



Instituto Nuestra Señora de Lourdes

Lema Institucional:

“35 AÑOS DEJANDO HUELLAS DESDE EL COMPROMISO Y EL SERVICIO AL OTRO, CON AMOR”

Lema SAED 2025:

“PEREGRINOS DE LA ESPERANZA”



Materia: “Cultura y Comunicación”

Docente Responsable:



Instituto Nuestra Señora de Lourdes

✓ **Carla Paola López**

✓ **Mario Colman.**

Curso: 5to “A” y “B”

Ciclo lectivo: 2.025

UNIDAD I: Comunicación.

- ✓ Conocimientos de la Comunicación.
- ✓ El ser humano creador de cultura. Concepto de Cultura. Origen del concepto. Cultura y objeto cultural.
- ✓ Naturaleza y cultura. Las huellas de la evolución del hombre.
- ✓ El mito y la simbólica explicación del origen.
- ✓ Cultura y comunicación en la vida cotidiana: Comunicación, cultura y relaciones de poder.
- ✓ Etnocentrismo: Concepto y características. Evolucionismo y etnocentrismo.
- ✓ Encuentro o choque de culturas.
- ✓ Estereotipos y construcción de la imagen, construcción de género. Sexualidad y sexo. Autoestima. (violencia de género como construcción cultural) Intolerancia cultural a las diferencias.

UNIDAD II: Identidades y diversidad cultural.



Instituto Nuestra Señora de Lourdes

- ✓ La identidad cultural: los otros y nosotros: ¿Quiénes somos?
- ✓ La construcción de la identidad. Importancia de la identidad cultural.
- ✓ La identidad cultural de los argentinos.
- ✓ El eterno cuestionamiento: la identidad argentina y el cabecita negra.
- ✓ Los orígenes de nuestra cultura. El concepto de raza.
- ✓ La identidad en nuestra historia.
- ✓ Diferenciación cultural en una sociedad: Multiculturalismo, Culturas y subculturas, Cultura letrada, Cultura Popular, Cultura de Masa, mestizaje, sincretismo e hibridez cultural.
- ✓ La relación entre los jóvenes y el consumo.
- ✓ Jóvenes y los riesgos en el uso de las TICS (redes sociales).
- ✓ El ser Bandeño.

UNIDAD III: Medios y Cultura:

- ✓ Comunicación simbólica.
- ✓ Sociedad del conocimiento.
- ✓ Cultura de la convergencia.
- ✓ Medios de comunicación y sociedad. Paleo y neo televisión. Efecto proximidad de la TV.
- ✓ Industria Cultural: etiquetamiento, estigmatización y discriminación a través de los medios de comunicación.

Bibliografía:

- ✓ **Comunicación, Cultura y Sociedad:** Gabriela Pedranti, Teresa Eggers-Brass, Marisa Gallegos. Editorial MAIPUE.



Instituto Nuestra Señora de Lourdes

- ✓ **Cultura y Comunicación:** Gabriela Pedranti, Teresa Eggers-Brass, Marisa Gallegos, Fernanda Salcito. . Editorial MAIPUE.

Requisitos para el examen:

- ✓ D.N.I.
- ✓ Programa completo del ciclo lectivo en el que se cursó la materia.
- ✓ Uniforme.
- ✓ Puntualidad