Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Электростальский колледж»

План урока рассмотрен
на заседании ПЦК экономических
дисциплин
протокол № ___ от «___»
_____ 2020г.
Председатель
ПЦК_____О.В.Исаева

Методическая разработка открытого урока

по теме:

«**Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования**»

Учебная дисциплина: ОП 06. Экономика организации

Преподаватель: **Бахтина Татьяна Юрьевна**

Электросталь 2020

Введение

Методическая разработка урока по дисциплине «Экономика организации», по теме «Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования», составлена в соответствии с требованиями рабочей программы, по данной дисциплине (автор рабочей программы преподаватель Т.Ю.Бахтина). Урок разработан для студентов 3 курса колледжа, обучающихся по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений».

На уроке организуется осмысление и получение знаний о бизнес-планирование в организации, студенты знакомится с разновидностью типов бизнес-плана, рассматривается типовая структура бизнес-плана. В ходе урока акцентируется внимание на проблемах внутриорганизационного планирования в строительстве. Изучение нового материала сопровождается разработанной презентацией по данной теме.

Форма обучения: индивидуальная, групповая и фронтальная на основе активной и интерактивной стратегии взаимодействия. Урок строится в диалоговом режиме, акцент делается на сотрудничество и взаимодействие студентов и преподавателя, и студентов между собой во второй части урока, при закреплении пройденного материала в форме игры-дискуссии «Альтернатива».

Студенты пользуются дополнительными источниками информации – учебниками, электронными ресурсами, конспектами. Они обращаются к социальному опыту – своему и других членов рабочей группы, при этом вступают в коммуникацию друг с другом, совместно решают поставленные задачи, все включены в учебный процесс. Тип урока: урок комбинированный.

В качестве экспертов для оценки работы студентов в группах на урок приглашаются члены администрации и преподаватели колледжа в качестве жюри.

Данную методическую разработку можно использовать для проведения уроков по изучению МП 02 «Организация деятельности коллектива исполнителей»

МДК 02.01 «Экономика предприятия», дисциплинам «Экономика предприятия», «Бизнес-планирование».

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА

по дисциплине «Экономика организации»

Преподаватель – Бахтина Татьяна Юрьевна

Группа: СЭЗиС 18-01 специальность «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»

Тема урока- «Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования»

Цели занятия

Обучающая:

- Формирование знаний об основных принципах и элементах внутрифирменного планирования;
- Изучение методов планирования;
- Формирование представлений о типах бизнес-плана и основных его разделах.

Развивающая:

- Развитие навыков организационного планирования;
- Развитие познавательного интереса в области управления и планирования деятельностью предприятия;
- Развитие умения использования экономической терминологии при работе в группах и выполнении групповых заданий по теме урока.

Воспитывающая:

-Воспитание взаимоподдержки и сотрудничества при выполнении заданий в рабочих группах;

-Воспитание уважение к противоположным мнениям и взглядам на рассматриваемые проблемные вопросы, умения отстаивать свою точку зрения.

Тип урока – комбинированный урок с применением активных форм обучения (игра, решение кроссворда, дискуссия, презентация.)

Используемые технологии обучения - групповая, игровая, с элементами ИКТ и поисковой технологии

Оборудование

-доска;

-мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций;

- раздаточный материал для решения кроссворда и выполнения заданий деловой игры

Продолжительность занятия – 90 минут.

Ход урока. Этапы занятия.

№ п/п	Вид деятельности	Участники процесса	Время
1. Организационный момент			
1.1	Проверка присутствующих, активизация внимания	Преподаватель обучающиеся	2 мин
1.2	Актуализация темы, цели и задач занятия: Значение и содержание планирования. Методы планирования. Бизнес-планирование, составные элементы внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.	Преподаватель обучающиеся	3 мин
2. Основная часть			
2.1.	Повторение ранее пройденного материала – в форме ***Опроса - игры «Принципы и методы планирования»***: Уметь ориентироваться в основных правилах организации системы планирования и требования к процессу плановых **Вопросы:** 1. Назовите принцип планирования, при котором детализируются и конкретизируются планы с учетом внешних и внутренних условий функционирования. Ответ: точность 2. Какой из принципов предполагает вовлечение всех участников процесса функционирования предприятия? Ответ: участия 3. При каком принципе планирования используются инженерные и экономические расчеты? Ответ: научности 4. Назовите принцип, предполагающий скользящий характер планирования, например месяц, квартал, год? Ответ: непрерывность 5. Как называется принцип, при котором разрабатывается несколько вариантов сценариев?	Преподаватель называет один из принципов или методов планирования, а студенты поясняют суть данного определения и значение его в системе планирования.	10 мин

	Ответ: многовариантность		
2.2.	- ***Отгадать кроссворд*** на тему: «Виды планирования» Кроссворд состоит из понятий, а также методов и подходов видов планирования	Самостоятельная работа студентов	5 мин
3. Объяснение нового материала с применением мультимедийного оборудования			25 мин
Бизнес-план предприятия			
3.1.	Понятие бизнес-плана. Цели разработки бизнес-плана Функции бизнес-планов	Преподаватель, студенты – проблема, эвристическая беседа.	
	Объяснение: **<u>1.Бизнес – план</u>** - краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.	Преподаватель дает объяснение Студенты – запись в тетрадь **(1 слайд)**	
	<u>2.Цели разработки бизнес-плана</u>: ● Планирование хозяйственной деятельности фирмы на краткосрочный и долгосрочный периоды; ● Получение кредитов или привлечение инвестиций; ● Определение степени достижимости поставленных целей развития фирмы; ● Доказательство целесообразности реорганизации фирмы или создания новой	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь **(2 -5 слайды)**	
	<u>3.В современной хозяйственной практике бизнес-план выполняет пять функций:</u> ● Возможность использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса; ● Планирование; ● Привлечения внешних источников финансирования; ● Привлечения потенциальных партнеров (инвесторов); Вовлечения руководителей подразделений предприятия в процесс составления бизнес-плана, координация усилий, распределения обязанностей	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь **(6 слайд)**	
	<u>4.Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на вопросы</u>:	Преподаватель -объяснение	

	● Как начать бизнес ● Как эффективно организовать производство ● Когда ориентировочно можно получить первые доходы ● Как скоро можно будет расплатиться с кредиторами Какими мерами уменьшить возможный риск	Студенты – запись в тетрадь **(7 слайд)**	
3.2.	***Типовая структура разработки бизнес-плана*** В теории и хозяйственной практике отсутствует жестко регламентированная структура бизнес-плана. Она может быть различной в зависимости от выполняемой функции: одна – для начинающего предпринимателя, другая – для действующего предприятия. Структура бизнес-плана и его объем определяются спецификой бизнеса фирмы, ее размерами, целью составления бизнес-плана, наличием конкурентов, размером предполагаемого рынка сбыта и прочими факторами.	Преподаватель, студенты – проблема, эвристическая беседа **(8-9 слайд)**	
	Объяснение: 1. ***Резюме (концепцию бизнеса),*** по содержанию инвестор часто судит о том, стоит ли ему терять время и читать бизнес-план до конца, поэтому необходимо четко и весьма убедительно изложить основные положения предполагаемого проекта, чтобы инвестор смог получить ответы на вопросы: что они получат в случае успешной реализации этого бизнес-плана и каков риск потери ими денег?	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
	2. Описание предприятия и отрасли	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
	3. ***Описание продукции и услуг***, которое предприятие собирается производить или предоставлять (какие потребности призван удовлетворять продукт (услуга), какой полезный эффект можно получить от товара (услуги), чем отличается продукт от товара конкурента?)	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
	Исследование и анализ рынков сбыта, прежде чем начинать дело, следует изучить рынок, что даст возможность определить круг потребителей, емкость рынка товара (услуг), объемы их	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	

	производства и реализации, а также необходимые для этого ресурсы		
	5. ***План маркетинга***, изучение рынка и потенциальных потребителей и всестороннее продвижение товаров (услуг) к потенциальному потребителю, т.е продавать то что покупается , а не то что производится .	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
	Производственный план, содержит описание всего производственного процесса, при изготовлении какой либо продукции или оказания услуг. *Главная задача* – подтвердить расчетами, что создаваемая фирма в состоянии производить необходимое количество товаров (услуг) в нужные сроки и с требуемым качеством.	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
	7. ***Организационный план***, с какими партнерами организуется дело и как планируется наладить его бесперебойное и успешное функционирование, т.е какие специалисты понадобятся для ведения дела и на каких условиях они будут привлекаться (постоянную работу, по контракту и т.д.), оплата работников, стимулирование труда.	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
	8. ***Финансовый план и финансовая стратегия,*** обобщает в стоимостном выражении возможные результаты принятых решений по предыдущим разделам, включает: расчеты величины и определение источника получения средств, необходимых для организации дела, прогноз объемов реализации, баланс денежных расходов и поступлений, и т.д.	Преподаватель -объяснение Студенты – запись в тетрадь	
4. Повторение и закрепление пройденного материала. Рефлексия			3 мин
4.1	**Теоретическая часть**: цель и структура создания бизнес-плана		
	- Назовите основные цели разработки бизнес-плана (научиться планировать хозяйственную деятельность предприятия, для привлечения инвестиций, и т.д.)		
	- На какой период времени рекомендуется составлять бизнес-план? (на 3-5 лет)		
	- На какие вопросы можно получить ответы при разработке бизнес-плана? (как начать дело, как эффективно организовать производство, когда можно получить первые доходы, как скоро можно расплатиться с кредиторами и т.д.)		

4.2	**Для закрепления пройденного материала предлагается Игра-дискуссия «Альтернатива»**	Преподаватель объясняет цель игры, выдает задание, делит класс на две группы и проводит игру	42 мин
5. Заключительная часть			
5.1	Подведение итогов урока и игры «Альтернатива»		
5.2	**Выдача домашнего задания** Изучение материала конспекта урока. Подготовка к практической работе по теме.	Преподаватель – объяснение Студенты – запись в тетрадь	
5.3	**Проектируемый результат и его оценка**		
	Сформированность основных понятий темы на уровне воспроизведения и трансформации		
	Сформированность способов действий на уровне умений		
	Оценка проектируемого результата проводится на всех этапах занятия и интегрируется при оценке выполнения заданий студентами на закрепление изученного материала		
5.4	**Выставление оценок студентам**	Преподаватель	

Список используемой литературы:

1.В.В.Акимов, Т.Н.Макаров,В.Ф.Мерзляков,К.А.Огай Экономика строительстваУчебник СПО М.Инфра-М 2018
2.И.С.СтепановЭкономика строительства» М. .Юрайт-Издат 2016
3.БакушеваН.И.Экономика строительной отрасли учебник СПО М. Академия 2018
4.Эконормика строительства ред.Симионова Ю.Ф. М.Высшее обр. 2016
5.Л.М.Чистов Экономикастроительства учеб.2-е изд.Питер.2018
6.В.В.Бузырев. Экономика строительства СПБ Питер.2018
7.Экономика строительного предприятия. учеб пособие НГАСУ ред.Т.А.Балашева и др.
8.Экономика предприятия под ред. А.И.Ильина, В.Р.Волкова М. 2019.
9.Л.Н.Чечевицына,О.Н.Тараненко Практикум по экономике предприятия СПО Ростов Феникс 2018
10.В.Д.Грибов, В.П.Грузинов Экономика предприятия практикум М.ФиС 2017

Приложение 1

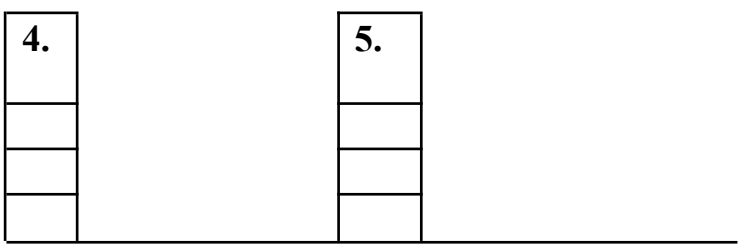
Кроссворд по теме: Планирование

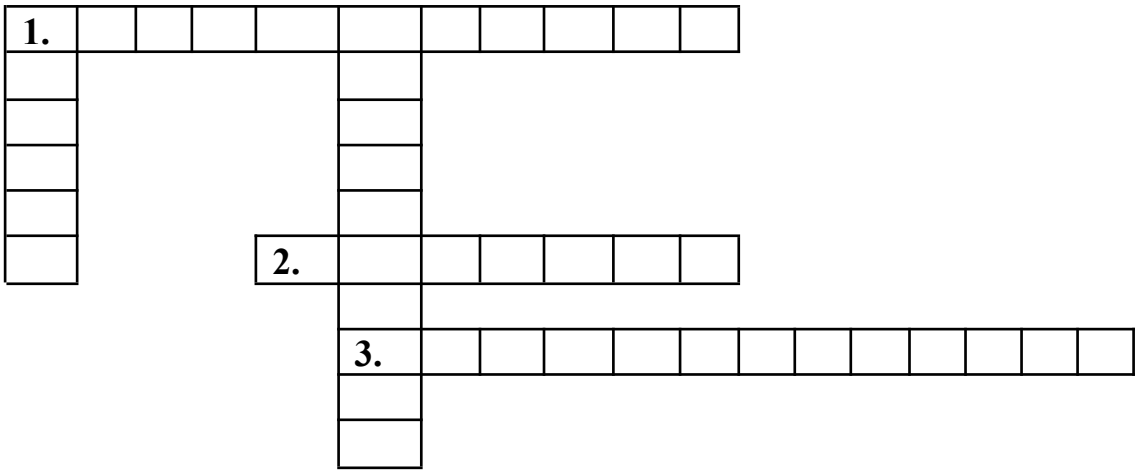
По горизонтали:

1. Метод планирования, означающий использование в качестве важнейшего инструмента систему норм и нормативов.
2. Вид планирования, разрабатываемый на год, при котором рассчитываются объемные и качественные показатели не только на год, но и с разбивкой по кварталам.
3. Принцип планирования, отражающий взаимосвязь основных сфер деятельности предприятия: научно-технический, маркетинговый, производственной, социальный и экономический.

По вертикали:

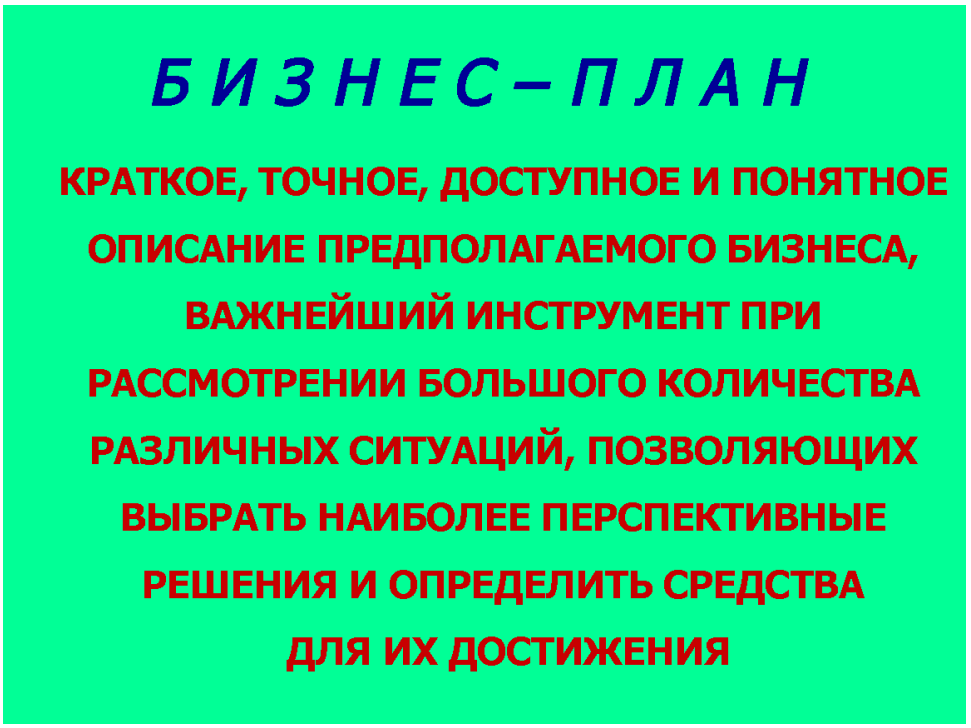
1. Метод планирования, увязывающий потребности в ресурсах с источниками их покрытия.
2. Вид планирования, рассчитывается на 10-15 лет, в котором формируется экономическая стратегия деятельности предприятия и способы ее достижения.





Приложение 2

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К УРОКУ



Цели разработки бизнес-плана:

- **планирование хозяйственной деятельности фирмы на краткосрочный и долгосрочный периоды**

- **получение кредитов или привлечение инвестиций**


❖ определение степени достижимости поставленных целей развития фирмы


❖ доказательство целесообразности реорганизации фирмы или создания новой

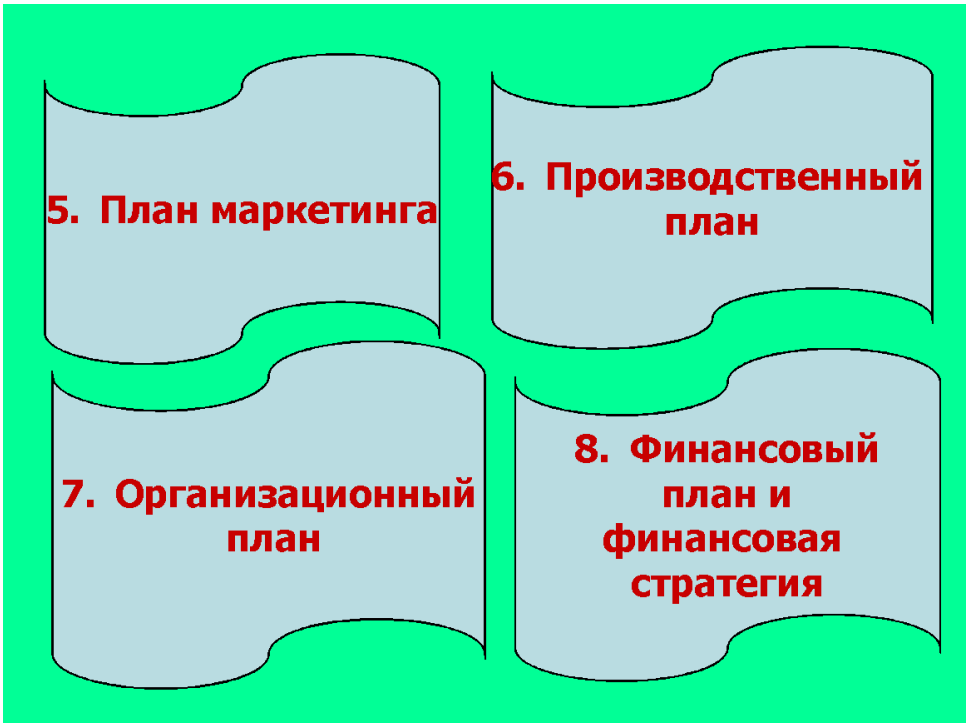
Функции бизнес-плана:

- **разработка стратегии бизнеса**
- **планирование**
- **привлечение внешнего инвестирования**
- **привлечение потенциальных партнеров (инвесторов)**
- **вовлечение персонала в процесс составление бизнес-плана**

Разрабатывая бизнес-план, получаем ответы на вопросы:




Структура бизнес-плана:
1. Резюме
2. Описание предприятия и отрасли
3. Описание продукции и услуг
4. Исследование и анализ рынков сбыта


5. План маркетинга
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Финансовый план и финансовая стратегия

Приложение 3

ИГРА-ДИСКУССИЯ «АЛЬТЕРНАТИВА»

***ПРЕДМЕТ ИГРЫ*:** защита альтернатив проблемы, сформулированной преподавателем: «Чьим бизнес-планом заинтересуются инвесторы?».

Альтернативы являются основанием для разделения студентов на полярные группы, которые должны защитить противоположные точки зрения (причем, защищаемая позиция определяется с помощью жребия) с обязательным условием определения победителя.

ИНСТРУКЦИЯ участникам игры

Каждой полярной группе предлагается найти убедительные аргументы в защиту своей позиции, а также обнаружить слабые места в позиции противника и добиться победы в дискуссии. Деятельность участников игры строится таким образом, чтобы в их сознании одновременно отразились «плюсы» и «минусы» обеих альтернатив, что позволит им увидеть относительность любого однозначного решения проблемы (это – «сверхзадача» данной игры).

СЦЕНАРИЙ ИГРЫ
включает следующие этапы:

1 этап

Предлагается выбрать предприятие для аргументации бизнес-плана с целью получение кредита в банке.

Цель получения кредита:

- открытие предприятия;
- закупка нового оборудования;
- расширение предприятия
- свой вариант

Примерные сферы деятельности предприятий:

- Строительство гражданских зданий:
- Строительство производственных зданий и сооружений;
- Проектно-архитектурная организация;
- Организация, специализирующаяся на выпуске стройматериалов
- Другой вид деятельности в строительстве

2 этап

Разделение студентов на полярные группы (2 мин)

3 этап

Работа внутри групп по подготовке к межгрупповой дискуссии (15 мин)

- **Найти сильные аргументы для защиты своей позиции в пользу получения запрашиваемой суммы кредита и спрогнозировать слабые стороны позиции «противников»**
- **Подготовить «деструктивные» вопросы для «противников», которые должны поставить их в тупик.**

Подготовка доклада (10 мин)

4 этап

Межгрупповое обсуждение заявленной темы (10 мин)

4.1 Предоставление докладов (5 мин для каждой группы)

5 этап

Подведение итогов дискуссии. (3 мин)

Определение победителя

6 этап

Обсуждение результатов и процесса игры (2 мин)

ЦЕЛИ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ИГРЫ:

- **цель третьего этапа игры** заключается в том, чтобы найти сильные аргументы для защиты своей позиции и спрогнозировать слабые стороны позиции «противников»; **задача мозгового штурма** при этом – **с**формировать банк идей для защиты своей позиции, **задача внутригрупповой дискуссии –** осуществить всесторонний анализ всех высказанных идей и выбрать наиболее яркие и убедительные из них, которые необходимо развить в доклад, содержащий не более 5 идей, а также подготовить «деструктивные» вопросы, которые должны поставить «противника» в тупик;
- **на четвертом этапе межгрупповой дискуссии** участники знакомятся с полярными позициями и защищают их. Перед началом выступлений докладчиков (и содокладчиков) основные идеи докладов можно отобразить на доске, плакате, экране и т.п.

рекомендуемый порядок выступлений:

- ***доклад группы «За идею» (5 мин);***
- ***доклад группы «Против идеи» (5 мин);***
- ***деструктивные вопросы (по очереди);***
- ***критический анализ позиций противников;***
- ***заключительное слово докладчиков;***

- **на пятом этапе** подводятся итоги дискуссии, определяется победитель (можно путем голосования, но лучше выбрать заранее группу экспертов и предложить им в период подготовки команд к межгрупповой дискуссии разработать систему критериев для дальнейшей оценки работы

«полярных групп» На открытый урок приглашаются преподаватели и члены администрации колледжа в качестве экспертов или жюри).

- **на шестом этапе** преподаватель предлагает всем участникам игры высказать свои замечания о ходе, организации игры и собственной активности. В хорошо проведенной игре ее участники должны выйти на «сверхзадачу», попытаться проанализировать, какой эффект дает сам метод организации деятельности на альтернативной основе, в виде «персонифицированной оппозиции» (здесь обеспечивается выход из игры, снимается излишний накал страстей и, главное, происходит приращение знаний методологического характера.

Критерии экспертной оценки работы команд:
(для жюри)

1. **Оценка содержания доклада:**
   - соответствие содержания поставленной цели;
   - полнота раскрытия темы;
   - оригинальность мыслей, идей;
   - логичность изложения;
   - наглядность материала.
2. **Оценка выступления докладчика и содокладчика:**
   - убедительность речи;
   - аргументированность;
   - использование экономической терминологии;
3. **Оценка работы «переводчиков»:**
   - полнота «перевода»;
   - точность.
4. **Оценка деструктивных вопросов:**
   - обоснованность;
   - логичность;
   - оригинальность, «интересность»;
5. **Оценка ответов на вопросы:**
   - полнота;
   - точность;
   - оригинальность.
6. **Оценка корректности поведения в дискуссии.**
7. **Оценка командной работы.**