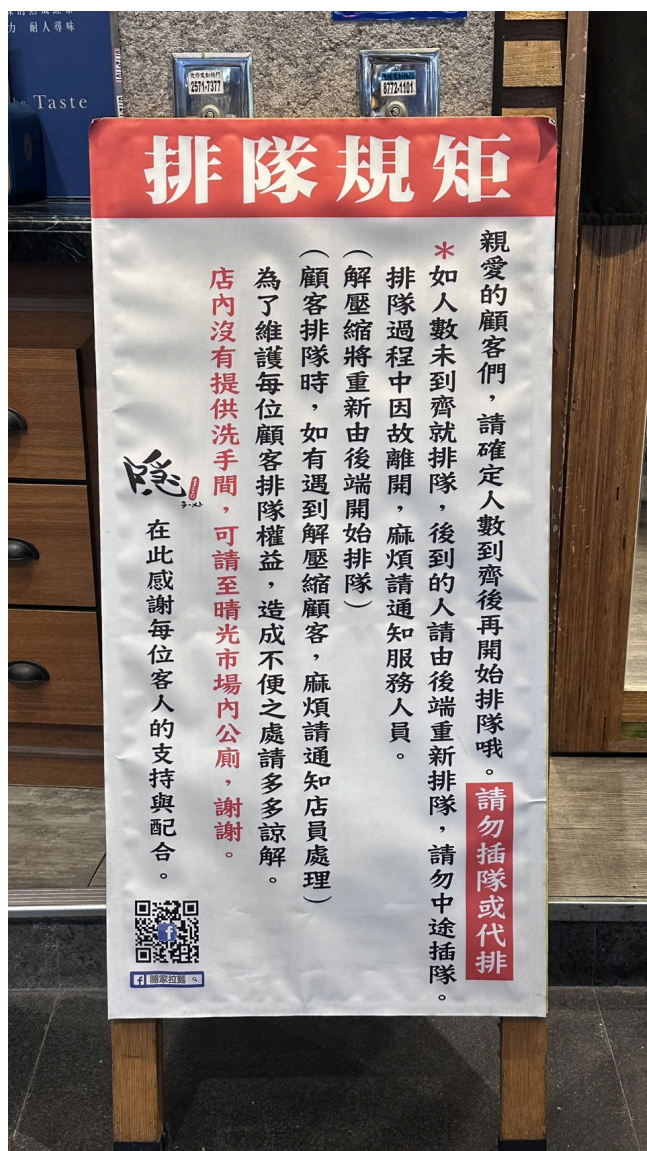


閱讀，不只是書本裡的知識，更藏在生活的角落：招牌、海報、菜單，甚至是車站的告示中。

有些文字讓人會心一笑，有些則讓人驚嘆語言的創意。今天，就從三張生活照片，帶您和孩子一起發現語言的趣味與力量吧！

第一張照片～～



照片內容是一家餐廳的排隊公告，上面寫著：「如有遇到解壓縮顧客，請由後端重新排隊。」

有趣吧！「解壓縮」這個詞並不陌生，這個詞常出現在電腦操作「開資料夾」或「安裝遊戲」時。但「解壓縮顧客」？

謝謝好朋友的推薦，讓欣希與家人一起去嚐鮮。排隊時，就看到店門口的公告上有這麼一句話：「如有遇到解壓縮顧客，請由後端重新排隊。」

第一眼看到「解壓縮顧客」這個詞，頓了一下，再看一次公告內容，腦中立刻浮現出超立體畫面——原本一個人在排隊，過一會兒突然變成一整團人……

這比喻真是太厲害了——用科技術語比喻生活情境，讓提醒更有畫面、更好笑，也更容易讓人接受。

這個告示，很容易讓人多看一眼呢！（光是如此，它就成功了！）

接下來這一張，則是在麵店的菜單上看到的語言魔力！



這張照片是一家麵店菜單上的辣度說明。菜單最下方寫著一句特別的警語：「請珍惜生命……遠離大麻！」

這裡的「大麻」不是大家熟知的毒品「大麻」，而是「辣度的最高等級」。

這句話的文案設計手法是——語意雙關＋反差誇張。把警語語氣用在吃辣上，讓人忍不住一邊笑、一邊思考「這到底多辣？」此外，也再度提醒了——千萬要遠離「大麻」這類毒品。真是一舉數得呢！

最後來看看第三張照片——高鐵站的告示



告示中，寫著：「確認自己的車次，不要隨車逐流。」

這句話巧妙改寫了成語「隨波逐流」。隨波逐流的原意是——隨著水波漂動，跟著水流走，表示沒有自己的方向與主見。而高鐵只改了一個字——「隨車逐流」，不僅押韻，還緊扣搭車情境。這是一種創意成語改寫的表現方式，讓原本嚴肅的提醒，變得親切又有趣。

有些夥伴看了欣希分享的照片，赫然發現——這些照片也有出現在自己的眼前，但自己……怎麼沒看見呢？

沒關係，沒關係，從現在開始，多留意生活周遭的文字訊息就好！

不只是高鐵，臺鐵、捷運、公車、餐廳、學校……都會有！畢竟，需要「提醒」大家的事實在太多了，若無法讓人多看一眼，那些「提醒」不容易留在人們的心中！

對了，除了看懂這些幽默的文字以外，若能再練習「說出幽默」，就更棒了！所謂的說出幽默，是即學會怎麼用話語來表達自己、舒緩壓力、化解尷尬，甚至逗人一笑。

提供兩個日常生活中的常見情境～～

🎯 情境：對方一直不記得提醒過的事。

😊 幽默：（語氣輕鬆、表情友善，是提醒不是指責）

「我懷疑你的大腦把這段話設成自動刪除～～」

「你是不是偷偷讓記憶體放假？」

👉 試試自己來一句幽默提醒吧！

「_____」

🎯 情境：有人常忘記自己講過的話，一直重複說同樣的事。

😊 回應：（搭配笑笑的語氣說，可以提醒又不會讓人不舒服）

「欸～～你一直在跳針喔！」

「我開始懷疑你是我家的鬧鐘，會定時重複～～」

👉 試試自己來一句幽默提醒吧！

「_____」

所以，閱讀不一定要坐在書桌前。只要多留心生活中的字句，我們就能和孩子一起發現語言的幽默、創意與溫度，讓閱讀成為每天的小冒險。

有趣吧！不妨今晚就和孩子一起挑一則生活中的「文字小觀察」，練練「看懂文字與說出幽默」的能力！