

APPEL À PRESTATION DESTINÉ AUX CONSULTANTS EN COMMUNICATION ET BRANDING

En 2024, OADEL a démarré la mise en œuvre du projet PARI Alimentaire

En 2025, OADEL a formé des manipulateurs de denrées alimentaires sur les questions d'hygiène.

En 2026, à l'issue du suivi, 10 bénéficiaires ayant démontré les meilleures pratiques d'hygiène ont été retenus pour un accompagnement au développement de leurs activités à travers le branding et la communication digitale.

À cet effet, OADEL lance le présent appel à prestation pour recruter un spécialiste en branding pour les restaurants de rue.

Objectifs

- Réaliser un diagnostic rapide et définir les besoins et la conception des éléments du branding (panneaux, enseigne, aménagement, compte sur réseaux sociaux)
- Proposer et valider avec les bénéficiaires l'ensemble des éléments du branding à réaliser suite au diagnostic
- Proposer un plan des travaux à réaliser ainsi qu'un plan de communication sur les réseaux sociaux
- Exécuter avec l'appui de l'OADEL les travaux de branding convenu avec les bénéficiaires

Conditions de participation

- Être consultant(e) ou cabinet légalement constitué, avec des références en branding /communication digitale ;
- Être disponible sur la période d'exécution convenue avec OADEL ;
- S'engager à fournir des livrables opérationnels et à animer au moins un atelier/coaching au profit des 10 bénéficiaires ;
- Respecter la confidentialité des informations collectées et céder à OADEL les droits d'utilisation des livrables produits dans le cadre de la mission.

Candidature

Envoyer : (i) une note méthodologique, (ii) une offre financière, (iii) des références/portfolio, à service@oadel-togo.org (objet : « Appel à prestation – Branding PARI »). **Date limite : mardi 12 mai 2026 à 12h GMT.**