Эссе (описание продукта)

Это был хмурый, дождливый день, как сейчас помню дату - 30 апреля 2022 года (мой первый год жизни в Москве). Настроение было ужасное, как и физическое состояние. Тогда был расцвет моей депрессии и истощения.

И вот, когда я уже была на грани, я решилась на покупку, которую откладывала с января. Посередине дня я выбрала в центр, в район, который всегда казался «запретным», я считала, что не достойна ходить по нему в своей мещанской одежде из миддл-сегмента, а не в тяжелом люксе и самых модных трендовых образах, думаю тут же считывается, что это были Патриаршие, заполненные дорогими бутикам, роскошными машинами и элитными ресторанами.

Я шла под ливнем в тот самый магазин, в инстаграмом которого я следила чуть ли не с самого основания бренда. Все время цепляло то, что в отличии вылизанного визуала российских брендов, старающихся копировать зарубежных гигантов, и как у нас принято в культуре СНГ лезть из кожи вон, изощряться «глянцевостью», чтобы удивить искушенных российских пользователей соцсетей, этот бренд снимает весь свой контент на телефон, что создает ощущение прозрачности, вызывает доверие. Таким образом визуал «живет», он такой непринужденный, показывает, что изделия создаются таким же обычными людьми, как и мы.

Захожу в подъезд, где меня встречает таинственная пустая парадная, поднимаюсь на второй этаж и захожу в небольшой белоснежный шоурум, где каждая деталь интерьера вызывает у меня тихий восторг, одним взглядом я чувствую мягкость кашемира и шерсти мериноса, которая так и манит укутаться в нее полностью. Благодаря прогреву, длительностью в несколько лет, каждое изделие несет для меня особый смысл, ведь манифест этого бренда гласит: «Мы считаем, что вещи — это не главное, но в вещах, равно как и во всем, что окружает человека, должен быть смысл, вкус и эстетика. Осмысление деталей позволяет нам лучше понимать себя.»

Уют, тепло, забота, чистота, качественное – премиальное, живой визуал, современность, моолодёжность, на равных, что-то мягкое, приятное

Меня тут же встречает обворожительно милая девушка консультант, которая с порога окутывает меня своим вниманием и любезностью. Я вижу те самые вещи, которые пылились у меня в вишлисте, ожидая того самого момента, когда я решусь на то, чтобы подобраться к ним поближе, примерить на себя эту роскошь и возможно даже осмелиться на покупку столь непривычно дорогих предметов гардероба для меня. Несу их в примерочную, надеваю и замираю от красоты.

Недолго думая, я принимаю решение наконец-то присвоить их себе и довольная несу их на кассу. Прикладываю карту к терминалу и забвенно наблюдаю за тем, как бережно консультант упаковывает мой заказ. Шелест белого тишью, красивый глянцевый пакет

с минималистичным бежевым логотипом и черная ленточка сверху. Ах, каким же сладостным было осознание того, что этот момент настал. Изделия моей мечты у меня.

Как и полагается всем девочкам, обновки я надела на следующий же день после покупки, чувствовала себя «малышкой на миллион», честное слово. И вот прошло 2, 5 года с момента покупки, эти вещи выглядят до сих пор как новые с минимальными усилиями на уход за ними, и все еще, каждый раз я чувствую себя невероятно крутой, надевая их, именно в них, я чувствую себя достойной гулять по фенси районам Москвы, чувствую, что приближаюсь к тому светскому обществу, к признанию в модном комьюнити, к которому я так стремлюсь.

Уровень моего дохода растет с каждым годом, я могу чаще позволять себе дорогие покупки, но тот опыт я запомню навсегда. Вещи, которые вселяют эту уверенность в себе, возможно будоражат мою меркантильную демонстративную нотку, но это меня нисколько не смущает.