

УМОВИ

проведення обласного Інтернет-конкурсу «Україна майбутнього»

1. МЕТА КОНКУРСУ

Інтернет-конкурс «Україна майбутнього» (далі – Конкурс) проводиться з метою спрямування інтересу молоді до розвитку держави як запоруки власного особистісного розвитку, на ідеях гуманізму, соціального добробуту, демократії, свободи, виваженості, відповідальності, здорового способу життя, готовності до змін.

2. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

До участі у Конкурсі запрошуються здобувачі освіти закладів позашкільної, загальної середньої, професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої освіти Хмельницької області, а також діти, евакуйовані з районів проведення бойових дій. Участь у конкурсі можуть брати лише індивідуальні авторські роботи.

3. ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ

Організація Конкурсу здійснюється організаційно-масовим відділом Хмельницького обласного центру туризму і краєзнавства учнівської молоді (далі – ХОЦТКУМ), на який покладається відповідальність за його проведення, підведення підсумків, висвітлення в засобах масової інформації.

4. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ

Конкурс проводиться дистанційно з використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій і ресурсів з **24 березня по 15 квітня 2022 року**.

Для участі у Конкурсі необхідно створити авторський малюнок (малюнки) та записати коротке аудіо есе на тему «Україна майбутнього». Зі створених медіа необхідно змонтувати відеоролик та завантажити його на відеохостинг Youtube (з опцією вільного доступу до перегляду).

Заявка на участь подається до **07 квітня 2022 року (включно)** через Google Форму за посиланням <https://forms.gle/hfMuKLa5H72HxPwA7>, де зазначається:

- прізвище та ім'я автора ролика;
- електронна пошта;
- повна назва закладу освіти;
- контактний телефон;



- посилання на завантажене відео.

Обробка персональних даних здійснюється відповідно до законодавства про захист персональних даних.

Відеоролики, що відповідають умовам Конкурсу, будуть опубліковані **08 квітня 2022 року** на сторінці ХОЦТКУМ в соціальній мережі Facebook (<https://www.facebook.com/KNOTSTKUM>) з тегом #Україна_майбутнього.

5. ВИМОГИ ДО ВІДЕОРОЛИКІВ

Усі матеріали, що братимуть участь у конкурсі, мають бути авторськими. Мова озвучення - українська. Тривалість - не більше 2-х хвилин.

Тематика роликів – відображення дітьми бачення майбутнього України.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ І НАГОРОДЖЕННЯ

Переможці Конкурсу визначатимуться за кількістю вподобань допису з роликом на сторінці ХОЦТКУМ у Facebook, зібраними у період з 08 по 15 квітня та оцінкою журі Конкурсу. Результат визначається як сума місця ролика у голосуванні користувачів мережі Facebook та місця у голосуванні журі. У випадку однакової суми місць кращий результат визначається за більшою кількістю лайків.

Усі учасники конкурсу нагороджуються сертифікатами учасника Інтернет-конкурсу «Україна майбутнього». Переможець та призери у загальному заліку нагороджуються призами та грамотами ХОЦТКУМ.