

## ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

по выполнению и оформлению заданий,  
предложенных для дистанционного обучения

**Дисциплина:** ОГСЭ.07 Экономическая теория

**Группа:** БУ 2/2 (БУ-24 1/9)

**Преподаватель:** Дели Ирина Геннадиевна

**Тип занятия:** практическая работа №7 за 27.11.2025г

### **Инструкция по осуществлению обратной связи:**

1. Студент должен изучить предложенный материал и выполнить все задания по учебной дисциплине в соответствии с планом выполнения в срок, согласно следующей даты в расписании занятий (или указанной даты в задании).
2. Отчет о выполненном задании отсылается в виде фото выполненной работы или в файловом документе.
3. Название файла должно содержать следующую информацию: индекс группы, ФИО студента, № занятия.

Например: **БУ 2/2 Иванов И.И. Лекция №1**

4. Консультации и отправка выполненного домашнего задания осуществляются по электронному адресу: [deliirina2019@yandex.ru](mailto:deliirina2019@yandex.ru)

### **Алгоритм работы над материалом:**

План ознакомления и выполнения заданий по усвоению  
теоретического материала:

№ п/п	Алгоритм работы над материалом	Источник материала задания	Вид работы
1.	Ознакомьтесь с планом работы темы и структурой хода занятия	Инструкционная карта	устно
2.	Ознакомьтесь с краткими теоретическими сведениями по теме занятия	Теоретический материал	устно
3.	Выполните практическую работу и оформите ее в рабочей тетради	Инструкционное задание	письменно
4.	Ответьте на контрольные вопросы и задания	Теоретический материал	устно
5.	Составьте краткий конспект по вопросам для самостоятельного изучения: 1. Монополия и конкуренция. 2. Государственное регулирование распределения доходов.	<a href="https://msrabota.ru/content/book_docs/9785950047947_elit-050_.pdf">https://msrabota.ru/content/book_docs/9785950047947_elit-050_.pdf</a>	письменно
6.	Дайте ответы на контрольные вопросы (в рабочем конспекте)	Теоретический материал	письменно

### **Рекомендованная литература:**

1. Щербаков, В. Н. Экономическая теория : Учебно-методическое пособие /Под ред. Щербакова В. Н. - Москва : Дашков и К, 2019. - 298 с.
2. Слагода, В.Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2022. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091- 091-7 (ФОРУМ) ; ISBN 978-5-16-00091-7 . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1775564>
3. ЭБС "Консультант студента"  
<https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785976506848.html>

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047459.html>

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788226309.html>

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785946218207.html>

## Тема 2.6. Монополии и конкуренция

### Практическая работа №7. Методы антимонопольного регулирования

**Цель работы:** изучить основные методы антимонопольного регулирования и научиться применять их для анализа конкретных ситуаций на рынке

#### Ход занятия

Теоретическая часть (для подготовки)

#### 1. Понятие монополии и цели антимонопольного регулирования

● **Монополия** – это рыночная структура, при которой одна компания или группа компаний контролирует значительную долю рынка товара или услуги, что позволяет ей диктовать цены и условия для потребителей.

● **Цели антимонопольного регулирования:**

- Защита и развитие конкуренции.
- Обеспечение единства экономического пространства.
- Контроль за экономической концентрацией.
- Защита прав потребителей.
- Поддержка малого и среднего бизнеса.

#### 2. Классификация методов антимонопольного регулирования

Методы делятся на две большие группы: прямые (административные) и косвенные (экономические).

Группа методов	Конкретные методы	Сущность метода
<b>Прямые (Административные)</b>	<b>Запрет на злоупотребление доминирующим положением</b>	Запрет действий, которые ограничивают конкуренцию (навязывание невыгодных условий, создание барьеров, изъятие товаров для взвинчивания цен).
	<b>Контроль за слияниями и поглощениями (экономической концентрацией)</b>	Обязательное получение согласия антимонопольного органа на крупные сделки по слиянию компаний, которые могут существенно ограничить конкуренцию.
	<b>Регулирование деятельности естественных монополий</b>	Прямое установление тарифов и цен на товары и услуги естественных монополий (железнодорожные перевозки, электроэнергетика, газовая сеть).
	<b>Привлечение к ответственности за картельные сговоры</b>	Выявление и пресечение тайных соглашений между конкурентами о фиксации цен, разделе рынка или координации торговых предложений.
<b>Косвенные (Экономические)</b>	<b>Снижение барьеров входа на рынок</b>	Упрощение процедур лицензирования, регистрации бизнеса, предоставление льготного доступа к инфраструктуре.
	<b>Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП)</b>	Предоставление субсидий, грантов, льготных кредитов, проведение программ обучения.

Группа методов	Конкретные методы	Сущность метода
	<b>Таможенно-тарифное регулирование</b>	Снижение импортных пошлин для увеличения числа иностранных конкурентов на внутреннем рынке.
	<b>Проведение приватизации</b>	Передача государственной собственности в частные руки для создания конкурентной среды.

Практическая часть (задания для выполнения)

### Задание 1. Определение типа метода антимонопольного регулирования

- **Инструкция:** Прочитайте описание ситуации и определите, какой метод антимонопольного регулирования в ней применяется. Укажите, к какой группе (прямой или косвенный) он относится.

- **Ситуации для анализа:**

1. Антимонопольная служба оштрафовала крупную IT-компанию за то, что ее приложение было предустановлено на все смартфоны, продаваемые в стране, что блокировало доступ на рынок для приложений конкурентов.

2. Правительство упростило процедуру получения лицензии на розничную продажу алкоголя, что позволило открыться сотням новых небольших магазинов.

3. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России установила предельный уровень тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

4. Две крупные сети аптек хотели объединиться, но были вынуждены получить предварительное разрешение от ФАС, которая дала согласие только при условии продажи части своих точек в небольших городах.

5. Государство предоставило льготные кредиты начинающим фермерам для развития хозяйства и конкуренции с крупными агрохолдингами.

- **Пример ответа:**

- *Ситуация 1:* **Метод** – Запрет на злоупотребление доминирующим положением. **Группа** – Прямой метод.

### Задание 2. Анализ кейса: «Случай с картельным сговором на торгах»

- **Исходные данные:**

- Городская администрация объявила тендер на поставку компьютеров в школы. В тендере участвовали три компании: «Альфа», «Бета» и «Гамма».

- В ходе расследования ФАС выяснилось, что представители этих компаний тайно договорились между собой. Компания «Альфа» должна была победить, предложив цену чуть ниже начальной, а «Бета» и «Гамма» – завянуть свои цены, чтобы их предложения выглядели неконкурентноспособными.

- В результате, тендер выиграла компания «Альфа», а городской бюджет заплатил за компьютеры больше, чем если бы торги были честными.

- **Вопросы для анализа:**

1. Какое нарушение антимонопольного законодательства совершили компании? Дайте ему название.

2. К каким негативным последствиям для рынка и потребителя (в данном случае – городского бюджета) привело это нарушение?

3. Какие **прямые** методы борьбы с подобными нарушениями может применить ФАС? (Назовите не менее двух).

4. *Задание повышенной сложности:* Предложите **косвенные** меры, которые могли бы предотвратить подобные сговоры в будущем.

- **Пример ответа:**

1. Компании совершили **картельный сговор** (сговор на торгах).

2. **Последствия:** неэффективное использование бюджетных средств, завышенная цена контракта, искусственное ограничение конкуренции, подрыв доверия к процедуре госзакупок.

3. **Прямые методы ФАС:** наложение крупного штрафа на компании; внесение руководителей компаний в реестр недобросовестных поставщиков; привлечение к уголовной ответственности инициаторов сговора.

4. **Косвенные меры:** развитие электронных торговых площадок с повышенной прозрачностью; обучение представителей заказчиков выявлению признаков сговора; упрощение доступа к участию в торгах для малых компаний из других регионов.

Заключение и выводы

В конце работы сформулируйте краткие выводы по следующим пунктам:

1. **Основной вывод:** Эффективное антимонопольное регулирование требует сочетания как **прямых** (запреты, контроль, штрафы), так и **косвенных** методов (создание условий для конкуренции).

2. **Роль методов:** Прямые методы служат для быстрого пресечения нарушений, а косвенные – для создания здоровой конкурентной среды в долгосрочной перспективе.

3. **Значение:** Антимонопольное регулирование является важнейшим инструментом государства для защиты интересов потребителей и обеспечения стабильного развития рыночной экономики.

## II. Закрепление изученного материала

### **Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение антимонопольного регулирования.
2. На какие две большие группы делятся методы антимонопольного регулирования?
3. Что относится к прямым (административным) методам антимонопольного регулирования? (Назовите не менее трёх)
4. Что понимается под «естественной монополией» и чем её регулирование отличается от регулирования других монополий?