

PR-менеджер/ка до Promprylad Foundation

Promprylad Foundation — благодійна організація, що є частиною інноваційного центру **Промприлад**, який перетворює колишній завод у центр розвитку на перетині освіти, економіки, мистецтва та урбаністики. Фонд реалізує соціально важливі проєкти, що зміцнюють спільноти та сприяють сталому розвитку України. Зараз наша команда в пошуках SMM-менеджера/ки проєкту ПРОМТЕХ.

ПРОМТЕХ — це проєкт Promprylad Foundation, який створює системну відповідь на виклики ринку праці в Україні. Ми запускаємо короткострокові освітні програми для жінок, ветеранів, ВПО, молоді та інших груп, які прагнуть здобути нову професію. Програма поєднує навчання, стажування й подальше працевлаштування — у партнерстві з бізнесом, громадами та професійними навчальними закладами.

Щоб більше людей дізнались про можливості Промтеху, ми шукаємо PR-менеджера/ку, який/яка посилить присутність проєкту у медіа, налагодить зв'язки з партнерами, а також координуватиме зовнішню рекламу та піар-події.

Що потрібно робити:

- Скласти та оновлювати план PR комунікацій з цільовими аудиторіями проєкту
- Побудувати й підтримувати відносини з журналістами, редакціями, PR-відділами партнерів.
- Розширювати впізнаваність проєкту через публікації в локальних і національних медіа.
- Ініціювати й супроводжувати історії учасників програм, результати Промтеху, експертні коментарі команди.
- Координувати зовнішню рекламу: виготовлення макетів, розміщення в транспорті, на білбордах, сітілайтах тощо.
- Організовувати та супроводжувати піар-івенти.
- Відслідковувати згадки про бренд у медіа, формувати звіти й аналітику.
- Працювати разом з командою SMM і комунікаційним менеджером для цілісного позиціонування.

Що для нас важливо:

- Досвід роботи в PR або журналістиці.
- Вміння організовувати події та комунікаційні кампанії в публічному просторі.
- Здатність писати чітко, цікаво, під потрібну аудиторію.
- Бажання працювати з темами соціального впливу, освіти, розвитку.

Що ти отримаєш:

- Можливість працювати над проєктом із реальним соціальним впливом — допомагати людям змінити життя через освіту та нову професію.

- Дружню, залучену та професійну команду, яка підтримає твої ідеї та допоможе їх реалізувати.
- Простір для творчості, ініціативи й тестування нових форматів.
- Гнучкий графік та автономність у виконанні завдань.
- Проект терміном на 6 місяців з можливістю переходу на довгострокову співпрацю.

Як податися:

Надсилай резюме, очікування щодо зарплати і дату можливого старту на daryna.p@prompylad.ua, в темі листа вказавши “PR-менеджер Промтех”.