KUNDALINI RESEARCH INSTITUTE

Data de vigência: 1º de janeiro de 2023

Política de Comunicação do KRI

Os Professores de Kundalini Yoga, Treinadores, e Internos (coletivamente "Professores") devem **manter a honestidade e a integridade nas comunicações**. Este princípio inclui o dever de se abster de certas atividades e de fazer certas revelações de forma pró-ativa e afirmativa em relação aos estudantes, outros professores, KRI e organizações irmãs do KRI (isto é, 3HO, IKYTA, SDI, NKYTA), incluindo, mas não se limitando, ao seguinte:

A. **Honestidade na Comunicação:** Os professores devem ser honestos nas comunicações. Por exemplo, eles não devem representar falsamente sua história profissional de yoga, incluindo, mas não se limitando a: educação, treinamento, experiência e credenciais. Os professores não devem plagiar qualquer material com direitos autorais e devem revelar, com precisão, a fonte de qualquer ensinamento, texto ou recurso que não sejam próprios. Os professores não devem fazer reivindicações não fundamentadas ou exageradas a respeito dos efeitos do yoga.
B. **Integridade na Comunicação:** Os professores devem ter uma comunicação respeitosa com os alunos e manter uma confidencialidade apropriada. Os professores em posições de liderança podem ser mantidos a um padrão mais elevado, incluindo não menosprezar outros professores ou a(s) organização(ões) que eles representam. Os Professores respeitam o direito aos questionamentos dos alunos. Os Professores não retaliam contra um aluno que tenha expressado preocupações, críticas, dúvidas ou reclamações.

C. **Representação Pública:** Os professores que se apresentam como professores de Kundalini Yoga em um espaço de ensino (aula, palestra, conferência, entrevista, ou treinamento, seja presencialmente, on-line, por mídia social ou outro), reconhecem que ao fazê-lo representam o Kundalini Yoga e todos os professores de Kundalini Yoga. Sempre que compartilharem sua opinião, ou experiência pessoal, além do que está contido nos ensinamentos, os professores a declaram como tal, expressamente a fim de honrar a integridade dos ensinamentos e servir à clareza dos estudantes.

Em qualquer outro ambiente público, presencial ou virtual, os Professores são convidados a sempre lembrar que, mesmo quando não estiverem agindo ou falando como um Professor de Kundalini Yoga no momento, sua projeção e reputação como Professor de Kundalini Yoga ainda podem estar associadas à sua personalidade. Portanto, comportamentos ou declarações que se opõem substancialmente à filosofia yogica e ao modo de vida que ensinam podem ter consequências para o próprio Professor, para o modo como os estudantes o enxerga e, da mesma forma, impactar potencialmente todos os Professores de Kundalini Yoga.

D. **Responsabilidade Cultural:** Os Professores devem ser sensíveis às diferenças culturais (incluindo idioma, gestos e comportamentos). Os Professores também devem compreender a existência e ser sensíveis em suas ações com relação à apropriação e comercialização de elementos de outras culturas no yoga contemporâneo

E. **Responsabilidade Individual:** Os professores devem estabelecer uma estrutura individual e personalizada para orientação, apoio e aconselhamento periódico e contínuo, bem como para autorreflexão, especialmente em torno de questões do yoga e ensino do yoga que considerem desafiadoras.

F. **Responsabilidade Ética:** No interesse de prevenir danos, um Professor cultiva o comportamento ético em toda a comunidade do Kundalini Yoga, apresentando quaisquer preocupações relativas ao envolvimento de um Professor no que parece ser uma violação do Código de Ética e Conduta Profissional do KRI. Por exemplo:

    1. Falar diretamente com a pessoa que possa estar causando dano;
    2. Informar ao Treinador Lead ou Mentor da pessoa que possa estar causando o dano ou ao proprietário ou gerente do Estúdio de Yoga/evento;
    3. Relatar à Associação Nacional de Professores de Kundalini Yoga (NKYTA) relevante, se existente;
    4. Reportar formal ou informalmente ao EPS;
    5. Isto incluiria a obrigação de informar às autoridades legais quando a lei aplicável possa ter sido violada.

Sem Pressão: Os professores devem, em todas as atividades de marketing e promoção de produtos, aulas, atividades e serviços, manter integridade e respeito pelo direito dos alunos de receberem ensinamentos e participarem sem qualquer tipo de pressão, incluindo: pressão financeira ou pressão social, por exemplo, expectativa de inclusão (ou exclusão) ou promessas de status especial (ou status menor), por participação/compra (ou não).

As transações profissionais, seja marketing ou vendas (como acima), ou uma relação seva/trabalho), não devem ser experimentadas pelo estudante como sendo pressionadas ou coagidas. Por exemplo, é bom que um professor promova seus serviços profissionais de tal forma que os estudantes sejam informados e sintam que podem escolher livremente (por exemplo, sem consequências).