

Programa de examen

Espacio Curricular: Educación Artística: Música

Cursos: 5to A, B, C, D

Año lectivo: 2023 **Profesores**: Angulo Mario

Giroldi Walter Rodríguez Lucas

Unidad N°1: Música popular latinoamericana.

Folclore latinoamericano, sus raíces y sus principales formas musicales. Características generales. Los distintos estilos de música latina. Acompañamientos rítmicos a través de la percusión corporal sobre diferentes estilos de música. División musical de América Latina: Región andina: Perú, Bolivia, Ecuador, Chile. Región del Caribe: Cuba, Puerto Rico, República Dominicana. Región del Caribe Latino: Venezuela, Colombia, México, Brasil. ESI: Estereotipos de género

Unidad N°2: Producción musical y audiovisual.

La producción musical y audiovisual como una industria emergente: orígenes del cine, cine mudo, cine sonoro. Taumatropo: concepto y armado. Identificación de las actividades para realizar una película (dirección, producción, B.S.O; etc.). Elementos de la banda sonora, tipos y funciones de la música en el cine. Video, video clip, cortometrajes. Análisis musical, argumental, técnico del lenguaje específico, estético, de género.

Unidad N°3: Medios de difusión Musical.

Medios de programación y difusión musical. Publicidad y propaganda: concepto. Música y publicidad: características y generalidades. Anuncios publicitarios. Empleo de la música en un comercial: funciones y tipos de formas musicales. Utilización de nuevas tecnologías de animación y producción del sonido. Sonorizaciones. Stop motion.

<u>Características del Examen</u>: Regulares Oral

Previos Regulares Oral

Previos, Libres o equivalentes Escrito y oral

Bibliografía:

- Culturas y estéticas contemporáneas. Cristina Ferreras, Alejandro Labastía, Cecilia Nicolini. Ed. Puerto de Palos.
- Páginas de Internet.
- Material proporcionado por el docente.

- Lineamientos curriculares de aprendizajes y contenidos fundamentales: educación obligatoria. Educación artística de la Pcia. de Córdoba.2016-2017.
- Historia del cine. Román Gubern. Editorial Lumen S.A. 5° edición (Barcelona, 1998).
- La música en el cine: Géneros y compositores (artículo académico). Alfonso Cisneros Cox.
- La comunicación publicitaria (manual) (Página web www.mheducation.com.es).
- La música en la publicidad (tesis doctoral). Óscar Antonio Santacreu Fernández (dirección: Dr. Emilio Feliu). Biblioteca virtual Miguel de Cervantes. Universidad de Alicante. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España, 2002.
- La música en la comunicación publicitaria (artículo académico). Manuel Palencia-Lefler. Universidad Pompeu Fabra. Facultad de Comunicación. Barcelona, 2009.

i iiiias.
Angulo Mario
Giroldi Walter
Rodríguez Lucas

Firmac: