



INSTITUT ILMU SOSIAL DAN BISNIS ANDI SAPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI S1 AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	3EBB424	AKUNTANSI	3	3	5 Agustus 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Hamida Hasan, SE., M.Si		Hamida Hasan, SE., M.Si		Hamida Hasan, SE., M.Si
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL	SIKAP			
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	S8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	CPL	PENGUASAAN PENGETAHUAN			
	PP5	Menguasai konsep etika bisnis dan profesi, berwirausaha yang mendalam dan penerapannya di lapangan kerja			
	CPL	KEMAMPUAN UMUM			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur			

	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CPL	KETERAMPILAN KHUSUS
	KK2	Berkontribusi dalam pengembangan ekonomi bangsa
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep dan karakteristik kewirausahaan
	CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis Sikap dan Profil Wiraswasta/Pengusaha, dan Ide, Kreativitas, Dan Inovasi
	CPMK 3	Mahasiswa mampu memilih Profil Usaha dan Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>)
	CPMK 4	Mahasiswa mampu memilih UKM dan Pengusaha Pemula
	CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis Etika Wirausaha, Sikap dan Nilai Wirausaha
	CPMK 6	Mahasiswa mampu menemukan Peluang-peluang Usaha dan Membangun Jiwa Wirausaha
	CPMK 7	Mahasiswa mampu Merintis usaha dan model pengembangannya
	CPMK 8	Mahasiswa mampu memilih Ide dan peluang kewirausahaan, menghasilkan ide dan peluang bisnis dan mengembangkan semangat wirausaha
	CPMK 9	Mahasiswa mampu Mendesain Produk, Merek, Kemasan dan layanan
	CPMK 10	Mahasiswa mampu menganalisis Industri Kreatif dan Usaha Kecil (mikro) di Indonesia
	CPMK 11	Mahasiswa mampu Mengelola pemasaran pada usaha kecil
	CPMK 12	Mahasiswa mampu Mengelola permodalan usaha kecil
	CPMK 13	Mahasiswa mampu menganalisis Manajemen sumber daya manusia dan Mengelola Produksi
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub- CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep dan karakteristik kewirausahaan
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis Sikap dan Profil Wiraswasta/Pengusaha, dan Ide, Kreativitas, Dan Inovasi
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memilih Profil Usaha dan Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>)
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memilih UKM dan Pengusaha Pemula

	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis Etika Wirausaha, Sikap dan Nilai Wirausaha
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menemukan Peluang-peluang Usaha dan Membangun Jiwa Wirausaha
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu Merintis usaha dan model pengembangannya
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memilih Ide dan peluang kewirausahaan, menghasilkan ide dan peluang bisnis dan mengembangkan semangat wirausaha
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu Mendesain Produk, Merek, Kemasan dan layanan
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menganalisis Industri Kreatif dan Usaha Kecil (mikro) di indonesia
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu Mengelola pemasaran pada usaha kecil
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu Mengelola permodalan usaha kecil
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menganalisis Manajemen sumber daya manusia dan Mengelola Produksi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah kewirausahaan ini merupakan mata kuliah di Program Studi Akuntansi jenjang S1. Mata kuliah ini memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan: menguasai prinsip-prinsip dasar kewirausahaan	
Lingkup Materi Pembelajaran	1. Kontrak Kuliah 2. Konsep Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan 3. Sikap dan Profil Wiraswasta/Pengusaha, dan Ide, Kreativitas, Dan Inovasi 4. Profil Usaha dan Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>) 5. UKM dan Pengusaha Pemula 6. Etika Wirausaha, Sikap dan Nilai Wirausaha 7. Peluang-peluang Usaha dan Membangun Jiwa Wirausaha 8. Ujian Tengah Semester (UTS) 9. Merintis usaha dan model pengembangannya 10. Ide dan peluang kewirausahaan, menghasilkan ide dan peluang bisnis dan mengembangkan semangat wirausaha 11. Mendesain Produk, Merek, Kemasan dan layanan	

	12. Industri Kreatif dan Usaha Kecil (mikro) di indonesia 13. Mengelola pemasaran pada usaha kecil 14. Mengelola permodalan usaha kecil 15. Manajemen sumber daya manusia dan Mengelola Produksi 16. Ujian Akhir Semester (UAS)						
Pustaka	Utama:						
	1. Dharmawati Made. 2020. <i>Kewirausahaan</i> , Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada.						
	Pendukung:						
Dosen Pengampu	Hamida Hasan						
Mata kuliah syarat							
Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring <i>(offline)</i>	Daring <i>(online)</i>		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Mahasiswa mampu Memberikan gambaran mengenai Pokok Bahasan perkuliahan Kewirausahaan, pernyataan serta persetujuan kontrak perkuliahan dan sesi diskusi terkait tema-tema pada materi.	Pendahuluan 1. Penjelasan RPS 2. Kontrak Kuliah	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk:	2 x 45'		Kontrak Kuliah	5

			Ceramah, Diskusi, Review				
2.	Mahasiswa mampu menyimpulkan konsep dan karakteristik kewirausahaan	1. Pengertian wirausaha/Entrepreneur 2. faktor-faktor motivasi berwirausaha 3. karakteristik pribadi wirausaha 4. karakteristik dan nilai-nilai kewirausahaan	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Pengertian wirausaha/Entrepreneur 2. faktor-faktor motivasi berwirausaha 3. karakteristik pribadi wirausaha karakteristik dan nilai-nilai kewirausahaan	5
3	Mahasiswa mampu menganalisis Sikap dan Profil Wiraswasta/Pengusaha, dan Ide, Kreativitas, Dan Inovasi	1. sikap dan profil wiraswasta 2. mengelola kreativitas 3. pengembangan kreativitas	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. sikap dan profil wiraswasta 2. mengelola kreativitas 3. pengembangan kreativitas	5
4	Mahasiswa mampu memilih Profil Usaha	1. Macam-macam perdagangan	Kriteria dan teknik penilaian:	2 x 45'		1. Macam-mac	5

	dan Rencana Pemasaran (<i>Marketing Plan</i>)	2. Konsep pemasaran 3. Komponen <i>marketing concept</i>	- Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab			am perdagangan 2.Konsep pemasaran 3.Komponen <i>marketing concept</i>	
5	Mahasiswa mampu memilih UKM dan Pengusaha Pemula	1. Ukm dan penguasa pemula 2. System keuangan UKM	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Ukm dan penguasa pemula 2. System keuangan UKM	5
6	Mahasiswa mampu menganalisis Etika Wirausaha, Sikap dan Nilai Wirausaha	1. Etika dan budaya perusahaan 2. Sikap wirausaha 3. Proses kewirausahaan	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap	2 x 45'		1. Etika dan budaya perusahaan 2. Sikap wirausaha 3. Proses	5

			Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab			kewirausahaan	
7	Mahasiswa mampu menemukan Peluang-peluang Usaha dan Membangun Jiwa Wirausaha	1. Menemukan peluang usaha 2. Identifikasi peluang bisnis dalam kewirausahaan 3. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Menemukan peluang usaha 2. Identifikasi peluang bisnis dalam kewirausahaan 3. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan	5
8.	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						15
9	Mahasiswa mampu Merintis usaha dan model pengembangannya	1. Memasuki dunia usaha 2. Manajemen kewirausahaan	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Memasuki dunia usaha 2. Manajemen kewirausahaan	5

10	Mahasiswa mampu memilih Ide dan peluang kewirausahaan, menghasilkan ide dan peluang bisnis dan mengembangkan semangat wirausaha	1. Ide kewirausahaan 2. Ide bisnis	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Ide kewirausahaan 2. Ide bisnis	5
11	Mahasiswa mampu Mendesain Produk, Merek, Kemasan dan layanan	1. Arti produk 2. Strategi dan keputusan merk kemasan 3. Keputusan layanan	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Arti produk 2. Strategi dan keputusan merk kemasan 3. Keputusan layanan	5
12	Mahasiswa mampu menganalisis Industri Kreatif dan Usaha Kecil (mikro) di Indonesia	1. Definisi industri kreatif 2. Perbandingan usaha kecil	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas	2 x 45'		1. Definisi industri kreatif 2. Perbandingan usaha kecil dan	5

		dan usaha besar	- Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab			usaha besar	
13	Mahasiswa mampu Mengelola pemasaran pada usaha kecil	1. Strategi pemasaran 2. Pengelompokan konsumen 3. Target pasar	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Strategi pemasaran 2. Pengelompokan konsumen 3. Target pasar	5
14	Mahasiswa mampu Mengelola permodalan usaha kecil	1. Menentukan kebutuhan modal perusahaan 2. Mengelola modal kerja 3. Analisis posisi keuangan	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk:	2 x 45'		1. Menentukan kebutuhan modal perusahaan 2. Mengelola modal kerja	5

			Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab			3. Analisis posisi keuangan	
15	Mahasiswa mampu menganalisis Manajemen sumber daya manusia dan Mengelola Produksi	1. Pengertian SDM 2. Analisis jabatan 3. Perencanaan tenaga kerja 4. Menentukan tingkat produksi	Kriteria dan teknik penilaian: - Kehadiran - Keaktifan di kelas - Sikap Bentuk: Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	2 x 45'		1. Pengertian SDM 2. Analisis jabatan 3. Perencanaan tenaga kerja Menentukan tingkat produksi	5
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						20