materii prime de origine locala in proportie de peste 50%	20p
	Utilizarea in procesul de productie de materii prime si materiale 100% naturale, - fara adaos de conservanti, coloranti, etc in cazul produselor alimentare, bauturilor sau cosmeticelor - materiale regenerabile si/sau reciclate, in cazul produselor de artizanat	10p
	Utilizarea de ambalaje biodegradabile si/sau reciclabile in proportie de peste 50%	10p
	Predominarea operatiunilor manuale in procesul de productie in proportie de peste 50%	10p

În caz de egalitate la puncte, urmatoarele criterii vor fi luate in considerare pentru departajarea candidatilor:

- Diversitatea produselor - se va urmări o ofertă cât mai variată de produse, fără a da preponderență unor anumite categorii de produse în raport cu altele
- calitatea, autenticitatea si originalitatea produselor

La târg pot participa candidații care obțin cele mai mari punctaje în limita locurilor disponibile.

In cazul in care anumiti expozanti doresc sa inchirieze doar jumatate de stand, numarul participantilor poate fi suplimentat in ordinea punctajului.

Distributia participantilor se va realiza:

1) in functie de ierarhia obtinuta in urma punctarii dosarelor de participare

2) dupa principul diversitatii, astfel incat sa nu fie alaturate standuri cu produse similare

Art. 10. Rezultatele selecției vor fi afișate pe site-ul Primariei Brasov (www.brasovcity.ro) si al Centrului Cultural Reduta si vor fi publicate in ziarele locale

Art. 11. Taxa de participare:

Taxele de participare la târg sunt următoarele:

a) ocuparea domeniului public

b) inchirierea cortului de la Regia Kronstadt

c) Furnizarea cu curent electric pentru iluminare, vitrine sau incarcare aparatura electronica

d) cota parte din costul contractului de servicii de salubrizare

Art. 12. Codul de conduită al participanților la târg:

Participanții la târg trebuie să respecte următoarele regului cu ocazia târgului

a) se va respecta suprafaţa înscrisă în abonamentul de ocupare domeniu public;

b) se vor comercializa strict produsele pentru care a fost eliberat abonamentul;

c) pe durata Festivalului vor trebui sa fie imbracati in costum popular

d) se va respecta orarul de funcţionare cuprins între orele 10.00 – 21.00;

e) se interzice depozitarea oricăror mărfuri sau ambalaje în afara pavilionului

f) se interzice subînchirierea pavilionului

g) titularul abonamentului are obligaţia să doteze pavilionul cu stingător de incendiu.

h) Agenţii economici sunt obligaţi să se încadreze în orarul de funcţionare: 10.00 – 21.00 şi cel de aprovizionare 7.00 – 10.00.

i) Agenţii economici vor comercializa doar produsele prezentate în dosarul de selectie și menționate în abonamentul emis de Serviciul Administrare Patrimoniu şi Urbanism Comercial .

i) Producatorii de produse alimentare cu desfacere la vrac, vor folosi manusi, sorturi, dezinfectant si vor prezenta produsele in conditiile de igiena cerute de DSV.Cantarul cu care se cantareste marfa trebuie sa fie verificat metrologic. Producatorii care au vitrina frigorifica vor completa zilnic tabelul de verificare al temperaturii si vor avea termometru cu alcool. Fiecare producator isi va afisa certificatul de producator si certificatul DSV vizibil pe propria vitrina sau taraba.

j) Fructele, legumele vor fi prezentate in ladite sau cosuri, si nu vor fi depozitate pe jos

k) Produsele de patiserie sau brutarie vor fi prezentate in cosuri sau ladite si acoperite cu folie transparenta

l) Toate mesele si tarabele vor fi frumos decorate si acoperite cu fete de masa

m) Agenţii economici au obligaţia de a folosi numai pavilioanele închiriate de la Kronstadt pe care le preiau/ predau în baza unui proces verbal, în ordinea clasamentului stabilit prin procedura de selecţie.

n) Fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. în vigoare şi va suporta consecinţele nerespectării acestora.

o) Fiecare agent economic va respecta toate normele în vigoare pentru activitati comerciale, va suporta consecinţele nerespectării acestora şi va deține toate avizele/acordurile necesare desfășurării activității.

p) Fiecare agent economic poate folosi echipament electric de iluminat, vitrina frigorifica şi prize pentru casa de marcat şi POS.

r) Pavilioanele vor fi deschise şi aprovizionate corespunzător la ora şi în ziua deschiderii oficiale a Târgului, r pana la ora 10.00.

s) Afişarea preţurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română şi în moneda naţională la loc vizibil.

t) agenții economici au obligaţia de a încheia contract de prestări servicii publice de salubrizare pentru colectarea, transportul şi depozitarea deşeurilor menajere, cu operatorul serviciilor de salubrizare locală.

Nerespectarea acestor prevederi atrage după sine anularea abonamentului şi evacuarea din locaţie iar căsuţa va fi atribuită următorului agent economic ce a avut punctajul cel mai mare.