



Notification Toolbox

- Ideen & Beispiele für eure Festival App!

Hallo liebes Festival!

Schön, dass du da bist und unsere App nutzt!

Wir haben euch hier ein paar Ideen und Gedanken zusammengestellt, wie ihr in Zukunft vor, nach und während des Festivals das Notification Tool der App am besten nutzen könnt. Dafür findet ihr unten eine Auswahl an Benachrichtigungen zu bestimmten Themen und einige Beispiele, wie ihr euer Thema so kurz und knackig wie möglich an eure Besucher*innen spielen könnt. Das ist natürlich alles nur Inspiration und ihr könnt die Texte natürlich jederzeit umformulieren, damit sie zu euch und eurem Festival passen.

Wenn ihr eigene Benachrichtigungen erstellt, achtet darauf, dass die Überschrift nicht länger als 25 Zeichen ist. Falls es doch mal länger geraten sollte, sollten die wichtigen Infos aber dort schon enthalten sein.

Falls ihr Fragen oder noch mehr Inspiration habt, die auch für andere Festivals spannend sein könnten, meldet euch gern jederzeit.





Inhalt

Zum Reinkommen - die standard Benachrichtigungen:	2
Vorverkaufs Start	2
Neue Ticketphasen	2
Line-up Update	2
Verschiebungen oder Absagen	3
FAQ Updates	3
Wichtige Infos zu eurem Festival	3
Anreise	3
ggf. Test/ Hygienekonzept	4
Ein bisschen Fun vor dem Festival:	4
Gewinnspiele	4
Exklusives Headliner*innen Rätsel	4
Artist Vorstellungen	4
Playlist Update	5
Vergesst nicht, euer Camp zu planen	5
Vor Ort, falls es mal schnell gehen muss:	5
Wetter Warnung	5
Stau	5
Waldbrandstufe	5
Line-up Ausfälle, Verschiebungen	6
Polizeisperren	6
Reminder Programmpunkte	6
Gemeinsam das Festival gestalten:	6
Camping Trashmob	6
Der Boden ist Lava	6
Spielt denselben Song nochmal	6
Freibier	7
Großes Flunkyball Turnier	7
Die großen Fragen	7
Spontanes	7
Gemeinsame Festival Vermissung für danach:	8
Gut nach Hause gekommen?	8
Lost and Found Reminder	8
Umfrage	8
Aftermovie	9
Erinnert ihr euch noch?	9
Der/Die Endgegner*in - Die Notification Schnitzeljagd:	9
Was ihr braucht?	9



Zum Reinkommen - die standard Benachrichtigungen:

1. Vorverkaufs Start
 - a. **Überschrift:** 🚀 Der Vorverkauf ist gestartet!
Fließtext: Sichert euch jetzt ein paar der begehrten Early Bird Tickets und stimmt euch gedanklich schon mal aufs Festival ein!
2. Neue Ticketphasen
 - a. **Überschrift:** Der Vorverkauf geht in eine neue Runde
Fließtext: Jetzt schnell noch Tickets in der ersten Preisstufe schnappen, bevor es in Phase 2 geht: [Ticketlink]"
3. Line-up Update
 - a. **Überschrift:** 🌟 Check unser Line-Up-Update
 - b. **Überschrift:** 🌟 Unsere erste Bandwelle
 - c. **Überschrift:** 🌟 [Bandname] uvm. spielen bei uns
Fließtext: "Endlich ist es soweit: Heute dürfen wir euch die ersten Namen für unsere kommende Ausgabe vorstellen. Mit dabei sind unter anderem [Bandnamen]. Die komplette erste Welle findet ihr mit Klick auf unser Programm in der App! Seid ihr auch schon so hyped wie wir?"
4. Verschiebungen oder Absagen
 - a. **Überschrift:** Line Up Änderung
Fließtext: "Ihr Lieben! Leider müssen wir euch mitteilen, dass [Bandname] ihren Auftritt bei uns absagen mussten. Es tut uns unfassbar leid, aber wir sind schon dabei, Ersatz für euch zu finden! Wen würdet ihr euch im Line-up wünschen?"
5. FAQ Updates
 - a. **Überschrift:** Hier sind alle wichtigen Infos
Fließtext: "Liebe [Festivalname] Community! Wir haben unsere FAQs ein bisschen geupdatet und euch Infos zu Anreise, Camping und Awareness auf dem Festival zusammengeschrieben, damit ihr eure Reise so angenehm wie möglich gestalten könnt."
6. Wichtige Infos zu eurem Festival
 - a. **Überschrift:** 🔥 Check die last minute Infos



Fließtext: "Liebe Ticketkäufer*innen, lasst eure Eintrittskarten bitte bis zum [Datum] personalisieren, damit beim Einlass alles so schnell wie möglich von statten geht und wir mehr Zeit fürs gemeinsame Tanzen haben!"

- b. **Fließtext:** "Alle Rollstuhlfahrer*innen unter euch aufgepasst: Dieses Jahr haben wir zum ersten mal ein erhöhtes Podest, von dem aus ihr entspannt den Konzerten lauschen könnt. Alle weiteren Infos dazu findet ihr in unseren FAQs oder fragt direkt unsere Inklusions-Lotsen auf dem Gelände."

7. Anreise

- a. **Überschrift:** Wichtige Tipps für eure Anreise

Fließtext: "Morgen geht's los mit dem [Festivalname]!!! Damit wir eine geregelte Anreise ermöglichen und Staus vermeiden können, nutzt bitte auch die Umgehungsstraßen zum Festival. Wir freuen uns auf euch <3"

- b. In wenigen Tagen sehen wir uns! Für alle Besuchenden, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen und damit die Umwelt schonen, wartet eine kleine Überraschung am Einlass - seid gespannt! Wer trotzdem mit dem Auto kommt, kann seinen CO2 Ausstoß direkt am Parkplatz via QR-Code auf den Plakaten bei Atmosfair kompensieren."

- c. "Na schon angekommen und das Zelt aufgebaut? Das erste Bier oder die erste Schorle getrunken? Wir können es auf jeden Fall kaum erwarten, euch gleich auf dem Infield zu begrüßen!"

8. ggf. Test/ Hygienekonzept

- a. **Überschrift:** kleines Corona Update

Fließtext: "Ihr Lieben! Wir haben in diesem Jahr kein offizielles Testkonzept, würden uns aber freuen, wenn alle, denen es möglich ist, sich vor dem Einlass schnelltesten lassen, damit wir ein hoffentlich infektionsfreies Wochenende zusammen genießen können!"



Ein bisschen Fun vor dem Festival:

1. Gewinnspiele

- a. **Überschrift:** 🌟 **GEWINNE GEWINNE GEWINNE** 🌟
- b. **Fließtext:** *Ihr wollt mit eurem Freundeskreis zum Festival reisen und dabei noch eine einzigartige Backstage-Führung erleben? Dann sucht jetzt den Zelt-Emoji in unserer App, macht einen Screenshot, sendet ihn bis zum [Datum] an gewinnspiel@xy.de und landet im Lostopf. Alle Infos und AGBs zum Gewinnspiel findet ihr außerdem unter [Festivalwebsite]. Viel Glück!"*
- c. *Hergehört! Irgendwo in unseren FAQs haben wir ein Wort versteckt, dass sich ergibt, wenn man die Anfangsbuchstaben der jeweils ersten Worte der Zeilen aneinanderreicht. Wer uns das Lösungswort bis zum [Datum] schickt, landet im Lostopf für 2×2 Wochenendpässe + einem Merchpaket! Auf geht's!"*

2. Exklusives Headliner*innen Rätsel

- a. **Überschrift:** 🌿 Headliner*innen-Quiz
*"Na, seid ihr schon am rätseln, welcher eurer Lieblingsacts in unserer nächsten Welle wohl so angekündigt wird? Hier ein kleiner Hinweis für alle Detektiv*innen unter euch: Die Band wurde 2009 in Bristol gegründet... Wer könnte das wohl sein?"*

3. Artist Vorstellungen

- a. **Überschrift:** ✨ Unser Line-up ist komplett!
Fließtext: *Ab jetzt stellen wir euch jeden zweiten Tag eine*n unserer Künstler*innen genauer vor, den Anfang macht Arlo Parks: Die britische Singer/Songwriterin ist mit ihren 22 Jahren eine der gefeiertsten Newcomerinnen der letzten Jahre. Ihr souliges Debütalbum 'Collapsed in Sunbeams' gewann bereits mehrere Preise und bei uns ist sie am Samstag zur Primetime um 20.15 auf der Waldbühne zu sehen! Markiert euch den Slot am besten schnell noch im Timetable!"*

4. Playlist Update

- a. **Überschrift:** Neue Songs in unserer Playlist
Fließtext: *"Damit ihr euch perfekt für das Festival vorbereiten könnt, haben wir euch eine Playlist mit den fetzigsten Songs*



*all unserer Acts zusammengestellt. Hier könnt ihr Reinhören: [Playlist-Link] und direkt eure Lieblingskünstler*innen im Timetable favorisieren!"*

5. Vergesst nicht, euer Camp zu planen

a. Überschrift: *Hast Du daran gedacht, dein Campingkocher einzustecken?*

Fließtext: *"Wer bringt dieses Jahr den Campingkocher mit? Wer den Pavillon? Wer besorgt die Dosenravioli? Legt jetzt schnell noch euer Camp mit euren Freund*innen an, gebt euch einen passenden Namen und erstellt gemeinsame Pack- und Einkaufslisten, damit ihr perfekt vorbereitet anreisen könnt!"*

Vor Ort, falls es mal schnell gehen muss:

1. Wetter Warnung

a. Überschrift: *Dringende Wetter Warnung!*

Fließtext: *"Liebe Besucher*innen, wir haben für heute ab 15.00 Uhr eine Unwetterwarnung erhalten. Begeht euch bitte in eure Autos, nehmt, wenn möglich, andere Camper*innen bei euch auf und achtet auf die Ansagen durch unsere Lautsprecheranlage. Sobald der Sturm vorbei ist, bekommt ihr die Entwarnung direkt auf eure App. Seid vorsichtig!"*

2. Stau

a. Überschrift:  Festival Stauschau

Fließtext: *"Vorsicht: Staugefahr! Auf der [Straßenname] kommt es aktuell zu Verzögerungen und Staus bis zu 20 Minuten. Versucht, soweit möglich, die Strecke zu umfahren und zum Beispiel die Umgehung durch [Dorfname/Straßenname] zu nutzen. So oder so: Wir wünschen euch eine gute Fahrt und freuen uns auf euch!"*

3. Waldbrandstufe

a. Überschrift: *Bitte nicht grillen, Waldbrandgefahr*

Fließtext: *"Liebe Festivalgäste! Wir liegen aktuell bei Waldbrandstufe drei. Seht am Wochenende bitte davon ab, auf dem Gelände zu grillen und raucht nicht direkt am*



Waldrand, damit wir alle ein sicheres und Flammenfreies Festival genießen können :)"

4. Line-up Ausfälle, Verschiebungen

- a. **Überschrift:** *Timetable-Änderung bei [Bandname]*

Fließtext: *"[Bandname]-Fans aufgepasst: Der Auftritt der Band auf der Waldbühne verschiebt sich leider um eine halbe Stunde nach hinten. Schaut euch doch während der gewonnenen Zeit mal bei unseren Workshopangeboten um und macht noch eine runde Bieryoga, bis es zum Konzert geht!"*

5. Polizeisperren

- a. **Überschrift:** 🚧 Festival Verkehrshinweis

Fließtext: *"Auf der [Straßenname/Richtung] in der Raststätte XY ist seit heute morgen um 11 Uhr eine Polizeikontrolle installiert, die alle abreisenden Camper*innen rauszieht. Um Zeit zu sparen könnt ihr folgenden Weg nutzen: ..."*

6. Reminder Programmpunkte

- a. **Überschrift:** *Unser Katerprogramm startet*

- b. **Überschrift:** *Du hast einen Kater? Komm hier her.*

Fließtext: *"Na, noch verkatert im Camp und schon wieder das erste Bier getrunken? Wie wäre es denn mit einer entspannten Talkrunde zum Thema Alkoholkonsum auf unserer Wortbühne um 12.00 Uhr, um sich intellektuell ein bisschen berieseln zu lassen?"*

Gemeinsam das Festival gestalten:

1. Camping Trashmob

- a. **Überschrift:** *Leute, Trashmob, jetzt.*

Fließtext: *"Wir treffen uns in einer halben Stunde, um 11 Uhr, an den Dixis auf dem Campingplatz für eine gemeinsame Müllrunde! Ihr bringt die gute Laune und wir bringen Musik, Piekser, Handschuhe und ein paar Kästen Freibier für alle Helfenden, damit wir gemeinsam unseren Campingplatz und die Umwelt sauber halten!"*



2. Der Boden ist Lava

- a. **Überschrift:** 🔥 *Der Boden ist LAVA!*

Fließtext: *Ruf es laut, egal wo du gerade bist und flüchte dich auf einen Campingstuhl, eine Mülltonne oder in ein Dixi. Wer in 10 Sekunden noch steht, ist leider verbrannt, schade!"*

3. Spielt denselben Song nochmal

- a. **Überschrift:** *Ey Du, spiel den Song nochmal*

Fließtext: *"Alle Campingplatz-Rumdümppler*innen: Wir wissen, es ist wunderbar den ganzen Tag vor eurem Zelt auszukatern und nur abends ein, zwei Konzerte zu schauen. Aber damit wir die Zeit für alle wenigstens ein bisschen schöner gestalten: Macht über eure Boxen alle um Punkt 14.00 Uhr folgenden Track an: [Songname] - und verwirrt damit alle Unwissenden!"*

4. Freibier

- a. **Überschrift:** Ein Wort. Freibier. 🍺

Fließtext: *"In den nächsten 15 Minuten gibt es für alle Hygiene-Freaks unter euch Freibier an den Duschen, damit ihr euch nicht nur von außen, sondern auch von innen erfrischen könnt!"*

- b. **Fließtext:** *"Jeder zehnte Merch-Verkauf in der nächsten halben Stunde bekommt ein Freibier oben drauf! Also nichts wie ab zum Merch-Stand - die Location findet ihr auf unserem Geländeplan in der App."*

5. Großes Flunkyball Turnier

- a. **Überschrift:** *Wer hat Bock auf Flunkyball?*

Fließtext: *"Freund*innen der guten Trinkspiele! Wir rufen euch auf, um 15.00 Uhr auf die Kreuzung vom Campingplatz zu kommen und dort in einem epischen Battle gegeneinander anzutreten! Wir stellen Bier, ihr stellt euch einen rein! Willkommen zum großen [Festivalname] Flunkyball-Turnier 2022!"*

6. Die großen Fragen

- a. **Überschrift:** *Tschuldigung, kurze Frage*

Fließtext: *"Fragt doch mal euer Nachbar*innencamp, nach der schönsten Erfahrung, die sie je auf einem Festival gemacht haben. Oder ihrem Musiktipp für den heutigen Abend. Kommt ins Gespräch, spielt eine Runde Uno und*



*findet eure neuen besten Freund*innen (wenigstens, für dieses Wochenende)!"*

- b. "Eine Frage, die ihr für euch allein oder gemeinsam im Camp beantworten könnt: Wann habt ihr euch das letzte Mal auf einem Festival unwohl gefühlt oder gemerkt, dass es jemand anderes tut? Was könnt ihr und was können wir als Festival dagegen tun? Schreibt uns eure Gedanken gerne an info@xy.de."*
- c. **Überschrift:** It's Müllchallenge o'clock*
- d. **Fließtext:** "Wusstest du, dass der/die durchschnittliche Festivalbesucher*in im Jahr XY Tonnen Müll verursacht? Was kannst du tun, damit wir das Gelände so sauber wie möglich hinterlassen?"*

7. Spontanes

- a. **Überschrift:** 🌈 Art Attack - Schnappt Euch, was ihr habt.
Fließtext: "Wie wärs mit einer kleinen Bastelstunde im Camp? Schnappt euch ein bisschen Gaffa, weißen Bastelkleber, alte Bierdosen und alles, was sonst bei euch noch so rumfliegt und nicht benutzt wird und entwerft die schönste Deko, die euer Camp je gesehen hat. Bonuspunkte gibt's, wenn ihr das Ganze am Ende mit der Kreation vom Nachbar*innencamp tauscht."*
- b. **Überschrift:** Leute, Geheimkonzert, jetzt!
Fließtext: "Freund*innen der guten Musik hergehört: In 10 Minuten spielt [Bandname] in einer Secret Location nahe des Festivalgeländes. Treffpunkt für unseren kleinen Spaziergang ist das Einlasshäuschen - kommt ran!"*
- c. **Überschrift:** Wer von Euch ist spontan?
Fließtext: "Wer ist gerade auf dem Campingplatz unterwegs und hat nichts zu tun? Im Camp [Campname] [Location] gibt es gerade eine Runde Bierpong für alle/ eine spontane Jam Session/ eine Gute-Nacht-Geschichten-Lesung... Kommt vorbei!"*



Gemeinsame Festival Vermissung für danach:

1. Gut nach Hause gekommen?
 - a. **Überschrift:** *Seid ihr gut nach Hause gekommen?*
Fließtext: *"Na ihr Lieben! Seid ihr alle gut nach Hause gekommen? Wir hoffen die Abreise war nicht zu stressig und der Kater hat langsam nachgelassen. Wir hatten ein unfassbar schönes Wochenende mit euch und bedanken uns für die wunderbare gemeinsame Zeit! Bis zum nächsten Mal <3"*
2. Lost and Found Reminder
 - a. **Überschrift:** *Hast Du was verloren auf dem Festival?*
Fließtext: *"Das Festival ist eine Woche her und ihr sucht immer noch nach eurer Brille, eurem Lieblingspulli oder euren Freund*innen? Schreibt uns gern an [Kontakt], wenn ihr vor Ort etwas verloren habt und wir schauen, ob wir es in unserer Lost & Found Kiste finden können!"*
3. Umfrage
 - a. **Überschrift:** 🌟Umfrage und Gewinnspiel
Fließtext: *"Unsere diesjährige Ausgabe ist jetzt ein paar Wochen her und wir stecken nach einer kurzen Pause und vielen Abrechnungen schon mitten in den Vorbereitungen für's nächste Jahr! Dabei würde es uns unheimlich helfen, wenn ihr Lust hättet, ein paar Fragen zu beantworten und uns ein bisschen Feedback zu geben, damit wir nächstes Jahr an dem ein oder anderen Schraubchen drehen können. Außerdem haben alle Teilnehmenden die Chance auf 2×2 Wochenendtickets für die nächste Ausgabe. Zur Umfrage geht's hier entlang [Link]."*
4. Aftermovie
 - a. **Überschrift:** *Stop! Aftermovie Time!*
 - b. **Überschrift:** 🍷Unser Aftermovie ist da
Fließtext: *"Ahhhh, wie schön! Obwohl wir noch eine ganze Weile warten müssen, bevor wir uns wieder in die Arme schließen können, haben wir hier eine Kleinigkeit für euch, um die Wartezeit wenigstens ein bisschen zu verkürzen: Unser Aftermovie 2022 ist draußen und ihr könnt es hier bestaunen und euch zurück Träumen: [Link]. Welche*



schönen Erinnerungen habt ihr dieses Jahr bei uns gesammelt?"

5. **Erinnert ihr euch noch?**

- a. **Überschrift:** Schon unsere Fotos gesehen?
- b. **Überschrift:** Hast Du Euch auf den Fotos entdeckt?
- c. **Überschrift:** Bei den Fotos direkt Bock auf nächstes Jahr.
- d. **Überschrift:** Guck dir unsere Fotos an
- e. **Überschrift:** Wir vermissen Dich ♥

Fließtext: *"Erinnert ihr euch noch an die letzte Ausgabe?*

Falls ihr euer Gedächtnis wieder ein bisschen auffrischen wollt: Auf unserer Website findet ihr jetzt eine Auswahl an Fotos vom Festival 2022 - zum zurück Träumen und die Sehnsucht auf nächstes Jahr stärken!"

- f. **Überschrift:** Die Höme Fotostrecke ♥

Fließtext: *"Unsere Freund*innen von Höme - Für Festivals haben eine Fotostrecke/einen Artikel/ein Interview mit uns veröffentlicht. Schaut doch mal vorbei und erinnert euch gemeinsam mit uns an die schöne Zeit zurück: [Link]"*

Der/Die Endgegner*in - Die Notification Schnitzeljagd:

Für alle, denen die obenstehenden Inspirationen noch nicht reichen, haben wir uns etwas ganz besonderes ausgedacht: Eine Schnitzeljagd, bzw. eine Art digitale Führung über euer Festival mit Hilfe der Notifications und anderen Features in der App. Da niemand eure Festivals so gut kennt, wie ihr selbst, bedarf das Ganze natürlich einer ordentlichen Prise Kreativität von euch, wir haben hier aber schonmal ein paar Ideen und Beispiele entwickelt, an denen ihr euch gerne orientieren könnt.

Euch fehlt noch der richtige Antrieb oder einfach die Kapazitäten, die Schnitzeljagd bei euch umzusetzen? Meldet euch gerne und wir unterstützen, wo wir können!

Was ihr braucht?

- Locations auf eurem Festival, in denen ihr etwas verstecken könnt.



- Locations (z.B. eine Bar, der Infocounter oder Einlass), bei denen Hinweise herausgegeben werden können.
- Versteckte Hinweise in der App, zum Beispiel in euren FAQs, in den Beschreibungstexten eurer Künstler*innen oder eine markierte Stelle auf eurem Geländeplan.
- Einen Gewinn fürs Ende. Wir würden vorschlagen, etwas besonderes zu nehmen, was vielleicht nur durch die Schnitzeljagd erhalten kann (besonderer Merch, Lstopf für VIP Tickets fürs nächste Jahr, Backstage Zugang...) oder einfach Freigetränke. Ihr könnt das Ganze natürlich auch ohne Gewinn machen - und eher den Geländeführungsaspekt in den Vordergrund stellen - also eure Besucher*innen möglichst zu Orten und Programmpunkten führen, die sie auf keinen Fall verpassen sollten.
- Ein paar Rätselaffine Crewmitglieder, die wissen, wie man Hinweise am besten worded, damit sie zwar eindeutig, aber nicht zu einfach zu knacken sind.

Step-by-Step zu eurer Schnitzeljagd:

1. Überlegt euch ein paar Stationen auf eurem Gelände, die Teil eurer Geländeführung werden könnten - denkt dabei z.B. auch an Programmpunkte oder Orte (z.B. Stände von NGOs, special Attraktionen und co.), die ihr besonders herausstellen und an die ihr eure Besucher*innen heranführen wollt, etwa ein Talk oder Artist, der/die euch am Herzen liegt oder ein geheimer Platz auf eurem Gelände. Gibt es vielleicht ein geheimes Konzert im Wald? Oder eine gemeinsame Aktion auf dem Campingplatz?
2. Überlegt euch einen Preis, der am Ende des Regenbogens auf die mutigen Festivaldetektiv*innen wartet und wie sie dann an diesen Preis kommen - ist er z.B. mit einem Zahlenschloss gesichert, dessen Code man nur über die Hinweise erhält? Ist es eine Liste, in die man sich bei der letzten Location eintragen kann, um in einem Lstopf zu landen? Oder ist es ein Codewort, dass man an der Bar sagt, um ein Freibier zu bekommen?
3. Im nächsten Schritt geht es an die Hinweise - überlegt euch Wordings für die Notifications, die eure Besucher*innen zu den einzelnen Stationen auf eurem Gelände führen, damit sie sich dort ihre Hinweise erspielen oder abholen können.



- a. In der Basic Variante könnt ihr das Ganze natürlich auch nur über die Notifications selbst laufen lassen und z.B. alle 5 Stunden ein kleines Rätsel posten, bei dem immer ein Buchstabe herauskommt, die zusammen am Ende ein Wort ergeben, dass man euch z.B. einsenden muss. Das würde zum Beispiel auch vor oder nach dem Festival gut klappen, um die Zeit bis zu eurer nächsten Veranstaltung ein bisschen zu überbrücken.
4. Locations festgelegt und Push Benachrichtigungen gewordest? Dann fehlen euch nur noch die Hinweise an den jeweiligen Stationen. Ist z.B. ein Zettel in einem bestimmten Dixi-Klo versteckt? Gibt es eine*n Ordner*in, der/die einem den nächsten Hinweis gibt? Ist es der dritte Buchstabe der Moderator*in eures nächsten Panels oder der dritte Song einer bestimmten Band? Muss man ein Spiel spielen oder eine Runde Flunkyball gewinnen, um weiterzukommen? Gibt es einen bestimmten Ort, den man zu einer bestimmten Zeit besuchen muss?
5. Wenn ihr alles soweit habt, spielt das Ganze am besten einmal gedanklich mit Personen aus eurer Crew durch, die nicht im Prozess beteiligt war, um etwaige Logikfehler zu entdecken und auszubügeln.
6. Am Ende müsst ihr nur noch alles auf eurem Gelände so vorbereiten, dass eure Besucher*innen alles für eine reibungslose Schnitzeljagd vorfinden. Vielleicht kommuniziert ihr den Spaß auch vorher schon mal auf euren Social Kanälen, damit so viele Leute wie möglich mitmachen :)