

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP. HCM**  
**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

-----



**HCMUTE**

**BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**Ngành: CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**CBHD : Mai Văn Lượng**

**GVHD: ThS. Mai Anh Thơ**

**SVTH : Đỗ Anh Khoa**

**MSSV : 21110208**

**TP. HỒ CHÍ MINH – 11/2024**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc**  
-----

... , ngày ... tháng ... năm 2024

**PHIẾU NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP**

**Công ty:**

**Thời gian thực tập:**

**Cán bộ hướng dẫn:**

**Họ và tên sinh viên thực tập:**

**❖ Nhận xét:**

- |                                  |                              |                              |                                     |                              |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| - Về mặt chuyên cần:             | Tốt <input type="checkbox"/> | Khá <input type="checkbox"/> | Trung bình <input type="checkbox"/> | yếu <input type="checkbox"/> |
| - Ý thức tổ chức kỷ luật:        | Tốt <input type="checkbox"/> | Khá <input type="checkbox"/> | Trung bình <input type="checkbox"/> | yếu <input type="checkbox"/> |
| - Khả năng chuyên môn:           | Tốt <input type="checkbox"/> | Khá <input type="checkbox"/> | Trung bình <input type="checkbox"/> | yếu <input type="checkbox"/> |
| - Tính sáng tạo trong công việc: | Tốt <input type="checkbox"/> | Khá <input type="checkbox"/> | Trung bình <input type="checkbox"/> | yếu <input type="checkbox"/> |

**❖ Đánh giá chung:**

**❖ Điểm (Thang điểm 10):**

**❖ Xếp loại (Tốt, Khá, Trung bình, Yếu):**

**Xác nhận của công ty**

**Cán bộ hướng dẫn thực tập**

**NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

**GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

(Kí và ghi họ tên)

## LỜI CẢM ƠN

Người thực hiện báo cáo xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Ban lãnh đạo và toàn thể anh chị nhân viên tại Công ty TNHH EDUZ đã dành thời gian, nguồn lực, và sự hỗ trợ nhiệt tình trong suốt thời gian thực tập tại công ty, đặc biệt ở vị trí thực tập CDO (Chief Digital Officer).

Trong quá trình thực tập, người thực hiện báo cáo đã có cơ hội tiếp xúc và làm quen với nhiều kiến thức mới mẻ và thực tiễn trong lĩnh vực chuyển đổi số. Những kinh nghiệm này đã giúp người thực hiện báo cáo hiểu sâu hơn về quy trình làm việc thực tế tại một doanh nghiệp, đồng thời phát triển các kỹ năng chuyên môn như quản lý dữ liệu số, phân tích thị trường, và các phương pháp tối ưu hóa quy trình kinh doanh. Những kiến thức thực tiễn mà người thực hiện báo cáo thu nhận được là nhờ vào sự chỉ dẫn tận tình, chi tiết từ các anh chị trong công ty, cũng như từ các buổi họp và chia sẻ kinh nghiệm do công ty tổ chức.

Bên cạnh đó, người thực hiện báo cáo cũng xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong khoa đã không ngừng hỗ trợ, giảng dạy và cung cấp các kiến thức nền tảng cần thiết trong quá trình học tập tại trường. Chính những kiến thức quý báu từ các thầy cô đã tạo nền tảng vững chắc, giúp người thực hiện báo cáo tự tin hơn khi tiếp xúc và xử lý những nhiệm vụ thực tiễn tại doanh nghiệp.

Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn tất cả những ai đã đồng hành, hỗ trợ và đóng góp cho quá trình thực tập của người thực hiện báo cáo tại Công ty TNHH EDUZ. Những đóng góp này là nguồn động lực to lớn, giúp người thực hiện báo cáo có thể hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao và đạt được những kết quả tích cực trong kỳ thực tập này.

## LỜI NÓI ĐẦU

Báo cáo thực tập này được thực hiện với mục đích tổng kết và đánh giá quá trình thực tập tại Công ty TNHH EDUZ, nơi người thực hiện báo cáo đảm nhiệm vị trí thực tập sinh CDO (Chief Digital Officer). Thực tập là giai đoạn quan trọng giúp người thực hiện báo cáo vận dụng kiến thức đã học vào thực tế, từ đó củng cố và nâng cao năng lực chuyên môn.

Trong thời gian thực tập, người thực hiện báo cáo đã có cơ hội học hỏi và trải nghiệm trực tiếp các quy trình và nhiệm vụ liên quan đến chuyển đổi số, từ quản lý dữ liệu, tối ưu hóa quy trình làm việc, đến xây dựng chiến lược số hóa. Những trải nghiệm này không chỉ mang lại kinh nghiệm thực tiễn quý báu mà còn góp phần định hình tư duy về vai trò của công nghệ trong doanh nghiệp.

Báo cáo này bao gồm các phần chính: giới thiệu về công ty thực tập, mô tả công việc và trách nhiệm được giao, kết quả đạt được. Báo cáo còn nêu rõ những bài học kinh nghiệm quan trọng giúp người thực hiện báo cáo phát triển năng lực cá nhân, đáp ứng yêu cầu nghề nghiệp trong tương lai.

Người thực hiện báo cáo xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo Công ty TNHH EDUZ và các anh chị đồng nghiệp đã tận tình hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi trong quá trình thực tập. Đồng thời, xin gửi lời cảm ơn đến các thầy cô giáo tại khoa đã trang bị kiến thức nền tảng cần thiết, hỗ trợ người thực hiện báo cáo hoàn thành kỳ thực tập này.

## MỤC LỤC

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| LỜI CẢM ƠN.....                                  | i  |
| LỜI NÓI ĐẦU.....                                 | ii |
| CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU CÔNG TY THỰC TẬP.....       | 1  |
| 1.1. Thực tập tại Công ty TNHH EDUZ.....         | 1  |
| 1.1.1. Giới thiệu về công ty.....                | 1  |
| 1.1.2. Cơ cấu tổ chức công ty.....               | 3  |
| 1.2. Vị trí được giao.....                       | 4  |
| CHƯƠNG 2. NỘI DUNG THỰC TẬP.....                 | 5  |
| 2.1. Nội quy làm việc.....                       | 5  |
| 2.1.1. Thời gian làm việc.....                   | 5  |
| 2.1.2. Quy định về bảo mật.....                  | 5  |
| 2.1.3. Tác phong làm việc.....                   | 5  |
| 2.2. Mô tả công việc thực tập.....               | 6  |
| 2.2.1. Số hóa nội dung tài liệu và sản phẩm..... | 6  |
| 2.2.2. Phân tích và đánh giá website.....        | 6  |
| 2.2.3. Phát triển nội dung số.....               | 6  |
| 2.3. Các dự án đã thực hiện.....                 | 7  |
| CHƯƠNG 3. NHẬT KÝ THỰC TẬP.....                  | 10 |
| CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN.....                          | 13 |
| 4.1. Kết quả đạt được.....                       | 13 |
| 4.2. Nhận xét của bản thân về công ty.....       | 13 |
| 4.3. Khó khăn.....                               | 14 |
| 4.4. Định hướng phát triển nghề nghiệp.....      | 15 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO.....                          | 16 |

## CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU CÔNG TY THỰC TẬP

### 1.1. Thực tập tại Công ty TNHH EDUZ

#### 1.1.1. Giới thiệu về công ty



Công ty TNHH EDUZ là đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp các giải pháp chuyển đổi số tại Việt Nam. Với phương châm tiên phong ứng dụng công nghệ trong mọi lĩnh vực, EDUZ đã và đang xây dựng một hệ sinh thái số đa dạng, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững cho các tổ chức đào tạo, trường học, và doanh nghiệp.

**Sứ mệnh của EDUZ** là mang đến các giải pháp công nghệ hiện đại, giúp các tổ chức nâng cao hiệu quả hoạt động, tối ưu quy trình quản lý và vận hành, đồng thời tận dụng tối đa lợi thế của chuyển đổi số trong kỷ nguyên 4.0.

Các hệ sinh thái chính mà EDUZ đang triển khai bao gồm:

- **Hệ sinh thái Giáo dục số:** Đây là nền tảng hỗ trợ toàn diện các hoạt động dạy và học trực tuyến, bao gồm quản lý lớp học, tài liệu, bài giảng, và đánh giá học sinh. Nền tảng này đã được triển khai tại nhiều trường học, giúp số hóa hoàn toàn quá trình giảng dạy và quản lý.

## Chương 1. Giới Thiệu Công Ty Thực Tập

- **Hệ sinh thái cá nhân (NetID):** Giải pháp định danh điện tử, cung cấp phương pháp quản lý dữ liệu cá nhân an toàn và hiệu quả, hỗ trợ người dùng trong việc truy cập các dịch vụ số một cách liền mạch.
- **Hệ sinh thái Doanh nghiệp:** Công cụ tối ưu hóa hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, bao gồm quản lý vận hành, phát triển kênh thương mại điện tử, và triển khai các chiến lược tiếp thị số.
- **Hệ thống Quản lý Doanh nghiệp và Hệ thống Thương mại điện tử:** Các hệ thống này được thiết kế để đáp ứng nhu cầu quản trị và bán hàng trực tuyến, từ quản lý sản phẩm, đơn hàng, đến tích hợp các công thanh toán.

Không chỉ dừng lại ở các hệ sinh thái hiện tại, EDUZ còn không ngừng nghiên cứu và phát triển các giải pháp mới như:

- **Hệ sinh thái Giáo dục STEAM:** Tích hợp khoa học, công nghệ, kỹ thuật, nghệ thuật, và toán học trong giáo dục.
- **Cổng tuyển sinh số Đại học - Cao đẳng:** Giải pháp số hóa toàn bộ quy trình tuyển sinh, từ tiếp nhận hồ sơ đến quản lý dữ liệu sinh viên.
- **Hệ sinh thái Y khoa số:** Nền tảng hỗ trợ quản lý hồ sơ bệnh nhân, cung cấp dịch vụ y tế từ xa và nâng cao hiệu quả quản lý bệnh viện.

### 1.1.2. Cơ cấu tổ chức công ty



Đội ngũ của Công ty TNHH EDUZ bao gồm các chuyên gia có kinh nghiệm sâu rộng trong lĩnh vực công nghệ số và giáo dục số:

- **Chuyên gia công nghệ số:** Ông Phạm Xuân Thanh (ĐH Đồng Nai), ông Võ Châu Kỳ.
- **Chuyên gia giáo dục:** Cộng tác cùng các giáo sư, tiến sĩ uy tín như PGS. TS Từ Diệp Công Thành (ĐH Quốc Gia), TS. Lê Thị Hoài Lan (ĐH Đồng Nai), NCS. Vũ Thị Thanh Thảo (ĐH SPKT Tp HCM), NCS. Bùi Thị Giáng Hương (ĐH Sài Gòn).

Cùng với đội ngũ nhân sự trình độ cao, tận tâm và nhiệt huyết từ các phòng ban, EDUZ không ngừng phát triển các giải pháp số hóa, đáp ứng tối ưu các nhu cầu chuyên biệt của khách hàng.

## Chương 1. Giới Thiệu Công Ty Thực Tập

### 1.2. Vị trí được giao

Người thực hiện báo cáo đảm nhận vị trí thực tập sinh CDO (Chief Digital Officer) tại Công ty TNHH EDUZ. Vai trò này tập trung vào các nhiệm vụ:

- **Chuyển đổi số doanh nghiệp:** Đề xuất và triển khai các giải pháp công nghệ nhằm tối ưu hóa quy trình làm việc.
- **Số hóa nội dung:** Xây dựng, quản lý, và tối ưu dữ liệu số cho các sản phẩm và dịch vụ của công ty.
- **Phát triển nội dung số:** Thực hiện các chiến lược Digital Marketing, viết bài chuẩn SEO, và sáng tạo nội dung truyền thông.
- **Hỗ trợ quản lý hệ thống:** Học hỏi và tham gia vào quá trình vận hành các hệ thống công nghệ lớn tại EDUZ.

Với các nhiệm vụ được giao, người thực hiện báo cáo đã nỗ lực tiếp cận và xử lý các vấn đề thực tế, từ đó tích lũy kinh nghiệm và cải thiện kỹ năng chuyên môn.

## **CHƯƠNG 2. NỘI DUNG THỰC TẬP**

### **2.1. Nội quy làm việc**

Trong quá trình thực tập, người thực hiện báo cáo đã tuân thủ nghiêm ngặt các quy định và nội quy làm việc của Công ty TNHH EDUZ. Các quy định cụ thể bao gồm:

#### **2.1.1. Thời gian làm việc**

- Thứ Tư: Làm việc trực tiếp tại văn phòng công ty từ 14h30 đến 17h30.
- Thứ Sáu: Tham gia các buổi họp và hướng dẫn qua nền tảng Zoom, thực hiện báo cáo tiến độ và nhận hướng dẫn cho các nhiệm vụ tiếp theo.

#### **2.1.2. Quy định về bảo mật**

- Người thực hiện báo cáo cam kết bảo mật tuyệt đối các thông tin liên quan đến dự án và công việc được giao. Không chia sẻ dữ liệu hoặc nội dung dự án ra bên ngoài khi chưa được sự cho phép từ công ty.
- Toàn bộ dữ liệu và tài nguyên liên quan đến các dự án thực tập đều thuộc quyền sở hữu của Công ty TNHH EDUZ và các đối tác doanh nghiệp.
- Sau khi kết thúc kỳ thực tập, mọi dữ liệu và tài nguyên liên quan đến dự án sẽ được bàn giao đầy đủ và bảo mật tuyệt đối theo yêu cầu của công ty.

#### **2.1.3. Tác phong làm việc**

- Duy trì sự chuyên nghiệp trong giao tiếp và thực hiện công việc.
- Hoàn thành nhiệm vụ được giao đúng thời hạn, đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn của công ty.
- Chuẩn bị trước nội dung khi tham gia các buổi họp hoặc báo cáo tiến độ.

### 2.2. Mô tả công việc thực tập

Trong kỳ thực tập tại Công ty TNHH EDUZ, người thực hiện báo cáo đã đảm nhiệm các nhiệm vụ liên quan đến lĩnh vực chuyển đổi số, tập trung vào các hoạt động số hóa và phát triển hệ sinh thái số của doanh nghiệp. Các công việc chính bao gồm:

#### 2.2.1. Số hóa nội dung tài liệu và sản phẩm

Người thực hiện báo cáo tham gia chuyển đổi các nội dung từ định dạng truyền thống (tài liệu in hoặc các tệp không tối ưu) sang định dạng số, dễ dàng quản lý và lưu trữ trên nền tảng trực tuyến. Hoạt động này bao gồm:

- Số hóa các tài liệu sách như "Trí tuệ quản trị" thành các phiên bản số hóa để phục vụ học tập và nghiên cứu.
- Cập nhật thông tin sản phẩm và số hóa nội dung quảng bá cho các dự án của công ty

#### 2.2.2. Phân tích và đánh giá website

Người thực hiện báo cáo tiến hành đánh giá và phân tích các website dự án để tối ưu hóa nội dung và giao diện, bao gồm:

- Phân tích mô hình kinh doanh và đề xuất giải pháp công nghệ số.
- Xây dựng cấu trúc menu và nội dung website để đảm bảo tính đồng nhất và dễ truy cập.
- Xây dựng kế hoạch triển khai và chiến lược số hóa vận hành doanh nghiệp

#### 2.2.3. Phát triển nội dung số

Một phần quan trọng của quá trình thực tập là thực hành viết bài chuẩn SEO, thiết kế bài viết vệ tinh, và chỉnh sửa nội dung theo yêu cầu. Người thực hiện báo cáo đã tham gia:

- Xây dựng bài viết mô tả sản phẩm, giới thiệu dịch vụ và các chiến lược phát triển nội dung truyền thông.

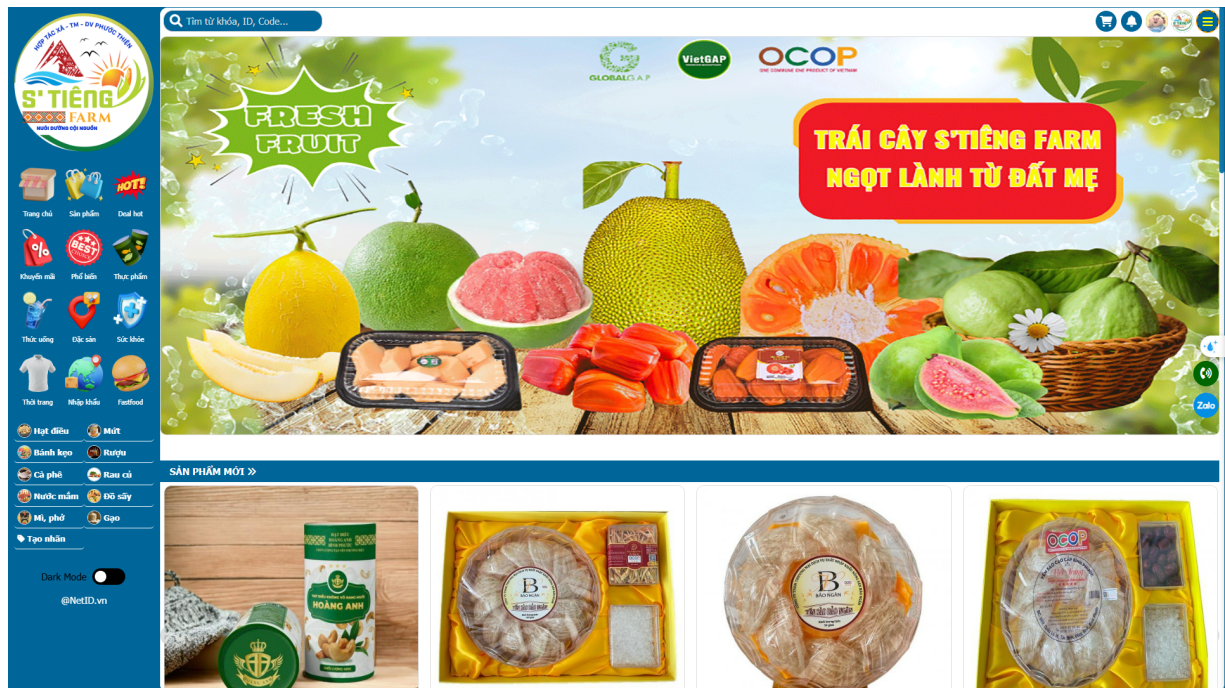
## Chương 2. Nội Dung Thực Tập

- Thực hiện các bài viết chuẩn SEO để nâng cao hiệu quả xuất hiện trên các công cụ tìm kiếm.
- Thiết kế và chỉnh sửa video dựa trên nội dung của tài liệu số hóa.
- Học kỹ năng chụp ảnh sản phẩm và tạo nội dung hình ảnh chất lượng phục vụ truyền thông.

### 2.3. Các dự án đã thực hiện

Trong thời gian thực tập tại Công ty TNHH EDUZ, người thực hiện báo cáo đã tham gia và hoàn thành nhiều dự án thực tế:

#### 2.3.1. Dự án S'Tiêng Farm



**Đánh giá nội dung của website công ty đã triển khai để học hỏi và rút ra các bài học về cách thức trình bày, cấu trúc thông tin, và tối ưu hóa bài viết. Qua đó, cải thiện khả năng viết bài và hiểu rõ hơn về quy trình tối ưu hóa nội dung trên các nền tảng số.**

### 2.3.2. Sách “Trí Tuệ Quản Trị”

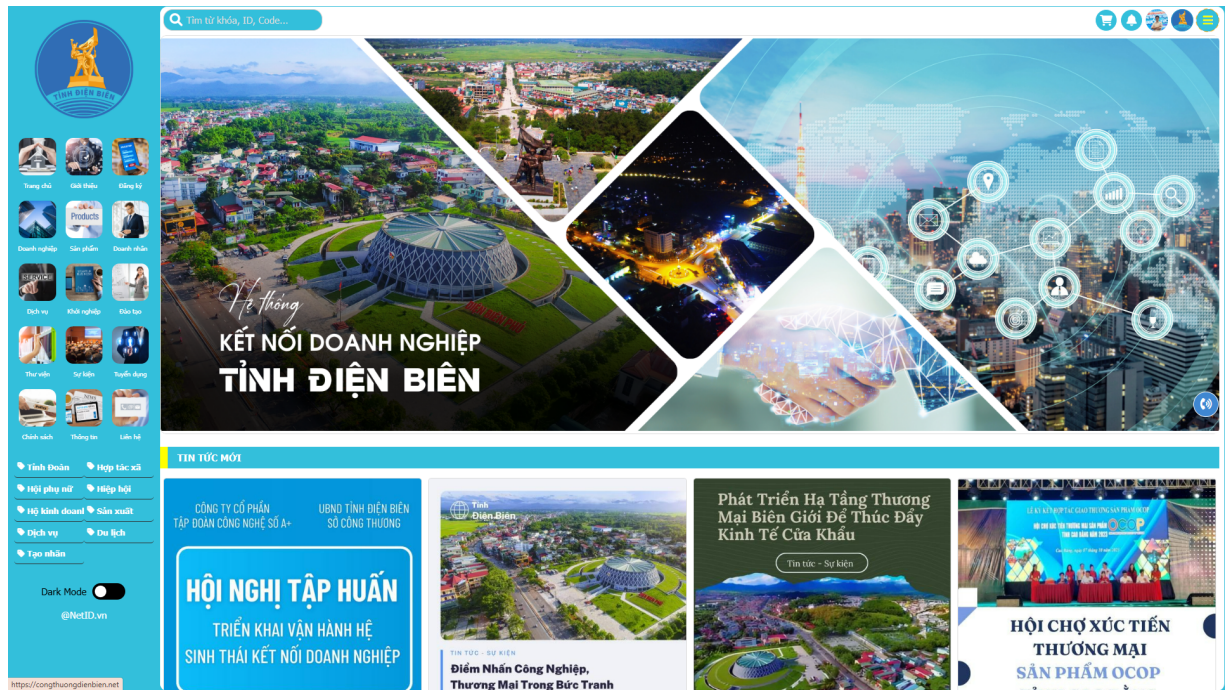
- **Số hóa nội dung:** Chuyển đổi nội dung sách "Trí Tuệ Quản Trị" thành các bài viết chuẩn SEO để phục vụ việc lưu trữ và phát hành trên nền tảng trực tuyến.
- **Làm video:** Tạo video tóm tắt nội dung sách và các chủ đề chính, hỗ trợ cho các chiến dịch truyền thông và học tập.

### 2.3.3. Dự án Happy Nuts, Trainz



- **Phân tích đánh giá website:** Đánh giá nội dung của website Happy Nuts và Trainz, phân tích các bài viết hiện tại để đề xuất các cải tiến về nội dung và cấu trúc, giúp tối ưu hóa hiệu quả truyền thông.
- **Xây dựng chiến lược phát triển:** Đề xuất chiến lược phát triển nội dung cho các website này, bao gồm các bài viết chuẩn SEO và chiến lược truyền thông để nâng cao hiệu quả SEO và thu hút khách hàng.
- **Số hóa sản phẩm, xây dựng nội dung số:** Viết các bài mô tả sản phẩm, xây dựng nội dung truyền thông số và các bài viết vệ tinh nhằm hỗ trợ chiến lược marketing của các dự án.

#### 2.3.4. Dự án Công Thương Điện Biên, AConnect và APluz



- **Số hóa sản phẩm:** Chuyển đổi thông tin sản phẩm của các dự án này sang định dạng số và cập nhật nội dung sản phẩm phù hợp với các nền tảng trực tuyến theo kế hoạch công ty.
- **Xây dựng các bài viết vệ tinh:** Thực hiện các bài viết vệ tinh chuẩn SEO để hỗ trợ tối ưu hóa SEO cho các website của các dự án này, tăng cường khả năng tiếp cận khách hàng trên các công cụ tìm kiếm.

**2.4. Bảng đánh giá chi tiết nội dung thực tập**

| STT | NỘI DUNG               | SỐ LƯỢNG | ĐÁNH GIÁ | NHẬN XÉT |
|-----|------------------------|----------|----------|----------|
| 1   | Đánh giá website       | 3        |          |          |
| 2   | Cấu trúc website       | 2        |          |          |
| 3   | Tham gia dự án thực tế | 5        |          |          |
| 4   | Số hóa tài nguyên sách | 8        |          |          |
| 5   | Thiết kế video         | 1        |          |          |
| 6   | Quay chụp sản phẩm     | 1        |          |          |
| 7   | Số hóa sản phẩm        | 8        |          |          |
| 8   | Số hóa doanh nghiệp    | 1        |          |          |
| 9   | Số hóa lớp học số      | 1        |          |          |
| 10  | Viết bài thông tin     | 20       |          |          |

### CHƯƠNG 3. NHẬT KÝ THỰC TẬP

| Ngày          | Hoạt động tại công ty                                                                | Công việc thực hiện                                                                   |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tuần 1</b> |                                                                                      |                                                                                       |
| 04/09/2024    | + Giới thiệu về công ty<br>+ Giới thiệu về chuyển đổi số<br>+ Giới thiệu về nghề CDO |                                                                                       |
| 06/09/2024    | Phân tích mô hình kinh doanh                                                         | Đánh giá website S'Tieng Farm                                                         |
| <b>Tuần 2</b> |                                                                                      |                                                                                       |
| 11/09/2024    | + Định vị số doanh nghiệp<br>+ Hướng dẫn viết bài chuẩn SEO                          | Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị                                                 |
| 13/09/2024    | + Sửa bài viết theo quy tắc viết bài<br>+ Các dạng bài viết                          | Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị                                                 |
| <b>Tuần 3</b> |                                                                                      |                                                                                       |
| 18/09/2024    | + Hoàn thành bài kiểm tra tổng hợp<br>+ Hướng dẫn kỹ thuật viết bài                  | Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị                                                 |
| 20/09/2024    | + Đánh giá thiết kế<br>+ Đánh giá nội dung bài viết                                  | Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị                                                 |
| <b>Tuần 4</b> |                                                                                      |                                                                                       |
| 25/09/2024    | Công ty có sự kiện lớn được off                                                      | + Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị<br>+ Châm chéo bài<br>+ Sửa nội dung đã góp ý |
| 27/09/2024    | + Sửa các bài viết<br>+ Hướng dẫn nội dung phân tích website Happy Nuts              | Chuẩn bị bài thuyết trình về Happy Nuts                                               |

| <b>Tuần 5</b> |                                                                 |                                                                                                                                |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02/10/2024    | + Thuyết trình về Happy Nuts<br>+ Tuyên dương cá nhân           | + Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị<br>+ Xây dựng định hướng phát triển Happy Nuts<br>+ Xây dựng cấu trúc dự án Happy Nuts |
| 04/10/2024    | Đánh giá file cấu trúc dự án                                    | + Sửa cấu trúc dự án                                                                                                           |
| <b>Tuần 6</b> |                                                                 |                                                                                                                                |
| 09/10/2024    | Đánh giá tổng thể về dự án Happy Nuts                           | + Sửa cấu trúc menu<br>+ Thêm các yếu tố phát triển web<br>+ Số hóa sản phẩm Happy Nuts                                        |
| 11/10/2024    | Hướng dẫn thiết kế video                                        | Xây dựng video dựa trên nội dung sách Trí tuệ quản trị                                                                         |
| <b>Tuần 7</b> |                                                                 |                                                                                                                                |
| 16/10/2024    | + Hướng dẫn số hóa doanh nghiệp<br>+ Số hóa sản phẩm Happy Nuts | + Tạo bài viết vệ tinh cho sản phẩm<br>+ Viết bài các giấy chứng nhận<br>+ Số hóa sản phẩm                                     |
| 18/10/2024    | + Đánh giá video<br>+ Đánh giá các bài viết                     | + Sửa video<br>+ Sửa các bài viết                                                                                              |
| <b>Tuần 8</b> |                                                                 |                                                                                                                                |
| 23/10/2024    | + Hướng dẫn chụp ảnh sản phẩm                                   | + Nộp ảnh sản phẩm<br>+ Phân tích và xây dựng cấu trúc menu website Trainz.vn                                                  |
| 25/10/2024    | Đánh giá cấu trúc menu website Trainz.vn                        | + Số hóa nội dung sách Trí tuệ quản trị<br>+ Sửa video                                                                         |

### Chương 3. Nhật Ký Thực Tập

|                |                                                |                                                  |
|----------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                |                                                | + Sửa cấu trúc menu                              |
| <b>Tuần 9</b>  |                                                |                                                  |
| 30/10/2024     | Kế hoạch số hóa website Trainz.vn              | Hoàn thành các nhiệm vụ số hóa được giao         |
| 01/11/2024     | Kiểm tra tiến độ số hóa                        | Tiếp tục hoàn thành các nhiệm vụ được giao       |
| <b>Tuần 10</b> |                                                |                                                  |
| 06/11/2024     | Kế hoạch số hóa website congthuongdienbien.net | Hoàn thành các nhiệm vụ số hóa được giao         |
| 08/11/2024     | Kiểm tra tiến độ số hóa                        | Tiếp tục hoàn thành các nhiệm vụ được giao       |
| <b>Tuần 11</b> |                                                |                                                  |
| 13/11/2024     | Cập nhật thông tin viết báo cáo                | Số hóa sản phẩm cho website AConnect             |
| 15/11/2024     | Liên hoan khai trương cơ sở mới                | Hoàn thành các nhiệm vụ số hóa cho website APluz |
| <b>Tuần 12</b> |                                                |                                                  |
| 20/11/2024     | Hướng dẫn số hóa bài giảng                     | Thực hành số hóa bài giảng                       |
| 22/11/2024     | Thầy bận việc được nghỉ                        | Tiếp tục hoàn thiện số hóa bài giảng             |
| <b>Tuần 13</b> |                                                |                                                  |
| 27/11/2024     | Hướng dẫn viết báo cáo thực tập                | Viết báo cáo thực tập về dự án Happy Nuts        |

## CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN

### 4.1. Kết quả đạt được

Trong thời gian thực tập tại Công ty TNHH EDUZ, người thực hiện báo cáo đã hoàn thành các nhiệm vụ được giao và đạt được những kết quả nổi bật như sau:

- **Năng lực số hóa:** Nắm vững quy trình và kỹ thuật số hóa nội dung, bao gồm chuyển đổi tài liệu, tối ưu dữ liệu số, và triển khai nội dung trên các nền tảng trực tuyến.
- **Kỹ năng phân tích và đánh giá:** Thành thạo các phương pháp phân tích cấu trúc website, đề xuất các giải pháp cải thiện giao diện và tối ưu nội dung nhằm tăng cường trải nghiệm người dùng.
- **Truyền thông số:** Hiểu rõ cách viết bài chuẩn SEO, sáng tạo nội dung phù hợp với từng kênh truyền thông số, và xây dựng chiến lược Digital Marketing hiệu quả.
- **Quản lý dự án:** Rèn luyện kỹ năng lập kế hoạch, theo dõi tiến độ và phối hợp nhóm trong các dự án thực tế.
- **Thực hành sáng tạo:** Thực hiện thiết kế video, chụp ảnh sản phẩm, và sản xuất nội dung truyền thông chuyên nghiệp.

### 4.2. Nhận xét của bản thân về công ty

Công ty TNHH EDUZ là môi trường thực tập chuyên nghiệp, hỗ trợ tối đa cho sinh viên trong việc phát triển kỹ năng và tiếp cận thực tế ngành chuyển đổi số. Một số nhận xét cụ thể như sau:

- Môi trường làm việc: Công ty xây dựng văn hóa làm việc thân thiện, cởi mở và hỗ trợ. Đội ngũ nhân sự luôn sẵn sàng hướng dẫn và giải đáp các thắc mắc liên quan đến công việc.
- Quy trình làm việc: Các quy trình tại công ty được tổ chức bài bản, rõ ràng, tạo điều kiện để người thực hiện báo cáo dễ dàng làm quen và nhanh chóng hòa nhập với công việc.

## Chương 4. Kết Luận

- Hỗ trợ từ công ty: Công ty cung cấp các tài liệu, buổi hướng dẫn, và cơ hội tham gia các dự án thực tế, giúp người thực hiện báo cáo nắm bắt được xu hướng công nghệ và ứng dụng vào thực tiễn.

### 4.3. Khó khăn

Trong quá trình thực tập tại Công ty TNHH EDUZ, người thực hiện báo cáo đã gặp phải một số khó khăn và thách thức cần vượt qua để hoàn thành nhiệm vụ:

#### 4.3.1. Khó khăn về thời gian:

- Các nhiệm vụ được giao có khối lượng lớn và yêu cầu hoàn thành trong thời gian giới hạn, đòi hỏi người thực hiện báo cáo phải quản lý thời gian một cách chặt chẽ.
- Lịch trình làm việc đôi lúc thay đổi do các dự án đột xuất, khiến việc phân bổ thời gian cho các công việc cá nhân và học tập gặp khó khăn.

#### 4.3.2. Thách thức về kỹ thuật:

- Các yêu cầu chuyên môn như số hóa nội dung, phân tích cấu trúc website và tối ưu hóa SEO đôi khi đòi hỏi kỹ năng và kiến thức chưa được thực hành sâu trước đây.
- Một số công cụ mới như phần mềm thiết kế video, chụp ảnh sản phẩm và quản lý dự án đòi hỏi thời gian tìm hiểu và làm quen.

#### 4.3.3. Áp lực từ môi trường làm việc thực tế:

- Làm việc trong môi trường doanh nghiệp thực chiến đặt ra yêu cầu cao về chất lượng công việc và tiến độ hoàn thành. Điều này đòi hỏi người thực hiện báo cáo không ngừng học hỏi và nâng cao kỹ năng để đáp ứng kỳ vọng từ công ty.
- Các buổi họp và báo cáo tiến độ yêu cầu sự chuẩn bị kỹ lưỡng và khả năng giao tiếp rõ ràng, gây áp lực nhất định đối với người thực hiện báo cáo trong những tuần đầu làm quen.

#### **4.4. Định hướng phát triển nghề nghiệp**

Dựa trên các kiến thức và kinh nghiệm tích lũy được trong kỳ thực tập, người thực hiện báo cáo đã xác định định hướng nghề nghiệp rõ ràng trong tương lai:

- Tiếp tục theo đuổi lĩnh vực chuyển đổi số: Phát triển chuyên môn trong các công việc liên quan đến quản lý nội dung số, tối ưu hóa hệ thống và xây dựng chiến lược kinh doanh số.
- Nâng cao kỹ năng chuyên sâu: Học thêm các khóa đào tạo chuyên sâu về Digital Marketing, quản lý dự án và hệ sinh thái số để đáp ứng tốt hơn các yêu cầu công việc trong ngành công nghệ.
- Mục tiêu dài hạn: Hướng đến vị trí quản lý, như chuyên viên hoặc giám đốc chuyển đổi số, nhằm đóng góp vào việc thúc đẩy số hóa và cải tiến quy trình tại các doanh nghiệp.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

- [1] “Website Công Ty TNHH EDUZ,” [Trực tuyến]. Available: <https://eduz.vn/>. [Đã truy cập 20 11 2024].
- [2] “Website S'tieng Farm,” [Trực tuyến]. Available: <https://stiengfarm.vn/>. [Đã truy cập 20 11 2024].
- [3] “Website Trainz.vn,” [Trực tuyến]. Available: <https://trainz.vn/>. [Đã truy cập 20 11 2024].
- [4] “Website Công Thương Điện Biên,” [Trực tuyến]. Available: <https://congthuongdienbien.net/>. [Đã truy cập 20 11 2024].