

コンテンツ作成完全攻略

穴埋め式テンプレート

右上の「ファイル」から「コピーを作成」を選択して、テンプレを活用してください！

では早速コンテンツ作成を進めていきましょう！

コンテンツ作成の大まかなステップは

①導入

②本編

③締め

この流れで書けばOKです🔥

細かく解説していきます！！

今回はビジネス系のジャンルを例に

解説していきますが、

皆さんは自分の選んだジャンルやテーマに

書き換えて作ってみてくださいね！

①導入

実はここがかなり重要で

7つの要素で導入部分が出来上がっています。

i 自己紹介

ii 感謝の気持ちを伝える

iii このコンテンツで得られること

IV 権威性や実績のアピール

V 事前に知っておいてもらいたいこと(注意点)

VI コンテンツのテーマについての説明

VII コンテンツを作ったきっかけ

それぞれ解説していきます。

①自己紹介

まずは、しっかりと自己紹介をしましょう。

インターネット越しであっても

リアルな人間関係と同じように

丁寧に接することが大切です。

挨拶は短くて大丈夫です。

「こんにちは、〇〇です。」

「改めまして、〇〇と申します。」

どんな形でも構いませんが
自己紹介をするかしないかで
印象が大きく変わります。

②感謝の気持ちを伝える

自己紹介のあとは感謝の気持ちを書いてください。

有料コンテンツなら
「この度はご購入いただき
ありがとうございます。」
とかですね。

ここも短くて大丈夫です。

③このコンテンツで得られること

ここでは、コンテンツを最後まで確認して
顧客が行動するメリットを伝えてあげて下さい。

ここで注意点ですが、
ただ「最後まで読めば〇〇になります。」
って伝えるだけではダメです。

あなた自身の過去のストーリーや

実際の経験をおり混ぜつつ

メリットを伝えることが大切です。

例えば...

―――

僕は今まで

販売開始3日で86部コンテンツを売ったり、

開発費200万円以上をかけたAIを活用した

コンテンツ販売ノウハウを作ったりしてきて、

累計販売部数は2000部以上を超えました。

もちろん、コンサル込みのものではなく

売り切りコンテンツでこれだけの販売部数です。

価格は、100円のものから、万単位のものまで

様々です。

非稼ぐ系(恋愛系や占い)のアカウントでも

1ヶ月で100万円の収益化を達成したり

コンテンツを作る間にも

別のアカウント運用で初月30万円～50万円の

安定収益を達成したり

累計で約1億円規模のSNS事業を構築しています。

なので経験値で言うと

そこそこある方だと自負しています。

――

「うたさんだからできたんじゃないの？」

と思われるかもしれませんが

そんなことはありません。

大学時代にはSNSで稼げるという情報を信じて

ブログにチャレンジしましたが

100記事書いて稼げたのはわずか8000円。

副業スクールに借金してまで入ったものの

再現性のないアフィリエイトや

DM営業ばかりを教えられ

結果を出せませんでした。

これらを踏まえて...

累計200万円以上の自己投資と

4年間という時間をかけて

今回、僕が用意したのは

実績や強みがなくても

ただマニュアル通りに行うだけで

収益化することができる

完成されたマニュアルです。

このコンテンツは

一般的な「ノウハウ」を売って終わるような

情報だけのコンテンツとは違います。

みなさんに提供するの「これ1つあればOK」

という完成されたマニュアルです。

④権威性や実績のアピール

コンテンツを読み進める理由を

もっと強く伝えるためには

実績や権威性をアピールするのがいいです。

例えば

過去にコンテンツで成果を出した人がいるなら、

「このコンテンツで成果を出した人がいるから、
自分もいけそう！」

と思ってもらうことができます。

もしまだ誰かの実績がないなら

自分の成功体験を具体的に伝えましょう！

「〇ヶ月で〇円稼げた」

「〇週間でフォロワー〇人増えた」

みたいな感じですね。

すでに0→1を達成しているあなたですから

販売部数や売上を伝えることができるはずです。

期間と結果をセットにすると

信頼感がアップします。

要は、購入者が

「このコンテンツなら

本当に自分も成功できそう！」

と思えるように書くことが重要です！

⑤事前に知っておいてもらいたいこと(注意点)

甘い言葉だけで終わらせるのは絶対にNGです。

成果を出すには、

「行動することが絶対に必要だ」

と伝えましょう！

このコンテンツは

最速で結果を出すためのテンプレートや

必要な情報を揃えています。

でも、それを活かすかどうかは自分次第。

「道具は渡すけど、実際に山を登るのはあなた」

ってイメージです。

結局のところ

「行動しなければ成果は出ませんよ」

っていうのを、きちんと伝える場面です。

—————

⑥コンテンツのテーマについての説明

ここでは、コンテンツのテーマに触れながら、

行動を促す動機づけをしていく場面です。

コンテンツを実践するメリットを伝えつつ、

読者に「将来こうなれるかも」

と想像させることが大切です。

ベネフィットって言われるところですね。

そのためには

ストーリー調で伝えるのが効果的です。

例えば、過去のエピソードや

具体的な例を交えながら、

「昔の自分がどう変わったか」や

「普通の人が成果を出した話」を伝えてあげると

購入者の心に残りやすく

スムーズに内容を進められます。

⑦コンテンツを作ったきっかけ

⑥でストーリー調で書き始めました。

その流れのまま、

コンテンツを作成したきっかけを伝えましょう。

素直な気持ちをストーリーに乗せて語ることで、

購入者に共感を与え、

スムーズに読み進めることができます。

稼ぐ系なら

「僕と同じような失敗をしてほしくない」とか、

具体的に伝えられるといいですね！

ここまでが導入部分です。

導入は考えることが多く大変ですが

本編以降は簡単です。

具体的なノウハウはYouTubeから取ってきて

形にするだけで進められます。

では、②本編を解説していきます。

②本編

本編部分の作り方は以下の通りです！

- 1、コンテンツの目次を作る
- 2、目次にあわせてコンテンツを作る

たったこれだけです笑

詳しく解説していきます。

1、コンテンツの目次を作る

売れているコンテンツは、
内容の網羅性が高く、
ロードマップ形式のような目次が多いです。

なので、それを参考にして
あなたのコンテンツの目次を作ってください。

自然とボリューム感も出ますし、
内容が濃くなるので購入者の満足度も上がります。

どうやって目次を作るか、
具体例を1つ挙げて、簡単に説明します。

[【ロードマップ公開】副業経験ゼロの主婦がnoteで稼いだ方法を暴露](#) ¥3,980

この主婦の方のコンテンツの目次はというと...

【 内容 】

- 1 アカウントの作り方
- 2 アカウント設計
- 3 noteネタ集
- 4 有料noteのポイント
- 5 サムネイルの作り方
- 6 Threads投稿のポイント
- 7 Threads勝ちパターン
- 8 有料noteが売れるまで
- 9 noteが売れた時の行動
- 10 noteの価格設定
- 11 Threadsフォロワーの増やし方
- 12 ちょっとした基本知識

この部分のことですね。

アカウントの作り方からnoteの作り方、
フォロワーの増やし方まで、
だいたい網羅されていますよね。

こういうのを参考にして作っていきます。

【note販売】の部分で、

【Brain】に置き換えるとか。

そんな感じでいいです。

参考にして僕が作った目次👉

———

- ・Brainアカウントの作り方
- ・Brainアカウント設計の基本
- ・Brain投稿ネタ集
- ・有料Brainコンテンツを成功させるポイント
- ・サムネイルで差をつける！作り方のコツ
- ・Threads投稿のコツと魅力的な発信術
- ・Threadsで成功する！勝ちパターンの解説
- ・有料Brainが売れるまでのステップ
- ・Brainで売れた時にすべき行動
- ・Brainコンテンツの価格設定法
- ・Threadsフォロワーを増やすための戦略
- ・ちょっと役立つ基礎知識

———

こんなイメージです。

仮に恋愛系だったらこんな目次👉

———

- ・愛されマインドの作り方

- ・モテるキャラクター設定とは？
- ・会話が尽きないトークネタ集
- ・意中の人を確実に落とすポイント
- ・ぶっちゃけ外見は簡単に磨けます
- ・モテ女のモテ振る舞い術
- ・初対面～お付き合いロードマップ

―――

みたいな感じですね。

ぶっちゃけ目次に関して

ChatGPTで「リライトして」

って言っちゃえば出ます。笑

―――

2、目次にあわせてコンテンツを作る

本編の内容は、

YouTubeから探して作っていきます。

これであなたのコンテンツの本

編が簡単に出来上がります。

僕が先ほど作った目次を例に

内容を作っていきます！

- ・Brainアカウントの作り方
- ・Brainアカウント設計の基本

アカウントの作り方に関しては
プラットフォームの公式ページにも
書いてあることがほとんどなので、

リンク先を貼って
「これを見てくださいね」
って感じでもいいですし

あなたが見てわかりにくいなと思えば、
わかりやすくまとめ直してあげる。

そんな感じでOKです！

アカウント設計の基本については、

「Brain アカウント設計
気を付けたほうがいいこと」とか

いろんなキーワードで検索しながら、
ノウハウを組み合わせてください。

・Brain投稿ネタ集

ここについては、もう僕が散々言ってますが笑

副業・稼ぐ系がいいので、

投稿ネタは、副業・稼ぐ系で出してあげる。

「副業 初心者 簡単」

「副業 リスク0 誰でもできる」

とかのキーワードで検索すれば

いろんなジャンルが出てくると思うので

「これらを軸にコンテンツ作って

Brainに投稿しましょう」とかでもいいですね👏

あとは、そのほかの目次についても

同じ感じで内容をリサーチして

組み合わせていけばOKです！

次に、③締めについて解説していきます。

③締め

コンテンツのノウハウ部分を

最後に簡潔にまとめ直しましょう。

一度伝えただけでは購入者は忘れやすいため、
記憶を振り返るような形で復習してもらいます。

「①ではこんなことを学びましたよね。

その中には○つのポイントがありました。」

というような感じで始めると、

分かりやすく整理でき、

復習がしやすくなります。

そして、復習が終わったら、

最後に購入者の背中を押してあげてください。

「最後になりますが～～」みたいな、

このような入りで、忘れずに背中を押しましょう。

難しく考えなくてOKです。

例えば...

【行動は小さな一歩からです】

(例)

「まずは10分だけ、自分の理想のゴールについて考える時間を作ってみてください。」

【今行動したあなたは、すでに成功への道を歩んでいます。】

(例)

「少しでも行動を始めたあなたは、すでに90%の人を超えています。」

【完璧を目指さなくて大丈夫です！】

(例)「最初から完璧を目指す必要はありません。失敗しながら学ぶのが当たり前です。」

こんな感じです。

ここまでできれば

あなたのコンテンツは完成です！

マジで鉄板のコンテンツ作成テンプレなので、

文字が消えちゃうくらい使い倒してくださいね！

———

それでは本編に戻ってください！