

Правила та поради. XR-виставка «За Лаштунками Реальності»

Постер 1: Мій світ інформації

- **Що казати:** "Цей постер показує, як різноманітні джерела інформації впливають на наше життя. Подумай, звідки ти отримуєш найчастіше інформацію та як вона впливає на твої думки та рішення."
- **Завдання:** "Запиши всі джерела інформації, які ти використовуєш протягом дня, та обговори їх з класом. Подумай, які з них є найнадійнішими та чому."

Постер 2: Формати інформації

- **Що казати:** "Інформація може бути подана у різних форматах, таких як текст, відео, зображення та аудіо. Який формат ти вважаєш найзручнішим для навчання та чому?"
- **Завдання:** "Створи мультимедійний проект, використовуючи три різні формати: напиши коротку історію, зніми коротке відео та намалюй ілюстрацію. Порівняй, як кожен формат передає твої думки та ідеї."

Постер 3: Джерела інформації

- **Що казати:** "Джерела інформації можуть бути різними: від книжок та газет до інтернету та соціальних мереж. Важливо вміти розпізнавати надійні джерела."
- **Завдання:** "Знайди одну новину та перевір її в трьох різних джерелах. Порівняй, чи всі джерела підтверджують цю новину, і визнач, яке джерело є найбільш надійним."

Постер 4: Інформаційний потік

- **Що казати:** "Ми постійно отримуємо велику кількість інформації з різних джерел. Як ти керуєш своїм інформаційним потоком, щоб не перевантажитися? Звідки ти береш інформацію про світ, історію, музику?"
- **Завдання:** "Відстежи свій інформаційний потік протягом хвилини: скільки інформації ти отримуєш з різних джерел (телефон, комп'ютер, телевізор, розмови з друзями). Потім обговори, як це впливає на твою концентрацію та увагу."

Постер 5: Інформаційний шум

- **Що казати:** "Інформаційний шум — це велика кількість непотрібної або нерелевантної інформації, яка заважає нам знаходити корисні дані. Як ти фільтруєш інформацію, щоб уникнути шуму?"

- **Завдання:** "Знайди три корисні факти серед шумових повідомлень у соціальних мережах. Відзнач, які повідомлення були шумовими або непотрібними, і поясни, чому саме вони не були корисними."

Постер 6: Сила критичного мислення

- **Що казати:** "Критичне мислення допомагає нам аналізувати інформацію та робити обґрунтовані висновки. Воно захищає нас від фейків та маніпуляцій."
- **Завдання:** "Створи комікс, де герой використовує критичне мислення для розпізнавання фейку. Покажи, як він ставить запитання, перевіряє факти та робить правильний вибір."

Постер 7: Фейки у нашому житті

- **Що казати:** "Фейки — це неправдива інформація, яка може вводити нас в оману. Як ти розпізнаєш фейки та захищаєш себе від них?"
- **Завдання:** "Знайди два приклади фейкових новин або зображень в Інтернеті. Перевір їх достовірність, використовуючи методи розпізнавання фейків, та поясни, чому вони фейки."

Постер 8: Медіагігієна: інформаційне харчування

- **Що казати:** "Медіагігієна — це догляд за своїм інформаційним здоров'ям. Як ти підтримуєш інформаційну гігієну, щоб залишатися здоровим в інформаційному просторі?"
- **Завдання:** "Створи 'інформаційну тарілку', де розділи джерела інформації на корисні та шкідливі. Обговори, які джерела ти хочеш включити у своє щоденне 'меню', а які — виключити."

Постер 9: Маніпуляції в медіа

- **Що казати:** "Маніпуляції в медіа — це способи впливу на наші думки та почуття. Як ти розпізнаєш маніпуляції та захищаєшся від них?"
- **Завдання:** "Проаналізуй рекламний ролик та визнач, які методи маніпуляції використовуються. Поясни, як ці методи впливають на твої рішення."

Постер 10: Реклама: друг чи ворог?

- **Що казати:** "Реклама може бути корисною або шкідливою. Як вона впливає на твої вибори та споживання інформації? Яку останню рекламу ти пам'ятаєш?"
- **Завдання:** "Створи власний рекламний плакат для продукту або послуги. Використовуй методи, які ти бачив у рекламі: яскраві кольори, емоційні образи, слогани. Потім проаналізуй, які методи ти використав та чому."

Постер 11: Емоції та інформація

- **Що казати:** "Емоції можуть впливати на те, як ми сприймаємо інформацію. Чи помічав ти, як новини або пости викликають у тебе сильні емоції? Як це впливає на твої рішення?"
- **Завдання:** "Протягом дня спостерігай за своїми емоціями, коли читаєш новини або пости. Запиши три приклади, коли емоції впливали на те, як ти сприймав інформацію."

Постер 12: Соціальні мережі та їх вплив

- **Що казати:** "Соціальні мережі можуть сильно впливати на наші думки та настрої. Як ти думаєш, чи формують соціальні мережі твоє бачення світу, як саме?"
- **Завдання:** "Вибери одну соцмережу та подивись, які повідомлення з'являються у твоїй стрічці. Поміркуй, чи змінило це твої думки або ставлення до певної теми."

Постер 13: Пастки розуму: Когнітивні викривлення

- **Що казати:** "Іноді наш розум нас обманює, коли ми швидко оцінюємо інформацію. Чи траплялося тобі робити висновки, які пізніше виявлялися неправильними?"
- **Завдання:** "Вибери одну новину або пост, які ти сприйняв швидко, а потім передумав. Напиши, як би ти міг обдумати цю інформацію інакше."

Постер 14: Надійність джерел: як перевіряти?

- **Що казати:** "Не всі джерела інформації однаково надійні. Як ти перевіряєш, що інформація правдива і точна?"
- **Завдання:** "Знайди цікаву новину, а потім перевір її, чи вона згадується на трьох інших сайтах. Напиши, чи всі джерела надають однакові деталі та чи є вони надійними."

Постер 15: Перевірка фактів: чому це важливо?

- **Що казати:** "Перевірка фактів допомагає нам бути обачними. Як ти переконуєшся, що інформація, яку бачиш, не є фейком?"
- **Завдання:** "Обери новину або інформацію, яка здається підозрілою. Спробуй перевірити її правдивість на сайті фактчекінгу та знайди хоча б одне надійне підтвердження або спростування."

Постер 16: Вплив інформації на суспільство

- **Що казати:** "Інформація може змінювати думки людей і навіть суспільство загалом. Як ти думаєш, чи може одна новина змінити твоє ставлення до подій? Якщо діти дорослі, запропонуйте їм обговорити російську військову пропаганду або радянську пропаганду"

- **Завдання:** "Знайди новину або пост, які викликали в тебе сильні почуття щодо суспільної події. Обговори, як це змінило твоє ставлення до цієї теми."

Постер 17: Моя відповідальність в інформаційному просторі

- **Що казати:** "Ми відповідаємо за те, що поширюємо і споживаємо в інтернеті. Як ти думаєш, чому важливо бути відповідальним користувачем інформації?"

- **Завдання:** "Напиши 3 правила, які ти будеш дотримуватись, щоб бути відповідальним в інформаційному просторі. Поділись ними з другом і обговори, які ще правила можуть бути корисними."

Постер 18: Як сформувати свою медіаоборону

- **Що казати:** "Медіаоборона захищає нас від фейків та маніпуляцій. Які способи ти можеш використовувати, щоб не потрапити на гачок дезінформації?"

- **Завдання:** "Створи план свого захисту від фейків, де буде 5 кроків, які ти будеш виконувати, щоб перевіряти інформацію перед тим, як їй повірити або поширити."

Постер 19: Творці контенту: моя роль

- **Що казати:** "Кожен з нас — творець контенту. Як ти думаєш, що означає створювати відповідальний контент?"

- **Завдання:** "Напиши коротку історію або статтю, яку ти б хотів опублікувати в соцмережах. Перед тим як показати комусь, переконайся, що ця інформація правдива і корисна для читачів."

Постер 20: Супергерой у світі інформації

- **Що казати:** "Ти можеш стати супергероєм, захищаючи себе та інших від фейків і маніпуляцій. Як би ти допомагав своїм друзям не потрапити в пастку дезінформації?"

- **Завдання:** "Напиши 5 порад для своїх друзів про те, як розпізнавати фейки та уникати маніпуляцій. Стань інформаційним супергероєм для свого оточення!"