

PACK 3 – 100 PROMPT MARKETING & XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

Full 1000 Prompt: 1000promptchuyengia.shop

MỤC LỤC

1. Chiến lược marketing tổng thể (10 prompt): Lập kế hoạch 12 tháng, chiến lược 360 độ online-offline, lộ trình tung sản phẩm mới và tái định vị thương hiệu.
2. Marketing số (Digital Marketing) (10 prompt): Kế hoạch quảng cáo Facebook/Google Ads, kịch bản video TikTok viral, SEO website và Email marketing nuôi dưỡng khách hàng.
3. Thương hiệu & Định vị (10 prompt): Xác định USP, sáng tạo Slogan/Tagline, kể câu chuyện thương hiệu (Storytelling) và xây dựng thương hiệu cá nhân.
4. Content Marketing (10 prompt): Ý tưởng content đa nền tảng, viết bài Blog SEO, kịch bản Podcast và chuỗi bài đăng LinkedIn chuyên nghiệp.
5. Quảng cáo sáng tạo (10 prompt): Kịch bản TVC, ý tưởng quảng cáo ngoài trời (OOH), Viral Challenge trên TikTok và chiến dịch marketing dịp lễ Tết.
6. Marketing trải nghiệm khách hàng (10 prompt): Thiết kế bản đồ hành trình khách hàng (Customer Journey), chương trình khách hàng thân thiết (Loyalty) và kịch bản chăm sóc khách hàng tự động.
7. Influencer & PR (10 prompt): Chiến lược Influencer Marketing, kịch bản hợp tác KOLs, xử lý khủng hoảng truyền thông và viết thông cáo báo chí.
8. Marketing sáng tạo & đột phá (10 prompt): Marketing du kích (Guerilla), Gamification, Marketing trải nghiệm và ứng dụng Metaverse/AR/VR.
9. Dữ liệu & Performance Marketing (10 prompt): Thiết lập bảng KPI, đo lường ROAS, phân tích dữ liệu khách hàng (CRM) và báo cáo hiệu suất đa kênh.
10. Truyền cảm hứng marketing & sáng tạo (10 prompt): Các bài diễn văn khích lệ đội ngũ, trích dẫn hay về marketing và bài học từ các Case Study thành công.

1. Chiến lược marketing tổng thể (10 prompt)

1. Hãy vào vai chuyên gia marketing, lập bản kế hoạch marketing 12 tháng cho SP/DV = [____], trình bày thành bảng Chiến lược – Hoạt động – KPI, tập trung tăng trưởng bền vững.
2. Viết chiến lược 360° marketing cho SP/DV = [____], kết hợp online và offline để tối đa độ phủ thương hiệu.
3. Hãy xây dựng kế hoạch tung sản phẩm mới SP/DV = [____] ra thị trường trong 90 ngày.

4. Tạo roadmap marketing 5 năm cho SP/DV = [____], định vị thương hiệu mạnh mẽ trong ngành.
5. Soạn kế hoạch marketing giai đoạn khủng hoảng cho SP/DV = [____], nhằm giữ uy tín và doanh số.
6. Viết chiến lược định giá thông minh cho SP/DV = [____], phù hợp tâm lý khách hàng Việt Nam.
7. Hãy thiết kế chiến lược marketing “xanh” (bền vững) để thu hút khách hàng yêu môi trường cho SP/DV = [____].
8. Viết kế hoạch tái định vị thương hiệu cho SP/DV = [____] để tạo sự khác biệt so với đối thủ
9. Soạn bản đồ hành trình khách hàng (Customer Journey Map) cho SP/DV = [____].
10. Tạo chiến lược content marketing xuyên suốt 12 tháng cho SP/DV = [____], theo mô hình AIDA.

2. Marketing số (Digital Marketing) (10 prompt)

1. Hãy viết kế hoạch quảng cáo Facebook Ads 30 ngày cho SP/DV = [____], gồm target – ngân sách – KPI.
2. Tạo kịch bản video TikTok 30 giây viral để quảng bá SP/DV = [____]
3. Viết kịch bản YouTube Ads 60 giây thu hút khách hàng tiềm năng cho SP/DV = [____].
4. Hãy lập chiến dịch quảng cáo Google Ads từ khóa dài cho SP/DV = [____].
5. Soạn kế hoạch email marketing nuôi dưỡng khách hàng với 5 email liên tiếp cho SP/DV = [____].
6. Hãy viết lịch content 30 ngày cho fanpage Facebook về SP/DV = [____].
7. Viết 10 mẫu quảng cáo Google Ads cho SP/DV = [____], mỗi mẫu ≤ 30 ký tự tiêu đề.
8. Soạn kế hoạch remarketing cho khách hàng từng ghé website SP/DV = [____] nhưng chưa mua.
9. Viết chiến lược SEO 6 tháng để đưa website SP/DV = [____] lên top Google.
10. Tạo kế hoạch social media marketing đa nền tảng cho SP/DV = [____] (Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn).

3. Thương hiệu & Định vị (10 prompt)

1. Hãy viết bản định vị thương hiệu (USP, RTB, Insight) cho SP/DV = [____].
2. Soạn 10 tagline độc đáo cho thương hiệu cung cấp SP/DV = [____].
3. Viết câu chuyện thương hiệu đầy cảm hứng về hành trình xây dựng SP/DV = [____].

4. Tạo bản Brand Key Model cho thương hiệu SP/DV = [_____].
5. Soạn chiến lược tái định vị thương hiệu khi đối thủ chiếm lĩnh thị trường SP/DV = [_____].
6. Viết bản tuyên ngôn sứ mệnh và giá trị cốt lõi cho thương hiệu SP/DV = [_____].
7. Hãy sáng tạo 5 concept quảng cáo thương hiệu cho SP/DV = [_____], mang tính đột phá.
8. Viết 10 câu slogan ngắn gọn, mạnh mẽ cho thương hiệu SP/DV = [_____].
9. Soạn kế hoạch xây dựng thương hiệu cá nhân xoay quanh SP/DV = [_____].
10. Viết kịch bản video 2 phút kể câu chuyện thương hiệu SP/DV = [_____].