



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



ЕКСПЕРТНИЙ КОНСАЛТИНГ



**Черняєва Анна
Олександрівна**
Кандидат економічних
наук,
доцент
Профайл викладача:
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/>

Анотація. Експертний консалтинг – це навчальна дисципліна, яка надає здобувачам можливість отримати знання і практичні навички у сфері консультування та розв'язання складних задач. Під час вивчення дисципліни, здобувачі вивчають стратегії консультування, комунікаційні техніки, аналітичні навички та інші необхідні компетенції для допомоги клієнтам у вирішенні їх проблем або досягненні бізнес-цілей. Також вони вивчають методи проведення досліджень, аналізу даних, оцінки ризиків та розробки стратегій. Крім теоретичного навчання, вони активно залучаються до проектів консультування, що дозволяє їм отримати практичний досвід із роботи з реальними клієнтами. Дана дисципліна особливо дуже корисна для здобувачів освіти, які мають інтерес до розвитку навичок в області консультування, бажають працювати як незалежні консультанти або навіть розглядають створення власної консалтингової компанії.

Мета вивчення дисципліни – формування у здобувачів освіти знань теорії та практики консалтингової діяльності, здійснення консультаційного процесу та ведення бізнесу у сфері консалтингу.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування системних знань змісту, цілей, завдань, функцій та напрямів розвитку експертного консалтингу в умовах сучасних суспільних трансформацій;
- оволодіння знаннями та практичними навичками підприємницької діяльності з надання консалтингових послуг, організаційно-економічного механізму консалтингової фірми;
- набуття знань механізму функціонування, чинників та напрямів розвитку ринку консалтингових послуг;
- формування знань змісту, послуг та напрямів розвитку юридичного, фінансового, кадрового, корпоративного, управлінського та міжнародного експертного консалтингу;
- оволодіння знаннями та навичками організації та технології консультування, визначення та оцінки результатів експертного консалтингу.

- набуття знань теоретичних та практичних основ консультативного менеджменту, його основних складових та ролі у забезпечення ефективності бізнес-організацій;
- оволодіння основними принципами управління організаціями експертного консалтингу, маркетингу консалтингових послуг.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати:

- Теоретичні основи експертного консалтингу;
- Методологію експертного дослідження та аналізу;
- Специфіку галузевого експертного консалтингу (залежно від спеціалізації);
- Правові та економічні аспекти консалтингової діяльності.

Вміти:

- Застосовувати теоретичні знання для вирішення практичних завдань експертного консалтингу;
- Проводити експертні дослідження та аналіз;
- Розробляти обґрунтовані експертні висновки та рекомендації;
- Ефективно комунікувати з клієнтами та іншими зацікавленими сторонами;
- Планувати та організовувати консалтингові проєкти.

Володіти:

- Навичками експертного аналізу та прийняття рішень;
- Комунікативними та презентаційними навичками;
- Навичками управління проєктами;
- Інформаційною та цифровою грамотністю;
- Професійною етикою та стандартами експертного консалтингу.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Змістовий модуль 1. Експертний консалтинг як вид підприємницької діяльності.

1. Сутність експертного консалтингу та його організаційні форми.
2. Ринок консалтингових послуг: види та ознаки.
3. Юридичний та міжнародний бізнес-консалтинг.
4. Консалтинговий цикл та інноваційна діяльність у сфері бізнес-консалтингу
5. Організація та функціонування консалтингової фірми.
6. Активи, капітал та фінансові ресурси консалтингової фірми.
7. Витрати та доходи консалтингової фірми.

Змістовий модуль 2. Економіка та управління консалтингової діяльності.

8. Менеджмент та регулювання консалтингового бізнесу.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">9. Консультативний менеджмент та його основні напрями.10. Маркетингова діяльність консалтингової фірми.11. Методи аналізу та вирішення проблем.12. Особливості застосування та використання аутсорсингу.13. Особливості та технологія використання бенчмаркінгу.14. Реінжиніринг бізнес-процесів.15. Коучинг та технологія «Шість сигм». |
|--|--|

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 1

Семестр – 2

Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів)

Структура дисципліни: лекції – 44 годин, практичні заняття – 46 годин, самостійна робота – 90 годин.

Підсумковий контроль – Залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.