

ENTREVISTA ANDREA FLAISSIER

- **Per què fas contingut en català? Des d'un principi tenies clar que faries el teu contingut en català?**

Faig contingut en català perquè és la llengua amb què parlo, estimo i em sento més jo. És la manera més natural d'expressar-me.

Al principi vaig començar a fer contingut en castellà, sobretot perquè no li donava gaire importància i perquè tampoc tenia gaires referents en català. Però quan vaig començar a veure més creadors i creadores catalanes i em vaig sentir més representada, vaig decidir fer el canvi. Ara mateix, fer-ho en català és una part important de la meva identitat.

- **Quan fa que et dediques a les xarxes socials?**

Fa uns anys que estic activa a xarxes socials, desde 2022 però la meva experiència ve sobretot del món professional: treballo com a community manager i faig estratègies de contingut per marques i empreses.

La creació de contingut personal, per mi, també és una part creativa i de hobby, no només una feina.

- **Creus que fent contingut en català tindràs menys seguidors?**

No necessàriament. És veritat que el català pot tenir un públic més petit que el castellà, però també crea una comunitat molt més propera. A més, no tots els meus seguidors són catalanoparlants: hi ha gent que fins i tot m'ha dit que aprèn català gràcies als meus vídeos. Al final, el més important és connectar amb les persones, no només arribar a més números.

- **Has rebut crítiques pel fet d'utilitzar el català?**

Sí, n'he rebut. Sobretot comentaris dient que fer contingut íntegrament en català és "excloent" o que així no arribaré a tanta gent. Fins i tot hi ha hagut col·laboracions que no han sortit per aquest motiu. Però jo crec que fer contingut en català també és una manera de defensar la llengua i demostrar que es pot crear en català amb total naturalitat.

- **Com vas decidir el contingut que faries a les xarxes socials?**

No va ser una decisió molt planificada des del principi. Va sorgir de manera natural.

Vaig començar compartint coses del meu dia a dia, experiències personals, situacions amb humor... Per exemple, temes com trobar talles a les botigues o parlar de coses que jo mateixa trobava a faltar a les xarxes. Crec que el més important és ser transparent i crear un espai on la gent es pugui sentir identificada.

- **Et dediques només a les xarxes socials? Et pren molt de temps preparar els continguts? Rebs algun tipus de subvenció?**

No em dedico exclusivament a la creació de contingut. La meva feina principal és com a community manager i creadora d'estratègies per marques.

Fer un vídeo d'un minut o minut i mig pot portar molta feina: entre guionitzar, gravar i editar, tranquil·lament poden ser 3 o 4 hores, depenent de si és un contingut personal o una col·laboració amb una marca.

I no, no rebo cap subvenció per fer contingut.

- **Què creus que busca la gent et segueix?**

Crec que la gent busca algú proper i transparent, amb qui es pugui sentir representada. També crec que els agrada trobar idees de plans, recomanacions o contingut que sigui útil, però sempre des d'un punt de vista real i honest.

- **Hi algun creador de contingut català que t'inspiri?**

Sí, molts. Sobretot creadores que han aconseguit fer-se un espai en català i que cada vegada són més conegudes.

Per exemple: Jordina Cot, Berta Aroca, Tània Carretero o Ayla Madison. M'inspira veure com més creadors catalans hi ha, perquè com més siguem, millor, i això ajuda a donar més visibilitat a la llengua.