

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri Salatiga

Fakultas Dakwah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen :	No. Revisi :	Halaman:			Tanggal Terbit:		
PKM-RPS-DAK-012023	002	1-30			10 Januari 2023		
MataKuliah : Psikologi Sosial	Kode Mata Kuliah DAK203205	Semester: 2 (Genap)	Bobot: 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat:	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation	
Otorisasi	Dosen Pe	ngembang		Koordina	tor RMK	Ka Prodi	
	Dra. Sri Suparwi, M.A.		Rez	za Ahmadi	ansah, M.Si.	SALATIGA COTA. Maryatin, M. Pd	
Capaian Pembelajaran	Program Studi						
	Sikap	 a. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseora bermasyarakat dan berbangsa; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaberdasarkan pancasila; d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jada negara dan bangsa; 					

	e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang
	lain;
	f. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	g. Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	h. Meninternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;
	i. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlianya secara mandiri;
	j. Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat;
	k. Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;
	l. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang
	diembannya;
	m. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
	n. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi
	(adaptability), fleksibilitas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisitaif di tempat
	tugas;
	o. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras,
	kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;
	p. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam;
	q. Menunjukkan sikap kepemimpinan (leadership), bertanggungjawab (accountability) dan responsibilitas
	(responsibility) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri;
	r. Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksaan tugas komunikasi dan
	penyiaran agama Islam pada masyarakat.
Pengetahuan	Menguasai konsep, model, pendekatan dan prinsip teori psikologi social
Ketrampilan	Memiliki kemampuan melakukan analisis persoalan psikologi non klinis dan persoalan perilaku, serta menyajikan
	alternative pemecahan masalah.
	Mengkaji secara kritis jurnal dan buku hasil riset tentang teori dan konsep psikologi sosial.
_ , ,	Memiliki kemampuan menyajikan konsep , argument, makalah, hasil analisis secara lisan dan tertulis.
Pendukung	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan.
	Mampu berkolaborasi dan bersinergi dalam menyelesaikan tugas kelompok
	Memiliki kemampuan membangun hubungan profesional yang efektif serta membangun hubungan interpersonal yang
	sehat.
	Mampu menggunakan internet untuk mengakses infromasi.
Mata Kuliah	
	Setelah mengikuti perkuliahan pada mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam aspek kognitif,
	afektif dan psikomotor dalam kaitannya dengan psikologi sosial yaitu mampu memahami tentang perilaku dan perubahan
	perilaku individu yang dipengaruhi oleh situasi sosial.

Deskripsi	Mata Kuliah		Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang perilaku manusia dalam lingkup sosial serta penerapannya dalam beberapa fenomena sosial yang berkaitan langsung dengan perilaku manusia.									
Daftar Pus	staka	Utama										
			1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish.									
			2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama.									
			3. Kotler, P., Ka Utama.	irtajaya, H., &	Setiawan, I. (2019). Mar	keting 4.0	: Bergerak da	ari Tradisional ke Digital. Gr	amedia Pustaka			
				Mitchell, N., 8	& Wells, W. (2015). Adve	rtising Ed	.8. Jakarta: Pr	enadamedia				
			-		nan Komunikasi Pemas	_						
			6. Shimp, Tere	nce Á. (2003)	. Periklanan dan Promo	si. Jakarta:	Erlangga					
			7. Susanto, A. l	B., & Wijarnak	ко, Н. (2004). Power Bra	nding: Me	mbangun Me	rek Unggul dan Organisasi I	Pendukungnya.			
Mizan Pustaka.												
		Pendukung										
			1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga									
			2. Arenggoasil	n, W., & Wija	ayanti, C. R. (2020). Pe	esan Kem	enterian Aga	ma Dalam Moderasi Melal	ui Media Sosial			
			Instagram.	Jurnal	Jurnalisa: Jur	nal J	urusan	Jurnalistik, 6(1),	Article 1.			
			https://doi.	org/10.24252	2/jurnalisa.v6i1.13783							
			3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media									
			Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2.									
			https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190									
			4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall.									
			5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress.									
			6. Kertamukti,). Strategi kreatif dalam	periklana	n. Jakarta: PT	' Raja Grafindo Persada				
Media per	nbelajaran	Software:			Hardware:							
		Power Point	ver Point Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet									
Dosen Per	ngampu	Drs. Bahroni, M.Pd										
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajara n	Konten unit of sciences	r i nelalar i	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			

1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Komunikasi Pemasaran	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepata n dan penguasa an Bentuk: Non tes	 Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom 	5 %
2	Mahasiswa mampu menjelaskan devinisi psikologi sosial, sejarah psikologi sosial dan hubungan psikologi sosial dengan ilmu lain.	Mahasiswa mampu menjelaskan devinisi psikologi sosial, sejarah psikologi sosial dan hubungan psikologi sosial dengan ilmu lain.	Interaktif dan	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan devinisi, psikologi social, sejarah psikologi social dan hubungan psikologi social dengan ilmu lain. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaa n Bentuk Tulisan makalah Presentasi	 Ketepatan dalam menjelaskan devinisi, psikologi social, sejarah psikologi social dan hubungan psikologi social dengan ilmu lain. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraph 	5 %

					keterkaitan antar paragraph					
3	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi sosial.	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi sosial.	Ceramah Interaktif dan Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan ruang lingkup psikologi social.		Kriteria: ketepatan dan penguasaa n Bentuk Tulisan makalah Presentasi	Ketepatan menjelaskan menguraikan lingkup psikolog	dalam dan ruang gi social.	5 %
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai dasar-dasar perilaku sosial.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai dasar-dasar perilaku sosial.	Ceramah Interaktif dan Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan dasar-dasar perilaku social.	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaa n Bentuk Tanya jawab	Ketepatan menjelaskan menguraikan dasar-dasar social.	dalam dan perilaku	5 %
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori-teori Psikologi Sosial.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori-teori Psikologi Sosial.	Ceramah Interaktif dan Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan tentang teori-teori psikologi social.		Kriteria: ketepatan dan penguasaa n Bentuk Tugas kelompok	Ketepatan menjelaskan teori-teori social.	dalam tentang psikologi	5 %
6	Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang persepsi sosial,.	Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang persepsi sosial,.	Ceramah Interaktif dan Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan persepsi social.	TM: 2 x 50	Kriteria: ketepatan dan penguasaa n Bentuk Tugas kelompok	Ketepatan menjelaskan social.	dalam persepsi	5 %

7	Mahasiswa mampu Mampu memahami dan menjelaskan pengertian atribusi sosial, konsep atribusi sosial, teori-teori atribusi, kesalahan atribusi.	Mahasiswa mampu Mampu memahami dan menjelaskan pengertian atribusi sosial, konsep atribusi sosial, teori-teori atribusi, kesalahan atribusi.	Ceramah Interaktif dan Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang atribusi social.	TM: 2 x 50	Kriteria : ketepatan dan penguasaa n Bentuk Tugas kelompok	Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang atribusi social.	
			1	UJIAN TENGAH S	EMESTER (20%)				
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Model-Model hubungan antara da'I dan Mad'u	Model-model hubungan antara da'I dan Mad'u	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan mengenai model-made hubungan antara da'I dan Mad'ul	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepata n dan Penugasa n Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan mengenai model-made hubungan antara da'I dan Mad'ul	5 %
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan tentang Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepata n dan Penugasa n Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan tentang Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah	5 %
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait Citra Da'I	Citra Da'I di Mata Masyarakat	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan bagaimana Citra Da'I di Mata Masyarakat	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepata n dan Penugasa n	Ketepatan menjelaskan bagaimana Citra Da'I di Mata Masyarakat	5 %

	di Mata			Diskusi				Bentuk:	T	
	Masysrakat			Kelompok				Non Tes		
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Peran mativasi dalam proses dakwah	Peran dalam dakwah	motivasi proses	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan Peran mativasi dalam proses dakwah	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepata n dan Penugasa n Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan Peran mativasi dalam proses dakwah	5%
13	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep Psikologi Dakwah melalui media Massa	Psikologi melalui Massa	Dakwah Media	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan Konsep Psikologi Dakwah melalui media massa	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepata n dan Penugasa n Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan Konsep Psikologi Dakwah melalui media massa	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait Interaksi tauhid da'I dan mad'u	Interaksi ta dan mad'u rubbubiyah dalam penciptaan ah, tauhid tauhid zat d	tauhid tauhid kholiqiy uluhiyah,	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan bagaimanaa interaksi tahuhid da'I dan m\ad'u	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepata n dan Penugasa n Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan bagaimanaa interaksi tahuhid da'I dan mad'u	5%
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Dakwah persuasive	Dakwah Pe (Peluang keberhasila dakwah, unsur-unsu pembentuk persuasive, dakwah per	nn ar ar materi	Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas Metode Lecturing Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive	TM: 2 x 50	Kriteria : Ketepata n dan Penugasa n Bentuk: Non Tes	Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive	5%

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan:

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remid0i, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut:

Kon	versi	Skala10	Skala100	
Huruf	Angka	Angka	Angka	
A	4,0	8,5-10	85-100	
A-	3,75	8,1-8,4	81-84	
AB	3,5	7,7-8,0	77-80	
B+	3,25	7,3-7,6	73-76	
В	3,0	7,0-7,2	70-72	
B-	2,75	6,7-6,9	67-69	
ВС	2,5	6,4-6,6	64-66	
C+	2,25	6,2-6,3	62-63	

С	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
Е	0	0,0-4,4	0-44