

Додаємо невелику інструкцію, як завести лот у систему через електронний майданчик:

Крок 1

Насамперед необхідно зареєструватися на сайті майданчика **The Tender за посиланням:** <https://new.thetender.com.ua/uk/user/login> та створити особистий кабінет організатора, обравши роль «замовник» (тип «базова процедура продажу»).

Крок 2

Після реєстрації ви зможете створити аукціон. Для цього оберіть тип аукціону **«базова процедура продажу — англійський аукціон»**

Крок 3

Ви продаєте унікальний актив — розкажіть потенційній аудиторії про нього, додайте фото, та історію створення, а також вкажіть, куди будуть скеровані зібрані кошти.

Оберіть дату проведення аукціону, а час система визначить автоматично. Обов'язково вкажіть:

- мінімальну кількість учасників — 1
- реєстраційний внесок — 0 грн
- гарантійний внесок — не більше ніж 10%.

У банківських реквізитах потрібно вказати:

Найменування отримувача: ТОВ ЗЕ ТЕНДЕР

Код отримувача: 43120577

Рахунок у форматі відповідно до стандарту IBAN:

UA803052990000026006016704773

Назва банку: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Код класифікатора варто обов'язково обрати — 85310000–5 — Послуги з надання соціальної допомоги

Крок 4

Кількість учасників на аукціоні, а відтак його успішність залежить від того, наскільки активно рекламуватиметься лот. Тому радимо одразу після публікації долучитися до розповсюдження інформації про аукціон у своїх соцмережах, через знайомих лідерів думок та в медіа, аби більше людей змогли взяти участь.

Крок 5

Після того, як аукціон відбудеться, вам стане доступна інформація про переможця. Далі потрібно завантажити протокол торгів та зв'язатися з майданчиком для контролю оплати.

Після здійснення оплати домовтесь про доставку лоту. Далі потрібно завантажити квитанцію на майданчик у розділ договору та натиснути статус «завершити аукціон».

Інформація про статус та учасників, а також підтвердження оплати стане доступною усім на сайті майданчика та Прозорро.Продажі.

Прозорро.Продажі створили інструмент, який дає змогу кожному охочому виставити на благодійному аукціоні свій унікальний актив, а виручені кошти спрямувати на потреби ЗСУ чи гуманітарні потреби. Саме тому 5% від суми збору спрямовуються на розвиток та підтримку системи благодійних онлайн-аукціонів.

Ці кошти йдуть на хостинг та адміністрування системи, підключення сервісів, які покращують користувацький досвід, а також постійну маркетингову підтримку, щоби релевантна цільова аудиторія дізнавалася про продаж цікавого лоту.

Успіхів вам у проведенні благодійних аукціонів у системі Прозорро.Продажі!

Якщо у вас виникатимуть питання під час оголошення чи проведення благодійних аукціонів, служба підтримки майданчика радо допоможе вам та надасть консультації по наступних кроках за номером **+38 (067) 333 78 00** або електронною адресою **info@thetender.com.ua**

Працюємо на перемогу України разом!