

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Название организации, которое будет представлено в «шапке» сайта	
Перечень основных направлений деятельности организации	
Расскажите как можно подробнее о своем предложении, ради которого создается сайт. В чем уникальность ваших товаров или услуг? Какую проблему вашей целевой аудитории решают Ваши товары или услуги? Прочему ваши клиенты должны выбрать именно вас? Чем ваша компания отличается от конкурентов?	
География реализации услуг?	
С какого сайта (сайтов) необходимо брать информацию?	
Чем не нравится текущий сайт (укажите его адрес)?	
На какие сайты ориентироваться при создании и почему?	
Общие пожелания к дизайну	
Пожелания к цветовой гамме сайта	
Требуется ли адаптивная верстка и дизайн?	
Любая полезная в работе над проектом информация	

Покажите ваши предпочтения в каких-либо сайтах любой другой тематики:

№	Адрес Сайта	Положительные стороны примера	Отрицательные стороны примера
1.			
2.			
3.			

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Общая целевая группа сайта	
Покупатель продукта/услуги <i>Кто принимает решение о покупке продукта или услуги?</i> <i>Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни).</i>	

ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕЛЯХ САЙТА

Привлечение новых клиентов	
Привлечение новых читателей	
Создание повторных визитов	
Другие цели и задачи (опишите)	

ТИП БУДУЩЕГО САЙТА ИСХОДЯ ИЗ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ

Сайт - визитка компании/корпорации/организации/учреждения (корпоративный сайт):
Сайт – витрина (продажа товаров/услуг без оплаты):
Интернет-магазин (с оплатой через сайт):
Сайт-портфолио:
Другое:

СТРУКТУРА САЙТА

Перечислите основные пункты верхнего навигационного меню:

Например: о компании, «услуги» выпадающим списком, портфолио, и контакты

В каких разделах планируются внутренние страницы

О компании:
Каталог:

Акции:
Статьи/новости/блог:
Услуги:
Проекты:
Другое: