



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 Institut Agama Islam Negeri Salatiga  
 Fakultas Dakwah  
**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**  
 Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

**FORMULIR  
 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

|                                            |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                    |                                                                                                                    |                                                |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>No. Dokumen :</b><br>PKM-RPS-DAK-012023 | <b>No. Revisi :</b><br>002            | <b>Halaman:</b><br>1-30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                                    | <b>Tanggal Terbit:</b><br>10 Januari 2023                                                                          |                                                |
| <b>MataKuliah :</b><br>Psikologi Sosial    | <b>Kode Mata Kuliah:</b><br>DAK203205 | <b>Semester:</b><br>2 (Genap)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Bobot :</b><br>2 sks | <b>Sifat Mata Kuliah:</b><br>Wajib | <b>Mata Kuliah Prasyarat:</b><br>-                                                                                 | <b>KBK/Bidang Keahlian:</b><br>Public Relation |
| <b>Otorisasi</b>                           | <b>Dosen Pengembang</b>               | <b>Koordinator RMK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                                    | <b>Ka Prodi</b>                                                                                                    |                                                |
|                                            | <b>Dra. Sri Suparwi, M.A.</b>         | <b>Reza Ahmadiansah, M.Si.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                    | <br><b>Dra. Maryatin, M. Pd</b> |                                                |
| <b>Capaian Pembelajaran</b>                | <b>Program Studi</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                    |                                                                                                                    |                                                |
|                                            | <b>Sikap</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap relegius dalam kehidupan perseorangan, bermasyarakat dan berbangsa;</li> <li>b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;</li> <li>c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;</li> <li>d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;</li> </ul> |                         |                                    |                                                                                                                    |                                                |

|  |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                    | <p>e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain;</p> <p>f. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>g. Menunjukkan sikap taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>h. Meninternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;</p> <p>i. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>j. Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejujuran dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat;</p> <p>k. Menjunjung tinggi dan menginternalisasi nilai-nilai etika keislaman dalam kehidupan di masyarakat dan di negara;</p> <p>l. Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya;</p> <p>m. Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;</p> <p>n. Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (<i>adaptability</i>), fleksibilitas (<i>flexibility</i>), pengendalian diri, (<i>self direction</i>), secara baik dan penuh inisiatif di tempat tugas;</p> <p>o. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;</p> <p>p. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi peniar agama Islam;</p> <p>q. Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan tanggungjawab (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri;</p> <p>r. Menginternalisasi semangat kemandirian/kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksanaan tugas komunikasi dan penyiaran agama Islam pada masyarakat.</p> |
|  | Pengetahuan        | Menguasai konsep, model, pendekatan dan prinsip teori psikologi sosial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | Ketrampilan        | <p>Memiliki kemampuan melakukan analisis persoalan psikologi non klinis dan persoalan perilaku, serta menyajikan alternative pemecahan masalah.</p> <p>Mengkaji secara kritis jurnal dan buku hasil riset tentang teori dan konsep psikologi sosial.</p> <p>Memiliki kemampuan menyajikan konsep , argument, makalah, hasil analisis secara lisan dan tertulis.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | Pendukung          | <p>Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan.</p> <p>Mampu berkolaborasi dan bersinergi dalam menyelesaikan tugas kelompok</p> <p>Memiliki kemampuan membangun hubungan profesional yang efektif serta membangun hubungan interpersonal yang sehat.</p> <p>Mampu menggunakan internet untuk mengakses informasi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <b>Mata Kuliah</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                    | Setelah mengikuti perkuliahan pada mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dalam aspek kognitif, afektif dan psikomotor dalam kaitannya dengan psikologi sosial yaitu mampu memahami tentang perilaku dan perubahan perilaku individu yang dipengaruhi oleh situasi sosial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                       |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------|----------|---------------------|-------|
| Deskripsi Mata Kuliah |                           | Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang perilaku manusia dalam lingkup sosial serta penerapannya dalam beberapa fenomena sosial yang berkaitan langsung dengan perilaku manusia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
| Daftar Pustaka        |                           | Utama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
|                       |                           | <div>1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish.</div> <div>2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama.</div> <div>3. Kotler, P, Kartajaya, H., &amp; Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama.</div> <div>4. Moriarty, S., Mitchell, N., &amp; Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia</div> <div>5. Morris. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia.</div> <div>6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga</div> <div>7. Susanto, A. B., &amp; Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan Pustaka.</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
|                       |                           | Pendukung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
|                       |                           | <div>1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga</div> <div>2. Arenggoasih, W., &amp; Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1. <a href="https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783">https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783</a></div> <div>3. Arenggoasih, R. W., &amp; Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. <a href="https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190">https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190</a></div> <div>4. Lwin, M., &amp; Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall.</div> <div>5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress.</div> <div>6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada</div> |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
| Media pembelajaran    |                           | Software:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                          |                              | Hardware:                                            |          |                     |       |
|                       |                           | Power Point                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                          |                              | Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet |          |                     |       |
| Dosen Pengampu        |                           | Drs. Bahroni, M.Pd.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                          |                              |                                                      |          |                     |       |
| Minggu ke             | Kemampuan yang diharapkan | Bahan Kajian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode Pembelajaran | Konten unity of sciences | Pengalaman belajar mahasiswa | Waktu                                                | Evaluasi | Kriteria/ Indikator | Bobot |
| 1                     | 2                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                   | 5                        | 6                            | 7                                                    | 8        | 9                   | 10    |

|   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |                                                                            |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | <p>Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi</p> <p>Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Komunikasi Pemasaran</p> | <p>Visi dan misi IAIN Salatiga</p> <p>Visi dan misi Fakultas Dakwah</p> <p>Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam</p> <p>Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran</p> | <p>Bentuk: tatap muka</p> <p>Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis</p> | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | <p><b>Observasi (Mengamati)</b></p> <p>Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran</p> | TM: 2 x 50 | <p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Non tes</p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga</li> <li>- Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah</li> <li>- Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam</li> <li>- Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran</li> <li>- Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom</li> </ul> | 5 % |
| 2 | Mahasiswa mampu menjelaskan devinisi psikologi sosial, sejarah psikologi sosial dan hubungan psikologi sosial dengan ilmu lain.          | Mahasiswa mampu menjelaskan devinisi psikologi sosial, sejarah psikologi sosial dan hubungan psikologi sosial dengan ilmu lain.                                              | Ceramah Interaktif dan Diskusi                                             | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | <p>Ketepatan dalam menjelaskan devinisi, psikologi social, sejarah psikologi social dan hubungan psikologi social dengan ilmu lain. Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan</p>                                                                                                                | TM: 2 x 50 | <p>Kriteria : ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Tulisan makalah Presentasi</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menjelaskan devinisi, psikologi social, sejarah psikologi social dan hubungan psikologi social dengan ilmu lain.</li> </ul> <p>Ketepatan dalam menguraikan dalam bentuk kalimat dan keterkaitan antar paragraph</p>                                                                                                              | 5 % |

|   |                                                                        |                                                                        |                                |                                                               |                                                                             |            |                                                                       |                                                                             |     |
|---|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |                                                                        |                                                                        |                                |                                                               | keterkaitan antar paragraph                                                 |            |                                                                       |                                                                             |     |
| 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi sosial.            | Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup psikologi sosial.            | Ceramah Interaktif dan Diskusi | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan ruang lingkup psikologi social. |            | Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tulisan makalah Presentasi | Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan ruang lingkup psikologi social. | 5 % |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai dasar-dasar perilaku sosial. | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menguasai dasar-dasar perilaku sosial. | Ceramah Interaktif dan Diskusi | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan dasar-dasar perilaku social.    | TM: 2 x 50 | Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tanya jawab                | Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan dasar-dasar perilaku social.    | 5 % |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori-teori Psikologi Sosial.      | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori-teori Psikologi Sosial.      | Ceramah Interaktif dan Diskusi | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan dalam menjelaskan tentang teori-teori psikologi social.           |            | Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok             | Ketepatan dalam menjelaskan tentang psikologi social.                       | 5 % |
| 6 | Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang persepsi sosial,.       | Mahasiswa mampu menguasai dan memahami tentang persepsi sosial,.       | Ceramah Interaktif dan Diskusi | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan dalam menjelaskan persepsi social.                                | TM: 2 x 50 | Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk Tugas kelompok             | Ketepatan dalam menjelaskan persepsi social.                                | 5 % |

|                             |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                               |                                                                                   |            |                                                              |                                                                                   |     |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7                           | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian atribusi sosial, konsep atribusi sosial, teori-teori atribusi, kesalahan atribusi. | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian atribusi sosial, konsep atribusi sosial, teori-teori atribusi, kesalahan atribusi. | Ceramah Interaktif dan Diskusi                                                               | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang atribusi social.              | TM: 2 x 50 | Kriteria : ketepatan dan penguasaan<br>Bentuk Tugas kelompok | Ketepatan dalam menjelaskan dan menguraikan tentang atribusi social.              |     |
| UJIAN TENGAH SEMESTER (20%) |                                                                                                                                        |                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                               |                                                                                   |            |                                                              |                                                                                   |     |
| 9                           | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Model-Model hubungan antara da'I dan Mad'u                                                    | Model-model hubungan antara da'I dan Mad'u                                                                                             | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab<br>Diskusi<br>Kelompok | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan mengenai model-made hubungan antara da'I dan Mad'ul         | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan<br><br>Bentuk: Non Tes    | Ketepatan menjelaskan mengenai model-made hubungan antara da'I dan Mad'ul         | 5 % |
| 10                          | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah                                           | Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah                                                                                    | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab<br>Diskusi<br>Kelompok | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan tentang Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan<br><br>Bentuk: Non Tes    | Ketepatan menjelaskan tentang Proses psikologis penyampaian dan penerimaan dakwah | 5 % |
| 11                          | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait Citra Da'I                                                                            | Citra Da'I di Mata Masyarakat                                                                                                          | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab                        | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan bagaimana Citra Da'I di Mata Masyarakat                     | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan                           | Ketepatan menjelaskan bagaimana Citra Da'I di Mata Masyarakat                     | 5 % |

|                            |                                                                                      |                                                                                                                                |                                                                                           |                                                               |                                                                   |            |                                                           |                                                                   |    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----|
|                            | di Mata<br>Masysrakat                                                                |                                                                                                                                | Diskusi<br>Kelompok                                                                       |                                                               |                                                                   |            | Bentuk:<br>Non Tes                                        |                                                                   |    |
| 12                         | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Peran motivasi dalam proses dakwah  | Peran motivasi dalam proses dakwah                                                                                             | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab<br>Diskusi Kelompok | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan Peran motivasi dalam proses dakwah          | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan<br><br>Bentuk: Non Tes | Ketepatan menjelaskan Peran motivasi dalam proses dakwah          | 5% |
| 13                         | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep Psikologi Dakwah melalui media Massa | Psikologi Dakwah melalui Media Massa                                                                                           | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab<br>Diskusi Kelompok | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan Konsep Psikologi Dakwah melalui media massa | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan<br><br>Bentuk: Non Tes | Ketepatan menjelaskan Konsep Psikologi Dakwah melalui media massa | 5% |
| 14                         | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait Interaksi tauhid da'I dan mad'u     | Interaksi tauhid da'I dan mad'u (tauhid rubbubiyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat) | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab<br>Diskusi Kelompok | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan bagaimanana interaksi tauhid da'I dan mad'u | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan<br><br>Bentuk: Non Tes | Ketepatan menjelaskan bagaimanana interaksi tauhid da'I dan mad'u | 5% |
| 15                         | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Dakwah persuasive                           | Dakwah Persuasive (Peluang keberhasilan dakwah, unsur-unsur pembentuk persuasive, materi dakwah persuasive)                    | Bentuk: Kuliah tatap muka di kelas<br>Metode Lecturing<br>Tanya jawab<br>Diskusi Kelompok | Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom | Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive                    | TM: 2 x 50 | Kriteria : Ketepatan dan Penugasan<br><br>Bentuk: Non Tes | Ketepatan menjelaskan konsep Dakwah persuasive                    | 5% |
| UJIAN AKHIR SEMESTER (30%) |                                                                                      |                                                                                                                                |                                                                                           |                                                               |                                                                   |            |                                                           |                                                                   |    |

## 1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

### a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

### b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

### c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

### d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Mata kuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

## 2. Kriteria Penilaian



Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

| Konversi |       | Skala10 | Skala100 |
|----------|-------|---------|----------|
| Huruf    | Angka | Angka   | Angka    |
| A        | 4,0   | 8,5-10  | 85-100   |
| A-       | 3,75  | 8,1-8,4 | 81-84    |
| AB       | 3,5   | 7,7-8,0 | 77-80    |
| B+       | 3,25  | 7,3-7,6 | 73-76    |
| B        | 3,0   | 7,0-7,2 | 70-72    |
| B-       | 2,75  | 6,7-6,9 | 67-69    |
| BC       | 2,5   | 6,4-6,6 | 64-66    |
| C+       | 2,25  | 6,2-6,3 | 62-63    |

|    |      |         |       |
|----|------|---------|-------|
| C  | 2,0  | 6,0-6,1 | 60-61 |
| C- | 1,75 | 5,7-5,9 | 57-59 |
| CD | 1,5  | 5,3-5,6 | 53-56 |
| D+ | 1,25 | 4,9-5,2 | 49-52 |
| D  | 1,0  | 4,5-4,8 | 45-48 |
| E  | 0    | 0,0-4,4 | 0-44  |