

Портфолио Ники Кобелевой

Контент-маркетолог, креативный продюсер, сценаристка.



Мои преимущества:

- твердые результаты в медиа с 2019 года
- синтез маркетингового и режиссерского образования
- работала с креативным директором BBDO, Москва - приемы большой рекламы стали основой моей методологии в контенте. Позже, в 2024 году, помогла создать и монетизировать ее **инфопродукты**

- создаю контент ради привлечения **вашей ЦА**, а не на абстрактный охват
- **управляла большими командами** креативщиков - действую на стыке системности и своего креатива

Ниже представлены фрагменты, не являющиеся коммерческой тайной!

Кейсы

■ Кейс с зарубежным психологом с миллионным аккаунтом - матрица контента и воронки продаж

https://docs.google.com/document/d/1H9IRTTXHBulyRnA041e5l40_U-1H3H3pMbXlZvXxWn4/edit?usp=drivesdk

■ IT экосистема Qwatra - комплексное продвижение (LinkedIn), ивент и контент-маркетинг

<https://docs.google.com/document/d/1Mgmw-zXa3gfsAHUF5Ck5XhykrcujkwUmA3jEblBh-ME/edit?usp=drivesdk>

■ Сценарии-миллионники для Тикток и Инстаграм в сфере недвижимости и бизнеса (от РФ до Бали и Лос-Анджелеса)

https://docs.google.com/document/d/17X29j1UqWcd7uaiXnTfWrACofAUkb5MMet42_7my6kw/edit?usp=drivesdk

■ Для основателя Глобал Агро

Начинали с нуля, от разработки стратегии до +1 000 подписчиков за первые 2 недели.

https://docs.google.com/document/d/1JL6xydVhimxz0qLbjT19F4HtrXPpB5UF6_r-igyZTJw/edit?usp=drivesdk

■ Запуск инфопродукта и рост аккаунта с нуля

<https://docs.google.com/document/d/1xkX0LOHipBWmSKoj4-KJ0ORWozQInOu6dQ5y87ihjnA/edit?usp=drivesdk>

■ Стратегия продвижения для психолога:

https://docs.google.com/document/d/1xcN6AADMAHnThx6ukYBO4xSmSmClat4ayKwaqe22_Dc/edit?usp=drivesdk

<https://vt.tiktok.com/ZSSMqJUps/>

Один только этот ролик привёл 100 тёплых лидов, 15 человек записались на первую сессию.

- Фрагмент стратегии для агентства недвижимости в Алании

https://docs.google.com/document/d/1KDnZYw2LKh1NJL9lYgAHixDa_H6pWV2D12vAsQTywg/edit?usp=sharing

- Сценарии (многие из них - на миллионы и сотни тысяч) для психологов с воронкой на ТГ

https://docs.google.com/document/d/15dR4-o9_iLivmXun0e7iCGOXrXuOykHota8WO4W4R68/edit?usp=drivesdk

- Ниша товарный бизнес

<https://docs.google.com/document/d/1k7XuqhTK93nzTqqnNJWGWozii6ybEsnHxjFRJJYKs8s/edit?usp=drivesdk>

- Фрагменты рекламных постов для блогеров и экспертов на английском языке. Моя роль: инфлюенс-маркетолог, сценарист.

https://docs.google.com/document/d/1_T_eRKGtGEMXFECjX1WoePicLwDfPtV-Jq8HYpXCGVo/edit?usp=drivesdk

- Сценарий видео для Марка Бартон (сотрудничала с его проджектом)

<https://docs.google.com/document/d/10bzs3yq6rTC7OJ-ZXRyfX0OIRcbEtvVzrahVBL9J4yo/edit?usp=drivesdk>

- Сценарии в нише трейдинг

<https://docs.google.com/document/d/1gdCVDO5ZflUynIC3UOXysJXlekPMO2JIEoyUHqJVYQ0/edit?usp=drivesdk>

- Ролик Маши Богдановой по моему сценарию

<https://youtu.be/1y1QHi6zPC8?si=9od8iQjW-2ojpy9T>

- An advertising post about a PR expert from Paris who has worked with Apple and major French corporations

The post was written for https://t.me/god_lovesugly/49134 with 17+ subscribers

Is PR not marketing?

while you're thinking, I'll introduce you to an important digital communications book with the same name of the channel 🙌

"PR is not marketing" is a channel about PR, communications and business, the very information that cannot be Googled ¹⁰⁰

the admin lives in France and talks about the peculiarities of communications in the world. She has worked with Apple, Rolls-Royce, Audi, Chanel, Red Bull, etc., and today helps small businesses grow 🚀

I can say for myself that this is one of my favorite expert channels that I read regularly. 🙌

My favorite post from the last is 5 key ideas from business psychology that will help promote any brand.

This post is also relevant to the authors of the channels in TG, who work "for a long time" and have big plans.

masyuki, we subscribe. I know how relevant this topic is to most subscribers

■ Рилс для предпринимательницы, владелицы клиник

<https://www.instagram.com/reel/C7UH87PNVxT/?igsh=MWJraTVudzdpcTNpaA==>

Охваченные аккаунты: 1 000 000

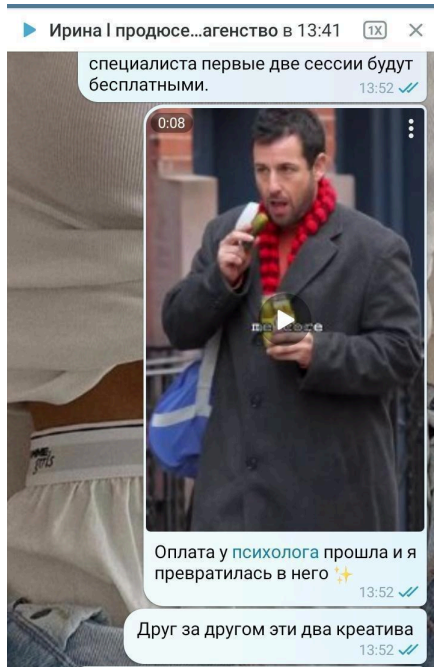
Лайки: 138 000

Сценарий:

https://docs.google.com/document/d/1OrTq_4Ijfx-4iHqlhDB7YCxF0ZD6NoQVG1nmRaLs8yk/edit?usp=drivesdk

■ Рекламные креативы

1. https://docs.google.com/document/d/1FTRDds5v8dhW9xL8QVJZgPM1Gr_BOIy60AZ-i-Q_Vc0/edit?usp=drivesdk



■ Воронки

1. Контент-воронка для телеграм-канала.

! 44 700 за неделю активных продаж без привлечения холодного трафика в канале 2 800 человек ↓

<https://telegra.ph/Prodazhi-na-45-700-v-kanale-na-2800-chelovek-05-19>

2. Воронка в чат-бот, ниша Дизайн человека

https://docs.google.com/document/d/1rNFGWbWqgcf5R06U4ylYG04NgdFiMEyJ_Hv3ICGoQ5I/edit?usp=drivesdk

3. Создала лид-магнит по воронке рилсов для Элины Бутенко



Фрагмент:

Отчет по воронке 11.08

Звонки: 8
Продажи: 5
Общая конверсия: 23,14%

Факт за сегодня: 205 050,00 рублей
Потенциал: 100 000, 000 рублей
(висят два договора по 50 000 рублей)

Пока не решились: 3 (в перспективе могут приобрести, тёплые лиды)

На завтра у ОП назначено 5 звонков

■ рекламный пост о PR-эксперте из Парижа, которая работала с Apple и крупными французскими корпорациями

Пост писала для https://t.me/god_lovesugly/49134 с 17+К подписчиками

PR - это не маркетинг?

пока вы думаете, познакомлю вас с важной масюсьюкой по диджитал-коммуникациям с одноименным названием канала 📌

«PR - это не маркетинг» — это канал про пиар, коммуникации и бизнес, та самая информация, которую не загуглить.

админ живет во Франции и рассказывает про особенности коммуникаций в мире. работала с Apple, Rolls-Royce, Audi, Chanel, Red Bull etc., а сегодня помогает малому бизнесу расти.

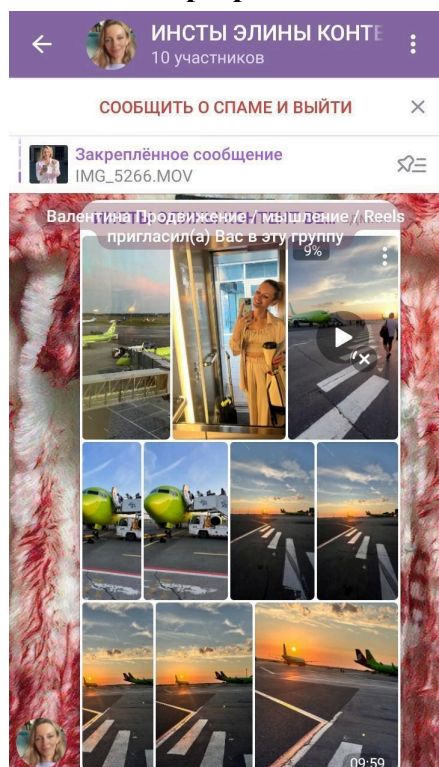
от себя могу сказать, что это один из моих самых любимых экспертных каналов, который я читаю регулярно. любимый пост из последних - 5 ключевых идей из бизнес-психологии, которые помогут продвинуть любой бренд.

Этот пост актуален и авторам каналов в тг, которые работают «в долгую» и имеют большие планы.

масюськи, подписываемся. я знаю, насколько эта тема актуальна большинству подписчиков

■ рилсы для Элины Бутенко (полностью веду 2 её аккаунта в TG и Inst с 28 ноября 2023 года)

Снимаем из разрозненных материалов:



И собираем вот такие охватные видео:



Сценарий к нему:

https://docs.google.com/document/d/1QVvpkZFkEEwIKSnactBeGOYFYpN4_fJNzjahMIAfCiE/edit?usp=drivesdk

■ Фрагмент маркетингового анализа ЦА для ниши оффлайн-бизнеса (бренд французской мебели **Modénature**) <https://miro.com/app/board/uXjVKKZYzlU=/>
Результаты – +120 клиентов для бизнеса за 3 недели работы, с новым позиционированием и стратегией, рост CTR на Дзен – 4% (на старте – 1,5%)
ROMI по заказам в Telegram вырос до 8912%

■ Брендинг: посты и рекламные тексты для спеца по карьерному консалтингу, блогера и московского продакт-менеджера https://t.me/dashich_begi

Материалы:

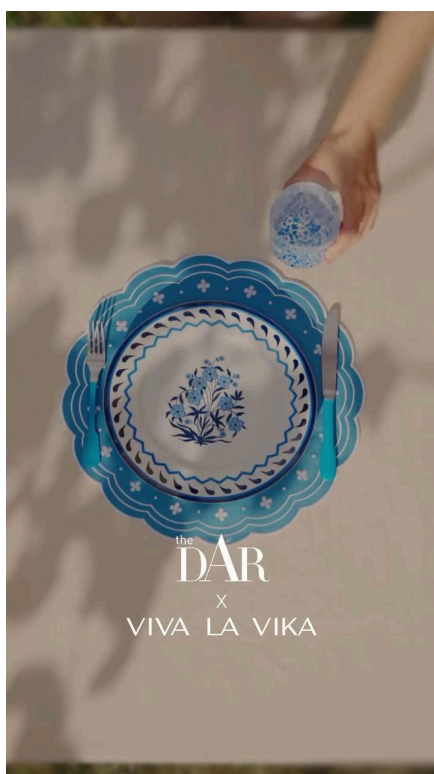
<https://docs.google.com/document/d/1mHmUrB2bMcHhumDvmjW4p21mZobSGjP-e2ix9VdOpbU/edit?usp=drivesdk>

■ LinkedIn

1. https://docs.google.com/document/d/1rbcXpipSrK4hQVOyNTS4_GmMaUftTvXMthkgIzj8Fck/edit?usp=drivesdk
2. https://docs.google.com/document/d/1FfiIE0HruiucTxbTd8RgZqMT_ph6WL5gdVbK3ST-k3k/edit?usp=drivesdk

3. бренд, эстетика

Viva La Vika, специально для **The Dar**, выпустили [шесть плейсмагов](#) для сервировок. Красивые акценты для дома из итальянской ткани с игривой вышивкой ручной работы.



■ Брендинг: презентация курса SMM для крупного эксперта по PR и маркетингу

[https://www.figma.com/file/hXCw3RIJJw1Tod3Naml9Hq/Даяна-smm-profi-4.0-\(Copy\)?type=design&node-id=814%3A2&mode=design&t=N130fnJiLVbxiryB-1](https://www.figma.com/file/hXCw3RIJJw1Tod3Naml9Hq/Даяна-smm-profi-4.0-(Copy)?type=design&node-id=814%3A2&mode=design&t=N130fnJiLVbxiryB-1)

■ **Ниша – криптовалюты + ниша бизнес с новыми и нестандартными методологиями**

1. <https://docs.google.com/document/d/1zy80pJmoYfEaZn4LUWjYKUGAQXs4Ue6FK2mQm0j5Cow/edit?usp=drivesdk>

■ **Оффер для психолога, чтобы привести на сессию. ниша – продажи премиум клиентам (эксперт: коуч Елена Зубкова, канал “Коуч из сериала миллиарды”)**
https://t.me/coach_for_billions

Вела её канал на запуске с февраля 2023 года по май

<https://docs.google.com/document/d/1nm50R8Qo4aHNmjvGvx1xLsD3db-NKPaWUG5qiyy86Q/edit?usp=drivesdk>

■ **Ниша – ресторанный бизнес, прогрев к онлайн-курсу**

Пример одного из контент-планов:

<https://elderly-soarer-76f.notion.site/15ef41a18ac44901aea6ee1a69cec96a?pvs=4>

CustDev:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VLvJJCjHjPzNnsJtwoYHuTPFEdzjhciA/edit?usp=sharing&ouid=111361831583018469333&rtpof=true&sd=true>

Фрагмент анализа конкурентов:

<https://elderly-soarer-76f.notion.site/4b0038243c4546c9834bc6a285ebc977?pvs=4>

Распаковка

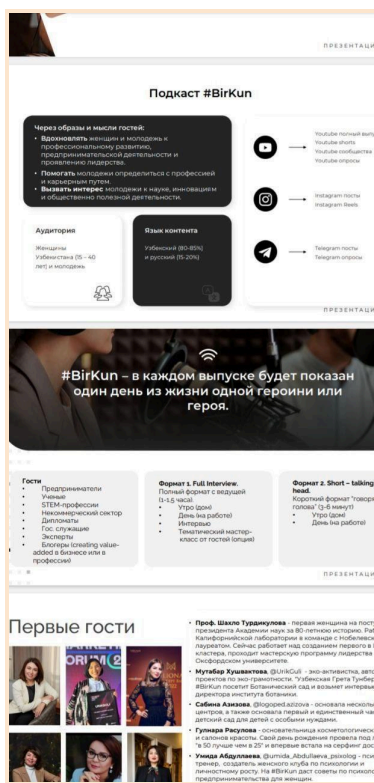
предпринимателя:

https://docs.google.com/document/d/1RQuHkOsCKIIIIEVDE_5cNm0AeqqLqpmfPpHmjKwxnxSE/edit

Результаты – майский запуск на 3000500 рублей, 12К подписчиков в Instagram за 2 месяца работы, рост CTR на 60% (составлял 4%)

■ **Фрагмент позиционирования для подкаста BirKun (бизнесвумен, политики Узбекистана учёные)**

Охват: более 5 млн в инстаграм за 3 месяца упорной пиар-работы с моей стороны.



■ Вела аккаунт <https://www.instagram.com/ya57.studio> Ниже – продающий пост для канала ювелирного бренда YA/57

Природа — это искусство, а искусство — это вы

Бриллианты YA/57 воплощают инновации, заботу о природе и уникальности.

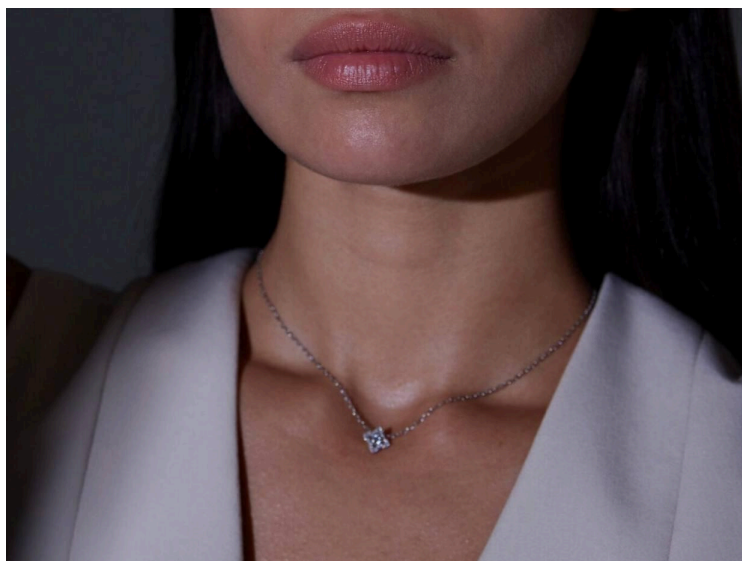
Для нас искусство — это:

- Экологичное выращивание кристаллов, подобное волшебству природы.
- Виртуозная огранка, раскрывающая душу камня.
- Изысканный дизайн, воплощающий мечты.
- Ваша индивидуальность, выраженная через украшения.

Словно звезды, в HPNT-лабораториях рождаются уникальные алмазные кристаллы. Затем, под чутким руководством мастеров, они превращаются в произведения искусства. Наши дизайнеры, подобно скульпторам, вдыхают жизнь в бриллианты, вымывая каждый миллиметр, каждый изгиб и подчеркивая каждую грань. А вы дополняете эту историю и делаете ее неповторимой.

Каждое наше изделие — это захватывающая история взаимодействия человека и природы. Станьте ее главным героем вместе с колье AS/39. Каждая грань его бриллиантов ловит солнечные лучи и превращает их в сияние вашей элегантности.

Забывая о природе, мы создаем красоту, достойную вас.



■ Один из моих сценариев подкаста BirKun:
<https://docs.google.com/document/d/10mYp7n096WUwAq5tzV3GFQUp8VO8e0qIEeVAZxNruqY/edit?usp=drivesdk>

Результаты – начали набирать от 20 до 50 тысяч просмотров на рилсах (уже на старте, до выхода на ютуб)

Привлекли +20 крупных гостей на новый подкаст за период с 26 апреля по середину июня (фешен-инфлюенсера, создательница бренда Coso Charan, 2 генетика мирового уровня, посол ООН и страновой директор Афганистана, логопед с бизнесом в Дубае, вице-президент Академии наук)

■ Рилсы для серийной предпринимательницы Резеды Ахтямовой, владелицы Easy GO (запускалась с командой банка УралСиб, Like центром и другими)

https://docs.google.com/document/d/1jSEHVw7sQRkW-MSPnZbRAEBN9ssFSQoDRoL2frWk_fc/edit?usp=drivesdk

■ Создание и реализация контент-стратегии ниша инфобизнес (для **Александры Югославской**, единственное в СНГ агентство серого таргета)

Контент-стратегия:

<https://pleasant-duchess-372.notion.site/9-0-d7aa6d0b769649a2aef3eea163d0c0e4?pv=s=4>

Фрагмент анализа ЦА и часть моего контент-плана:

<https://pleasant-duchess-372.notion.site/d4fd365fbf3c4b9197dd6b7086604cfe>

Фрагмент аналитики кастдевов

<https://docs.google.com/spreadsheets/d//edit?pli=1#gid=1914952682>

Контент:

<https://docs.google.com/document/d/116d8ZstPIMT3pGl55xaZNTQsXy2O5PRCH1CNuxiMYyI/edit?usp=drivesdk>

Результаты – +350 заявок в агентство за 18 дней запуска, из них – 150 приобрели полное сопровождение для своего **бизнеса**.

Аккаунт

Александры:

https://www.instagram.com/yugoslavskaya_life?igsh=MTF5andtd3NoNXk2dQ==

Аккаунт

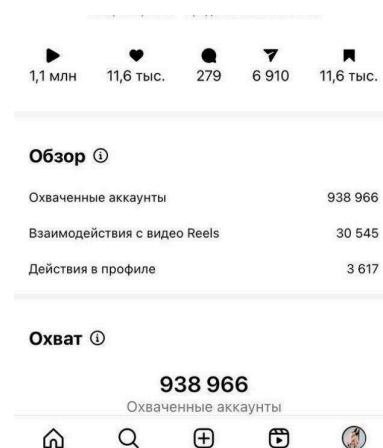
её

партнёра:

https://www.instagram.com/pismenskaya_target?igsh=MjN0YzJmYm9qMHZm

(Вела оба)

По рилс:



Один из последних рилс для фин. ниши

<https://www.instagram.com/reel/C68DK6oMa7O/?igsh=aXBxNGNmXI2ZjJo>

Охват: 43 000 охваченных аккаунтов

Взаимодействия: 5000

- Контент-стратегия для Полины, модного инфлюенсера и бизнес-вумен из Барселоны (ниша – инфобизнес)

📄 **Продающий лендинг** : <https://paulinacouture.ru/pay>

📄 **прогрев:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TeykJOIfOvG7-FCxZ1z-JZ82TeYeEYvNP1XywACAfY/edit?usp=sharing>

📄 **позиционирование:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I8q17T-50tvTn1wAhCB5PqCGq4wWpfR32kSfazMeX9o/edit?usp=sharing>

- Запуск по ВК крупнейшей школы ведущих, продюсеров Event Masters.

Мои посты в группе с 10 ноября по 20 мая в группе

<https://vk.com/club100638425>

<https://docs.google.com/document/d/1ZWwqJgpCAfiuGOl1QTghuLIM1QxzhKrvvMs5p8Ub3Vs/edit?usp=drivesdk>

Прописала для них также контентную воронку и воронку продаж, которая принесла +400 заявок за 10 дней запуска.

- Контент-воронка для мягкой ниши

Адаптирована под рилс 

<https://telegra.ph/Voronka-prodazh-dlya-karmicheskogo-celitelya-06-04>

- Прогрев, контент-стратегия и посты с 1 февраля 2022 по апрель 2024 в канале эксперта, основателя школы TG CAMPUS, Тимура Бустаева, запуск на ВК и ТГ <https://t.me/bustaevtarget>

- Контент-план для events-компании 1987 Masters, Лос-Анджелес. https://docs.google.com/document/d/1FfiIE0HruiucTxbTd8RgZqMT_ph6WL5gdVbK3ST-k3k/edit?usp=drivesdk

- Оформляю кейсы для бизнеса

<https://docs.google.com/document/d/1bNO0LEm3gvme2P4qJuV6IEBq46K4pJWFICOn8mjMJe0/edit?usp=drivesdk>

■ Анализ конкурентов в процессе создания контент-стратегии (в примере – ниша психологии, инфобизнес):

<https://maze-rib-231.notion.site/ec99a0b1feeb455e9b2cad84e7375762?pvs=4>

■ Реклама Twinby <https://t.me/arinatedura/4661>

Tinder уходит? Ну и славно)

Я всё равно ни разу не встретила там адекватного человека, настроенного на *здоровые отношения*.

Я тут задумалась, что такое здоровые отношения и как их можно достичь? (и возможно ли вообще? 😊)

Вроде искать людей несложно, ведь существуют дейтинговые приложения. Но как не сидеть там часами и выбрать среди тонны людей «тех самых», еще вопрос!

💚 Ребята из Twinby спешат на него ответить. (я про них уже несколько раз упоминала у себя в блоге, максимальное *рекомендэнтэ*)

Twinby — это приложение, которое проверяет совместимость с вашими партнерами и друзьями, а еще помогает найти новые знакомства. Смотря ленту, ты видишь, насколько и в чем вы подходите или не подходите с каждым потенциальным партнером. В этом приложении встретить своего человека становится еще проще.

Как оно работает? Приложение основано на тестах, которые каждый из вас проходит в самом начале. А еще в нем есть игра, с помощью которой можно основательно узнать друг друга.

✨ Это новый уровень знакомств, где ты заранее понимаешь грани человека.

💚 Скачивай приложение, чтобы узнать — кто подходит именно тебе!

А ещё давайте проверим нашу с вами совместимость, кидайте результаты в комменты, проходи тест [тут](#) 💚

■ Сценарий рилс для Шахло Турдикуловой (9872 лайка, учитывая узкую, научную нишу, +140 подписчиков за день)

https://docs.google.com/document/d/1iJHOTX7KQtu8X7T8mqDhgy4Fkc_a2KvgJs0aiZwMiBo/edit?usp=drivesdk

■ Текст вебинара

<https://docs.google.com/document/d/10mYp7n096WUwAq5tzV3GFQUp8VQ8e0qIEeVAZxNruqY/edit?usp=drivesdk>

■ Сценарий интервью с представительницей ЮНФПА, Нигиной Аббасзаде: от странового директора Афганистана до представителя Фонда ООН в Узбекистане.

<https://docs.google.com/document/d/1kvlouqB86BLb1m7UNcw3nmmT1muDFZJA35ibEp3vb7c/edit?usp=drivesdk>

■ Офферы для ретрита на Самуи Кирилла Попова:

<https://docs.google.com/document/d/1jZ6Ky4BWb4p-ep-dO2fMRcmacBkeNp6dLc2tctXGpSM/edit?usp=drivesdk>

■ Статьи для первого международного Digital-колледжа в Узбекистане:

✓ <https://docs.google.com/document/d/1kvpIFuLCrqEIF0MVAfDizOZovMWEmMC3N6rXZf1Lk7I/edit?usp=drivesdk>

✓ https://docs.google.com/document/d/1arRtiZIXQHqPFwB2dVvIJAKHYmftQgx50e_ftnbJo8/edit?usp=drivesdk

■ Оффер для дубайской компании, которая занимается продюсированием с помощью нейросетей:

<https://docs.google.com/document/d/1PiYtO1IB8gFfc185bFZMF7JsocAhtk0kbBqWmx48vyk/edit>

■ Продающая презентация Тура в Испанию

<https://drive.google.com/file/d/1A8x7rmGiQTT00W7HeeTil7-EIZFlx1Jz/view?usp=drivesdk>

■ Лендинг для онлайн-школы французского языка

https://docs.google.com/document/d/1bpVJ_2cJPlnOxP_NS3sBm2OvF61Kd6DrHl9mCFdESsg/edit?usp=drivesdk

■ Часть цепочки-рассылки e-mail

https://docs.google.com/document/d/1oIXKtCgmERxBOPJ9BiRk2f7qt6hF_am6-B5YbIJW1Aw/edit?usp=drivesdk

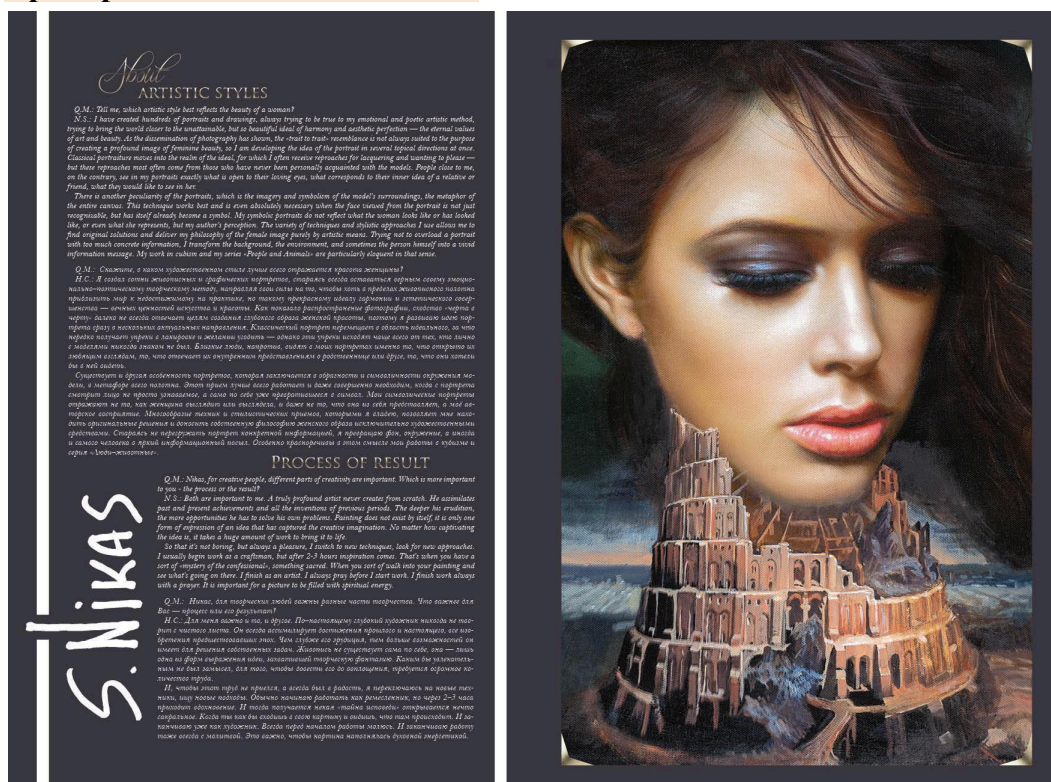
■ Текст для чат-бота

https://docs.google.com/document/d/1dJj__8GJuAgOGI3e4FYSmXhhJUWec43gU2KapJE2rEQ/edit?usp=drivesdk

Примеры контент-планов и воронок для мягких и твёрдых ниш:

- https://docs.google.com/document/d/1aDGmX0sNeK1tEc_JrK3MAM4unxH0VlA5Rt6iU5GTfcs/edit?usp=drivesdk
- <https://docs.google.com/document/d/16efYvNO78oh176mL2fEwpGuY3zU31egkO2W24vNk09E/edit?usp=drivesdk>

Примеры статей на английском:



<https://tb-queen.info/zhurnal/item/339-number-33> (стратегия по развитию в медиа и статьи в журнале моего авторства + перевод)

<http://showerdoorprices.com/> английский материал на этом сайте также моего авторства.

■ Материал для продакшна Spherum. Моя роль: эксперт по рекламным подачам, инфлюенс-маркетолог.

Виртуальная реальность: будущее развлечений

Виртуальная реальность (VR) — это технология, которая позволяет полностью имитировать реальность, создавать новое искусственное пространство вокруг.

Альтернативная реальность (AR) отличается от виртуальной тем, что к настоящему миру добавляет отдельные объекты.

VR-технологии первоначально использовали в кинотеатрах для погружения в 5D реальность. Сейчас VR/AR активно внедряется в создание театральных постановок, художественных выставок, музыкальных шоу. Например, в 2019 году скрипачка Линдси Стирлинг провела виртуальный концерт на ютубе. Слушатели не только посмотрели выступление артистки в формате картинки, которую можно крутить на 360 градусов, но и наслаждалось музыкой удивительного качества.

Посмотрите AR-клип артиста UDACCI на песню Lost, который был создан с помощью волюметрик продакшн Spherum. Это пример внедрения современных технологии в искусстве. Необычное решение делает видеоряд ярким и запоминающимся.

Опыт VR и AR охватывает все новые и новые сферы. Так, в видеопродакшене создают клипы и фильмы, смотря которые, вы можете побывать в одной комнате с любимым артистом или актером. В туризме тоже нередко встретишь VR-технологии. Отели и развлекательные центры внедряют технологии виртуальной и дополненной реальности, чтобы перед поездкой вы могли в полном объеме посмотреть, где будете жить и проводить досуг. Путешествие ещё до его начала — мощное достижение VR!

21 век — это век контента и развлечений. Создать свою метавселенную с помощью современных технологий теперь под силу каждому. В приложении от Spherum пользователи создают вертикальные видео с добавлением цифровых 3D-аватаров. Имея под рукой лишь смартфон, вы можете за пару кликов стереть грань между виртуальным и реальным миром.

Волюметрик продакшн Spherum запускает первый волюметрик челлендж «Что бы ни случилось, будь в гармонии». Три победителя получают призы:

- 1 место: колонка JBL, коврик для йоги и футболка.
- 2 место: коврик для йоги и футболка.
- 3 место: футболка.

Чтобы участвовать в челлендже, запишите видео в дополненной реальности с использованием цифрового 3D-аватара артиста UDACCI в интересном месте. Выложите ролик у себя на странице и не забудьте отметить @UDACCI.

Окупись в метавселенную Spherum прямо сейчас: [ссылка](#).

Это далеко не полный список кейсов — просто версия для ознакомления. Всегда рада предоставить то, что Вас заинтересует, и ответить на все вопросы ❤️