

-แบบฟอร์ม-

โครงร่างองค์กร (Organizational Profile : OP)
.....(หน่วยงาน)..... มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

.....(หน่วยงาน)..... ก่อตั้งขึ้นเมื่อ.....(วัน/เดือน/ปีที่ก่อตั้ง).....
ตาม.....(กฎหมาย/มติการประชุมที่จัดตั้งหน่วยงาน)..... โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ.....(วัตถุประสงค์การจัดตั้ง).....

**(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่นๆ
(EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)**

.....(หน่วยงาน)..... มีภารกิจ.....(ระบุพันธกิจ)..... มี
บริการที่สำคัญ.....(ระบุผลิตภัณฑ์หรือบริการของหน่วยงาน)..... มี
การกำหนดความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ สัดส่วนงบประมาณ และวิธีการส่งมอบ
ตาม**ตารางที่ OP-1** และ **ตารางที่ OP-2**

ตารางที่ OP-1 การจัดการศึกษาที่สำคัญตามพันธกิจ

หลักสูตร	จำนวน	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	วิธีการส่งมอบ
ระดับปริญญาตรี	จำนวนหลักสูตร หลักสูตร จำนวนนักศึกษาคน	- ระบุความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีต่อความสำเร็จของสถาบัน – สัดส่วนงบประมาณร้อยละ.....	- ระบุแนวทางการจัดการศึกษา -
ระดับบัณฑิตศึกษา 1) ปริญญาโท	จำนวนหลักสูตร หลักสูตร	- ระบุความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีต่อความสำเร็จของสถาบัน –	- ระบุแนวทางการจัดการศึกษา -

2) ปรินญา เอก	จำนวน นักศึกษาคน	สัดส่วนงบประมาณ ร้อยละ.....	
------------------	------------------------------	--------------------------------	--

ตารางที่ OP-2 การบริการที่สำคัญตามพันธกิจ

บริการที่สำคัญ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	วิธีการส่งมอบ
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบุความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีต่อความสำเร็จของสถาบัน – สัดส่วนงบประมาณ ร้อยละ.....	- ระบุแนวทางการให้บริการ -
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบุความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีต่อความสำเร็จของสถาบัน – สัดส่วนงบประมาณ ร้อยละ.....	- ระบุแนวทางการให้บริการ -

-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบบความสำคัญเชิง เปรียบเทียบของ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ มีต่อความสำเร็จของ สถาบัน – สัดส่วนงบประมาณ ร้อยละ.....	- ระบบแนวทางการให้บริการ -
----------------------------	---	-------------------------------

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and CULTURE)

.....(หน่วยงาน)..... มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม
สมรรถนะหลัก และวัฒนธรรมองค์กรตาม **ตารางที่ OP-3** และมีการเชื่อมโยง
สมรรถนะหลักกับพันธกิจขององค์กรตาม **ตารางที่ OP-4**

ตารางที่ OP-3 พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์	
พันธกิจ	
ค่านิยม	
สมรรถนะ หลัก	
วัฒนธรรม องค์กร	

ตารางที่ OP-4 ความเชื่อมโยงของสมรรถนะหลักกับพันธกิจของสถาบัน

สมรรถนะหลัก	พันธกิจ

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)

.....(หน่วยงาน).....มีการแบ่งกลุ่มและประเภทของบุคลากรออกเป็น.....(สายวิชาการและสายสนับสนุน).....ตาม**ตารางที่ OP-5** และค้นหาปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญของสายวิชาการและสายสนับสนุนตาม **ตารางที่ OP-6** และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรตาม **ตารางที่ OP-7**

ตารางที่ OP-5 ลักษณะบุคลากรโดยรวม

ประเภท	ระดับการศึกษา	ความก้าวหน้า	อายุ (Generation)
สายวิชาการ คน (.....%)	< ป.ตรี คน (.....%) ป.ตรี คน (.....%) ป.โท คน (.....%) ป.เอก คน (.....%)	ศ. คน (.....%) รศ. คน (.....%) ผศ. คน (.....%) อาจารย์ คน (.....%) ครู คน (.....%)	Y คน (.....%) X คน (.....%) BB คน (.....%)
สายสนับสนุน คน (.....%)	< ป.ตรี คน (.....%) ป.ตรี คน (.....%) ป.โท คน (.....%)	ปฏิบัติงาน คน (.....%) ปฏิบัติการ คน (.....%) ชำนาญการ คน (.....%)	Y คน (.....%) X คน (.....%) BB คน (.....%)

หมายเหตุ : *

ตารางที่ OP-6 ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันและเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันให้สถาบันบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

ประเภท	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผูกพัน
สายวิชาการ	- ระบุปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรสายวิชาการ 3-5 ปัจจัย -

ประเภท	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผูกพัน
สายสนับสนุน	- ระบบปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรสายสนับสนุน 3-5 ปี -

ตารางที่ OP-7 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

ด้านขีดความสามารถ	ด้านอัตราค่าจ้าง	ด้านองค์ประกอบ

(4) สินทรัพย์ (Assets)

.....(หน่วยงาน).....มีทรัพย์สินที่สำคัญด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์

เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา ตามตารางที่ OP-8

ตารางที่ OP-8 อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยีที่สำคัญในการสนับสนุนพันธกิจ

สถานที่	
อุปกรณ์	
เทคโนโลยี	
ทรัพย์สินทางปัญญา	

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

มาตรฐานและข้อกำหนด (standards and regulation) การรับรองคุณภาพ การรับรอง หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติจำแนกตามผลิตภัณฑ์ บริการ และการบริหารจัดการตาม**ตารางที่ OP-9**

ตารางที่ OP-9 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์หรือ บริการและการ บริหารจัดการ	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบบ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่นำมาปฏิบัติ 3-5 ฉบับ -
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบบ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่นำมาปฏิบัติ 3-5 ฉบับ -
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบบ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่นำมาปฏิบัติ 3-5 ฉบับ -
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ-	- ระบบ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่นำมาปฏิบัติ 3-5 ฉบับ -
ด้านการบริหาร จัดการ	- ระบบ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่นำมาปฏิบัติ 3-5 ฉบับ -

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

.....(หน่วยงาน).....มีการบริหารงานตาม.....(ระบุกฎหมาย เช่น พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547)..... โดยมีคณะกรรมการประจำ..... (หน่วยงาน)..... ทำหน้าที่.....มีการกำกับติดตามเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ.....ครั้ง ในรูปแบบการประชุมคณะกรรมการประจำ.....(หน่วยงาน)

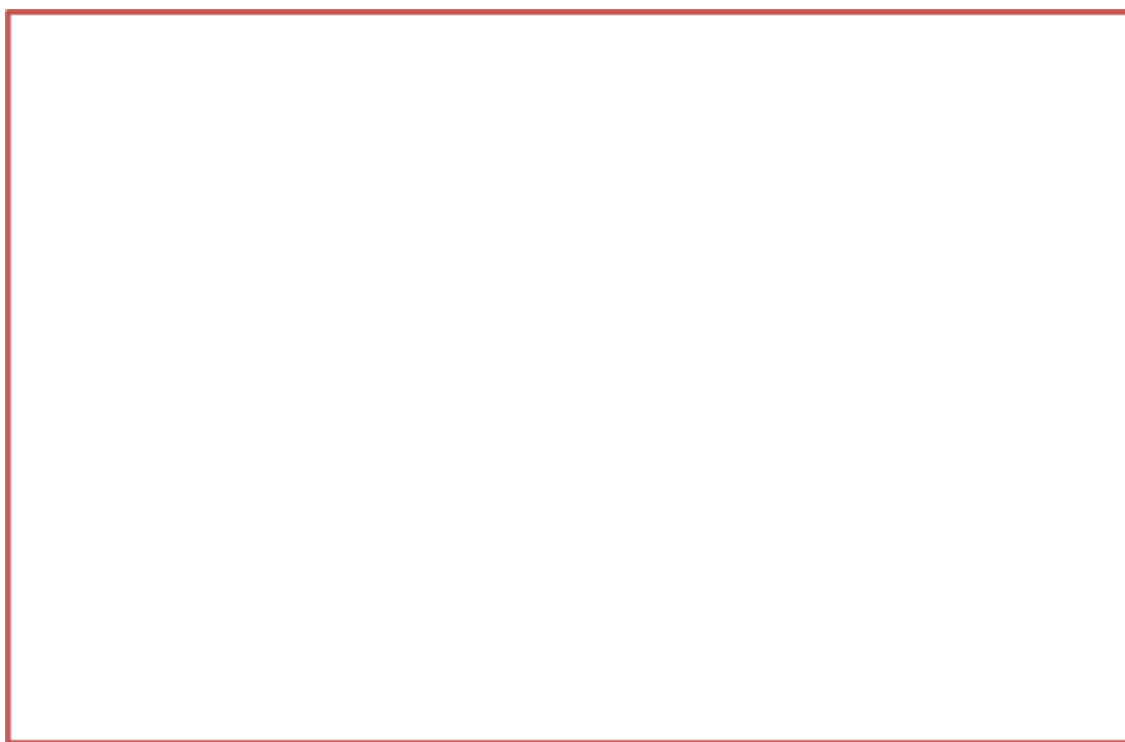
ผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย.....(คณบดี/รองคณบดี/ผู้ช่วย คณบดี)..... ทำหน้าที่.....อยู่ในตำแหน่งวาระ 4 ปี มีการกำกับติดตามเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ.....ครั้ง มีการแบ่งส่วนงานออก

เป็น.....งาน
หน้าที่.....

มีหัวหน้าสำนักงาน

หัวหน้างานทำ

มีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติราชการของ.....
(คนบดี)..... โดยคณะกรรมการติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน
โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้
บริหารระดับสูง หัวหน้างาน อาจารย์ และบุคลากร ใช้เกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
กำหนดโดยงานบริหารบุคคล โดยมีโครงสร้างการนำองค์กร (Leadership
Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) ตาม
ภาพที่ OP-1



ภาพที่ OP-1 โครงสร้าง.....(หน่วยงาน).....

(2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students, Other
CUSTOMERS and
STAKEHOLDERS)

ตารางที่ OP-10 ส่วนตลาดที่สำคัญ

บริการ	ส่วนตลาดที่สำคัญ
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การ จัดการศึกษา-	- ระบบ ส่วนตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ -
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การวิจัย-	- ระบบ ส่วนตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ -
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การ บริการวิชาการ-	- ระบบ ส่วนตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ -
-ระบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม-	- ระบบ ส่วนตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ -

ตารางที่ OP-11 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น

ผู้เรียน/ลูกค้า	ความต้องการ	ความคาดหวัง
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การจัดการศึกษา-		
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การวิจัย-		
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การบริการวิชาการ-		
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม-		

ตารางที่ OP-12 ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การจัดการศึกษา-		

ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความความหวัง
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การวิจัย-		
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การบริการวิชาการ-		
-ระบุ ผลิตภัณฑ์ บริการ เช่น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม-		

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
(Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)
ตารางที่ OP-13 ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ประเภท	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
	กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ			
คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ			
คู่ความร่วมมือที่ไม่เป็นทางการ			

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Position)

.....(บอกเหตุผลในการเลือกคู่แข่ง / ประเภทของการแข่งขัน / จำนวนคู่แข่งในกลุ่มตลาดเดียวกัน).... โดยมีประเด็นเทียบเคียงที่สำคัญตาม**ตารางที่ OP-14**

ตารางที่ OP-14 ตำแหน่งการแข่งขัน

ประเด็นเปรียบเทียบ/แข่งขัน	คู่แข่ง/คู่แข่ง	อันดับการแข่งขัน	
		คู่แข่ง/คู่แข่ง	SSKRU
-ประเด็นเปรียบเทียบหรือแข่งขัน-	ระบุนหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย	อันดับ.... .	อันดับ.... .

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

การเปลี่ยนที่สำคัญที่มีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันขององค์กร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมตาม**ตารางที่ OP-15**

ตารางที่ OP-15 การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

มีการกำหนดแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ โดยจำแนกตามประเด็นเปรียบเทียบ/แข่งขันตาม**ตารางที่ OP-16**

ตารางที่ OP-16 แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ประเด็นเปรียบเทียบ/แข่งขัน	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	ข้อจำกัดของหน่วยงาน (ถ้ามี)
----------------------------	----------------------------	-----------------------------

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

มีการวิเคราะห์และกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญตาม **ตารางที่ OP-17**

ตารางที่ OP-17 บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (ST)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
SC1 – ...	ST1 – ...	SA1 – ...	SO1 – ...
SC2 – ...	ST2 – ...	SA2 – ...	SO2 – ...
SC3 – ...	ST3 – ...	SA3 – ...	SO3 – ...

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement System)

- ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบัน ให้ระบุเครื่องมือและวิธีการที่สำคัญที่ใช้ในระบบดังกล่าว -

.....

.....

.....

.....

.....

....