

OO大學＋活動名稱企劃書

注意事項

- 請務必自行下載後再做修改
- 企劃書名稱請改成主辦單位學校＋活動名稱的格式(包含檔案名稱)
- 以下資訊請按照股感所提供格式清楚填寫

目錄

一、活動概述	2
1. 活動名稱	2
2. 活動日期與時間	2
3. 活動地點	2
4. 活動主題與目的	2
5. 主辦單位	2
6. 負責人姓名/聯絡電話	2
二、目標對象	2
1. 活動參與群體	2
2. 預期人數	2
三、活動內容	2
1. 活動流程	2
2. 活動形式	2
四、活動贊助條件執行方式規劃	2
1. 品牌LOGO露出(線上/下)	3
2. 品牌宣傳	3
3. 品牌會員推廣	4
4. 贊助條件執行方式表格	4
五、過往成果	4
1. 可提供參加人數、線上曝光數據	4
2. 活動照片	4

一、活動概述

1. 活動名稱：

2. 活動日期與時間：(例：yyyy/mm/dd)

3. 活動地點：

4. 活動主題與目的：

- 主題：
- 目的：

5. 主辦單位：oo大學xxx (大學＋組織名稱)

6. 負責人姓名/聯絡電話：

二、目標對象

1. 活動參與群體：(例：oo大學xx系全體同學)

2. 預期人數：

* 填寫實際參與人數，若不確定請填寫預計參與人數若活動超過一天，請提供各天的預期人數

三、活動內容

1. 活動流程：(以表格填寫為佳)

2. 活動形式：(例：講座/表演/攤位等)

四、活動贊助條件執行方式規劃

請簡單說明會如何達成贊助條件

1. 品牌LOGO露出(線上/下)

- 曝光方式：

- 線上

例：社群貼文/限時動態發布，露出品牌logo

請提供活動粉專連結：(以臉書和ig為主，若無即填寫無)

- 線下

例：海報、手拿牌，露出品牌logo

2. 品牌宣傳

品牌介紹：股感Stockfeel為普惠金融為核心的財經平台，透過文章分享介紹金融相關熱門議題與投資理財知識，希望圖解簡化艱澀知識，帶投資小白認識產業全貌、培養股感！

宣傳渠道：

- 線上

例：社群貼文/限時動態發布

請提供活動粉專連結：(以臉書和ig為主，若無即填寫無)

- 線下

例：活動當天品牌唱名、活動換場時段介紹與宣傳詞等

3. 品牌會員推廣

協助股感拉新會員：詳情請見股感官網：<https://www.stockfeel.com.tw/>

基本權益：無限閱讀1000+投資好文、任務點數回饋、客製化文章地圖推薦、多維度聯想搜尋、系統性學習投資包、優選好物檸檬商城

感感集團會員分為4種等級：感感指揮官、感感小隊長、感感太空人、感感試飛員，你將以不同的身份盡情探索感感宇宙中的知識力量。

透過完成任務獲得感感燃料(經驗值)，累積達指定數量可升等

- 推廣方式：

例：以加入股感會員為條件的抽獎

4. 贊助條件執行方式統整表格

執行項目	執行方式	目標數量
品牌LOGO露出(線上/下)	(例:社群限時動態發布)	(例:x則)
	(例:海報、手拿牌露出)	
品牌宣傳(線上/下)	(例:社群限時動態發布)	
	(例:活動當天品牌唱名與介紹)	
品牌會員推廣	(例:活動現場招募)	

五、過往成果(若無即填寫無)

1. 可提供參加人數、線上曝光數據
2. 活動照片