

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг і рекламна діяльність» у
Навчально-науковому інституті менеджменту, економіки та фінансів
Приватного Акціонерного Товариства «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом» за першим
(бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі
знань – 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг і рекламна діяльність» за першим (бакалаврським) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» складено послідовно і логічно. У ній визначені цілі та завдання освітньої діяльності, її результати та компетентності, якими володітимуть здобувачі вищої освіти. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо прийняття обґрунтованих рішень у сфері маркетингової діяльності.

Програмою передбачається комплексна підготовка фахівців у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та забезпечення здобувачів вищої освіти базовими знаннями з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для впровадження ефективної маркетингової діяльності на підприємствах усіх форм власності та видів економічної діяльності.

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» за першим (бакалаврським) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Навчально-науковому інституті менеджменту, економіки та фінансів ПрАТ «ВНЗ»МАУП» за формою та змістом забезпечує якісну підготовку бакалаврів з маркетингу.

Директор ТОВ «СТАРКІ ІНДАСТРІ»
Жолобецький А.Я.

