

Іміджмейкінг

Мета вивчення навчальної дисципліни є набуття студентами знань щодо підвищення ефективності реалізації інструментарію формування позитивного іміджу органів державної влади, визначення пріоритетних напрямів підвищення авторитету державної влади через посилення позитивного іміджу державного службовця.

Завдання навчальної дисципліни: оволодіти методикою формування іміджу, прийомами та методами психологічного впливу і переконання людей в процесі іміджотворюючої діяльності, визначити теоретичні засади формування іміджу та репутації державного службовця як конкурентної переваги в органах публічного адміністрування в сучасних умовах в Україні, показати місце і роль іміджу в процесах формування та функціонування громадської думки.

Теми курсу:

1. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність
2. Етика поведінки та імідж державного службовця
3. Формування іміджу та репутації державного службовця
4. Формування іміджу органів державної влади
5. Зв'язки з громадськістю у формуванні іміджу органів державного управління
6. Проблеми та напрями формування позитивного іміджу органів державної влади в Україні
7. Особливості організації та проведення іміджевих заходів
8. Сучасні технології формування позитивного іміджу органів публічної влади