

ТЗ на проведение интервью с клиентом и UX/(UI) прототипирование сайта — "О&СБЛ"

Задача: необходимо провести полноценное интервью с клиентом (либо по своей модели и логике, либо по модели Агентства), снять всю важную информацию для дальнейшего этапа прототипирования. Также необходимо провести Анализ Целевой аудитории и сделать смысловую карту по персонажам, расписав её особенности и детализацию (можем поделиться нашими шаблоном и примерами).

От клиента будет заполнен бриф (сейчас на этапе заполнения)!

Уже на этапе предпроектной аналитики, написана и почти согласована Архитектура будущего сайта и будущих страниц сайта (ниже она будет отражена). Процесс согласования встреч, согласование первых результатов прототипа и в целом любое взаимодействие и согласование и тд. - закрывается Проект-Менеджером (кроме первичного интервью и презентации готового прототипа сайта).

Мы заинтересованы в долгосрочной работе, необходим специалист уверенный в своем деле, с опытом и с сильным портфолио!

Идеальный ход работы:

~~Проект-Менеджер~~ — специалист

~~Интервью с клиентом~~ — специалист + ПМ + Р.(А.Г.)

~~Анализ конкурентов~~ и Сбор семантического ядра - **закрывает данный пул работ**

Агентство

Анализ ЦА и Персонажей - специалист

Согласование предварительной Архитектуры будущего сайта - специалист

Прототипирование - специалист

Презентация - специалист + ПМ

Утверждение - специалист + ПМ

Правки и утверждение - специалист + ПМ

Конечный результат:

~~—проведение интервью + запись встречи~~

- карта Анализа целевой аудитории (с максимально подробным и структурированным описанием: особенности ЦА, ТВ - точки входа, УТП, офферы и другое)

~~—анализ конкурентов~~

- карта Архитектуры сайта (общая архитектура + подробная архитектура страниц - блоки со своей детализацией, скорректированная исходя из Анализа ЦА и персонажей, а также исходя из Анализа конкурентов и Семантического ядра)

- интерактивный прототип сайта (Axure, Figma - приоритетные; Sketch, Lunacy - менее приоритетные)
- презентация готового прототипа + запись встречи, внесение корректировок до момента утверждения
- исходники прототипов

Сроки: на весь цикл до 18 рабочих дней

Условия:

1 вариант +

30% - предоплата (если работаем первый раз, то через площадку)

70% - после подписания актов со стороны клиента до 5 рабочих дней

2 вариант

без предоплаты (если работаем первый раз, то через площадку)

100% - после подписания актов со стороны клиента до 5 рабочих дней

3 вариант

предложите свой

50% через площадку после выполнения 50% работы, 50% после подписания актов

Предварительно согласованная Архитектура сайта и его страниц с блоками на этапе - Предпроектной аналитике с клиентом:

Главная страница в формате лендинга с блоками:

- главная страница, содержит:
 - слайдер
 - информация о компании
 - блок композиция превью товаров
 - преимущества компании (компания в цифрах)
 - выполненные проекты/портфолио
 - точки входа
 - партнеры

Каталог Продукции компании

- стеновые перегородки
- облицовочные панели
- двери
- смотровые окна и витражное остекление
- передаточные окна и шлюзы
- светильники
- фальшполы

- **воздухораспределители**
- **фильтровентиляционные модули**
- **ламинарные поля**
- **потолочные системы**
- **скругляющие профили**

при необходимости добавляются другие категории продукции

- страница каталога продукции, содержит:
 - первый экран (изображение + текст)
 - содержит визуальные блоки категорий
 - блоки SEO (новости, акционные предложения, информация про товар)
 - точки входа (заказать, сделать расчет, опт.прайс лист и другие)

Страница категории

- страница категории, содержит:
 - первый экран (изображение + текст)
 - преимущества компании, триггеры для ЦА уместной для всех персонажей
 - фильтр по 3-5 ключевым параметрам
 - превью товаров с точками входа
 - блоки SEO (новости, акционные предложения, информация про товар)

Карточка товара продукции

- карточка товара, содержит:
 - путь к товару (SEO-крошки)
 - преимущества компании, триггеры для ЦА уместной для всех персонажей
 - фотографии и изображения товара
 - цены (старые, новые, по акции, спецпредложения)
 - название товара
 - точки входа (заказать, сделать расчет , купить в 1 клик, опт.прайс лист и др.)
 - технические характеристики товара
 - блок доставки, блок гарантии, блок описания товара
 - блок смежных товаров
 - дополнительные блоки, способствующие увеличению КПД сайта
 - этапы работы
 - отзывы

О компании

- страница О компании содержит:
 - SEO-информационный блок о компании "ОИК"
 - Компания в лицах
 - Компания в цифрах
 - Дистрибьюторы/Партнеры

Выполненные проекты/портфолио

- страница Выполненные проекты содержит:
 - путь к проекту (SEO-крошки)
 - превью проектов
 - блоки SEO (новости, акционные предложения, информация про товар)
 - точки входа (заказать, сделать расчет, опт.прайс лист и другие)

Карточка выполненного проекта

- карточка проекта содержит:
 - путь к проекту (SEO-крошки)
 - фото/видео/3D-тур/коллаж: визуальное представление проекта
 - описание реализации проекта (этапы, заказчик, интересные детали, цена)
 - соц. триггеры благодарности (голосовой, текстовый, видео - отзыв от ЛПР)
 - точки входа (заказать, сделать расчет, опт.прайс лист и другие)

Производство

- страница Производство содержит:
 - SEO-информационный блок о производстве
 - Фото/Видео Ряд про производство
 - Сертификаты/Патенты и тд.
 - ВидеоПрезентация

Партнеры (представители в Регионах)

- страница Дилеры содержит:
 - блок информации в цифрах
 - точка входа (стать представителем, сделать заказ у представителя)
 - преимущества для Дилеров в Регионах
 - цифры/кейсы сколько может зарабатывать с компанией ОИК

Контактная информация

- страница Контактная информация, содержит:

- Карта
- Блок с реквизитами компании
- Блок с персоналом компании и контактной информацией
- Точки входа (форма для вопросов/запросов)

Всплывающие формы точек входа

Страница оформления заказа

Страница 404

Страница 303

Ответным сообщением пришлите уточняющие вопросы по ТЗ, логике действий, конечному результату, взаимодействию и условиям.

Опишите вашу логику и ход действий, сроки и стоимость выполнения задачи по ТЗ!

Готовы обсудить ваши предложения!

Комментарии по прототипу от Проект-Менеджера:

Главный экран:

- <http://joxi.ru/D2POPbkFBw1kYm> “комплекс компонентов” мне не понятно ,что имеется ввиду, так как ниже в описании идет перечень оказываемых услуг, если речь идет об услугах то тогда комплекс услуг должно быть написано
- <http://joxi.ru/E2pPORDt4v9ap2> заменить формулировку пуско-наладочные работы на аттестацию или ввод в эксплуатацию, так как этот этап больше отражает специфику для сферы оказываемых услуг, является обязательным в этой сфере.
- <http://joxi.ru/823711MFazK8Z2> я бы добавила, что производство чистых помещений “в разных областях” и слово “налаженное” я бы удалила или заменила

- <http://joxi.ru/5mdbPjVUaq1aXA> при речи о чистых помещений по моему мнению лучше применять слово “элемент”, чем компонент. Заголовок “собственные системы конструкций”, я бы заменила на “Уникальные системы конструкций”
- <http://joxi.ru/Dr8gJ0piJKnD5A> при речи о чистых помещений по моему мнению лучше применять слово “элемент”, чем компонент.
- <http://joxi.ru/bmoP3Zet7OolJ2> формулировка неграмотная
- <http://joxi.ru/V2VyPQJh8BVV3m> формулировка “Реально короткие сроки” такой заголовок неуместен
- <http://joxi.ru/52ajPq9CglZDQA> здесь мне тоже сложно понять ,если речь идет о комплексе создания чистого помещения под ключ, то внутри описания нужно сделать описание что мы оказываем комплекс услуг ,в т.ч имеем собственное производство где создаем любые элементы помещений
- <http://joxi.ru/5mdbPjVUaq105A> здесь слово большой имеет размытый смысл ,либо в цифре лучше указать объем либо переформулировать, что “производственные мощности компании готовы производить любой объем необходимой продукции”
- <http://joxi.ru/DmBobW5CgqPij2> заголовок однозначно нужна переформулировка, <http://joxi.ru/ZrJLP8RUbQe6M2> заменить на имеем возможность предложить специальные цены для наших партнеров
- <http://joxi.ru/12MaPGnlwg7xy2>
- <http://joxi.ru/V2VyPQJh8BVvem>
- <http://joxi.ru/nAyPNEDta9GVy2> я бы назвала этот блок “наши преимущества”

- <http://joxi.ru/bmoP3Zet7X3qJ2> на главной странице в блоке о компании возможно реализовать “скачать каталог продукции”, а в блок главное про нас вставить “скачать презентацию компании” будет как дополнительная точка входа

О компании:

- <http://joxi.ru/5mdbPjVUaq1Z4A>

Каталог:

- <http://joxi.ru/brRXPVyULBV112> проверить везде название этого блока
- каталог — стеновые перегородки <http://joxi.ru/Vm6J8qECR3Xkjm> — “запрос на разработку” чего? ие этого блока
- <http://joxi.ru/l2ZJPaGCRlaQy2> возможно указать предварительную смету, так как на первоначальном этапе сразу смету мне кажется дать невозможно
- каталог — двери <http://joxi.ru/Vm6J8qECR3Xkjm> — “запрос на разработку” чего?
- каталог — смотровые окна <http://joxi.ru/nAyPNEDta9WMP2>
- каталог — светильники <http://joxi.ru/zANRPEXt81Vo6A> про спецены
- каталог — фальшполы <http://joxi.ru/Vm6J8qECR3Xkjm> — “запрос на разработку” чего?
- каталог— воздухораспределители <http://joxi.ru/l2ZJPaGCRlaQy2> возможно указать предварительную смету, так как на первоначальном этапе сразу смету мне кажется дать невозможно
- каталог — фильтровентиляционные модули <http://joxi.ru/Vm6J8qECR3Xkjm> — “запрос на разработку” чего?
- каталог — ламинарные поля <http://joxi.ru/Y2LZPgOUMx8Y9r> — требуется переформулировка

- каталог — потолочные системы <http://joxi.ru/J2bpPMoUgqv1Dr> — сомнение, что высылают образцы потолков клиентам
- каталог — скругляющие профили <http://joxi.ru/Vm6J8qECR3Xkjm> — “запрос на разработку” чего?
- <http://joxi.ru/4AkPKBDt0j180r> заменить слово на “включающие” или “содержащие”
- <http://joxi.ru/5mdbPjVUaq1MJA> я бы указала “следующими” вместо “такими”

Дилерам:

- <http://joxi.ru/Vm6J8qECR301ym> без усилий совсем ничего невозможно, в любом случае договор/контракт партнерства придется заключить

От Андрея

Шапка

- <http://joxi.ru/xAeyGXyiX0qjbA> - обозначить что в этом месте находится лого, добавить дискриптор
- <http://joxi.ru/l2ZKvYKT70Q4ZA> - добавить еще один номер телефона, необходимо чтобы было 2 номера телефона
- <http://joxi.ru/a2XIVYIT4NWbk2> - есть сомнения по поводу того, есть ли соц.сети у заказчика и будут ли они использоваться
- не хватает в шапке эл.почты

Главная

- <http://joxi.ru/krDgpkgf4RXNJA> - коментенты в контексте заменить другим словом, более мелкая частица
- <http://joxi.ru/Y2LljDITERD0O2> - основная цель направление сайта на продажу продукции и материалов для строительства чистых помещений, все таки не проектирования
- <http://joxi.ru/DmBgXRgf40YeY2> - тоже самое про слово - комоненты
- <http://joxi.ru/52aX1eXik8qKom> - более развернуто хочется - скачать презентацию компании
- <http://joxi.ru/L215LJ5s0exYE2> - не законченная мысль, Для кого мы делаем? что именно делаем, расширить заголовок, возможно добавить подзаголовок
- <http://joxi.ru/GrqIMBITGpq3nA> - расширить заголовок, незаконченная мысль, не хватает подзаголовка
- <http://joxi.ru/MAjd0edUkzOW1m> - расширить заголовок, незаконченная мысль, не хватает подзаголовка
- <http://joxi.ru/v29RQyRtp7w8YA> - сайт посвящен продаже продукции для строительства чистых помещений. Запрос на разработку чего? В форме нужно меньше полей. Смысл формы?

Подвал

- <http://joxi.ru/DmBgXRgf40YRY2> - добавить дискриптор к лого
- <http://joxi.ru/5md1kn1u8NLDI2> - указать примеры почты и адреса
- <http://joxi.ru/Q2KgngqfvNEY12> - структура в подвале релевантная меню, есть главный

раздел и подразделы

<http://joxi.ru/823WO8Ws8ZIPx2> - думаю будет актуально не использовать точку входа - Обратный звонок, а - Получить консультацию.

<http://joxi.ru/L215LJ5s0exEE2> - копирайт с 2019 - 2021

Страница продукции

<http://joxi.ru/L215LJ5s0exEE2> - дублирование подкатегорий, не очень понятно для чего?

1. Добавить точки входа на первый экран
2. Добавить еще минимум 1-2 точки входа

<http://joxi.ru/BA0QdbQipgXLPr> - нужно сделать релеватные точки входа для страниц продукции

<http://joxi.ru/gmv1RV1u15R9Qr> - можно развернуть превью карточки с точкой входа

Страница производства

Добавить 1-2 точки входа с разными предложениям

Страница реализованные проекты

Добавить 1-2 точки входа с разными предложениям

Страница дилерам

Добавить 1-2 точки входа с разными предложениям

Также можно показать текущих дилеров разsegmentировать их по городам например

Контакты

<http://joxi.ru/DrlKaMKTy9jplA> - сделать отдельными блоками с развернутой информацией

Формы

Отсутствуют прототипы форм для Точек входа, для каждой необходима релевантная