



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

43. Reklámügynökség

Forrás: <https://www.opencolleges.edu.au/informed/features/classroom-startups/>

Időtartam: 60-120 perc.

Cél: A kreativitás, az önbizalom és a csapatmunka fejlesztése. Reklámkampány kidolgozási folyamatának megismerése.

Anyagok:

- Kellékek nyomtatott és digitális hirdetések készítéséhez.

Instrukciók

A résztvevőknek az lesz a feladata, hogy saját reklámügynökséget hozzanak létre.

Rendezze őket 3-4 fős kis csoportokat, és kérje meg őket, hogy találjanak ki nyomtatott és digitális reklámkampányokat.

Mutasson nekik egy olyan oldalt, mint például a www.razorfish.com, hogy valódi példát lássanak a reklámozásra.

Az alkalmak hosszától és gyakoriságától függően kérje meg őket, hogy készítsenek egyedi hirdetési kampányokat az általuk ismert és szeretett termékekkel kapcsolatban.

Ügyeljen arra, hogy a résztvevők becsüeljék meg munkájuk értékét, és nézzenek utána, hogy a reklámügynökségek mennyit számítanak fel a különféle munkákért.

Hasonlítsák össze a nagy hirdetési ügynökségeket a kisebbekkel.

Megjegyzés a programvezetőnek: Ez a feladat alkalmas rá, hogy vitát és innovatív megoldásokat mozdítson elő számos különböző témában, mint például a környezetvédelmi ügyek, az egészséges életmód, a társadalmi különbségek stb.