

### Sobre el acto de comunicar

- La presentación debe ser creativa, precisa y concisa. No divagar ni salirse de un tema central, en el caso de cambiar de tema, realizar un “prescreen” que introduzca al tema nuevo
- No tiene sentido que la presentación sea enteramente textual, debe concentrar ideas y el disertante debe expresarse a partir de esos núcleos comunicativos
- Mantener el hilo conductor, la coherencia y la cohesión
- Presentación antagónica, de datos, información. Presentar información clara, ordenada y orientada para el interés particular, datos abundan en internet. En caso de presentar un dato, hacerlo de manera original
- NO confundir al lector con información desordenada, ir de lo más simple a lo más complejo
- Centrada en un proceso comunicativo, debe existir un emisor, comunicador y medio
- De la presentación se olvidan todos, nunca se van a olvidar de tu mensaje, ni de tu estilo comunicativo.
- La presentación es un reflejo de la personalidad del disertante, si somos claros, nuestra presentación será clara.
- Si no manejamos bien un concepto, la presentación será difusa
- Cada sección o apartado debe anticiparse en un orden del día

### Sobre el diseño

- Utilizar una portada llamativa, la portada sintetiza el contenido general de la presentación y es un elemento de alto impacto, debe ser animada y captar la atención del participante
- Incluir un índice u orden del día, para anticipar el contenido y gestionar ansiedades.
- Elegir colores agradables a la vista, tener en cuenta la psicología del color
- Para comunicar cosas desagradables o polémicas, utilizar colores claros
- Para comunicar aspectos innovadores o centrales, utilizar colores oscuros y tipografía disruptiva, (flúor, o brillantes)
- Las presentaciones deben ser dinámicas, incluir movimiento, GIFS animados
- En el caso de pedir opciones o evaluar, evitar los GIFS o elementos de distracción
- El diseño debe ser ameno y ordenado, ir de los más siempre a lo más complejo

### Sobre la pedagogía

- Bajo ningún punto de vista, la presentación debe ser concebida como material de estudio
- Debe estructurarse como una guía o un camino a seguir en el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Puede aportar significatividad y un entorno ameno, pero jamás reemplazar a las fuentes del conocimiento
- Fomentar la lectura, el análisis y comparación de textos, los resúmenes, síntesis y técnicas de estudio.
- Debe concebirse como un medio y no un fin
  - Tener en cuenta los dispositivos de acceso de los estudiantes y adaptar las presentaciones

- Incluir una alternativa en PDF o impresa, para estudiantes con problemas de conectividad
- Sacar provecho de la interactividad, incluir botones, enlaces, video, sonido, imágenes interactivas
- Generar presentaciones disruptivas, utilizarlas como juegos, banco de recursos, historias con elección de finales alternativos.
- Incluir interactividad (juegos online, participación con celulares)
- Puede ser tomada como repaso
- Evitar evaluar mediante una presentación, ya que es un medio para un fin, evaluar a través "fin" (Disertación, Lección, presentación de proyectos, etc.)

Citas:

*"La comunicación eficaz es el puente entre la confusión y la claridad."* - Nat Turner