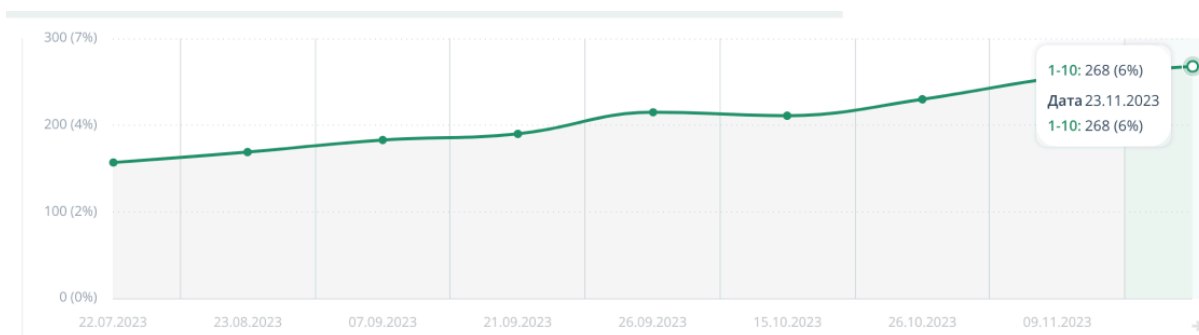


T3 на самостоятельную проработку отзывов SERM

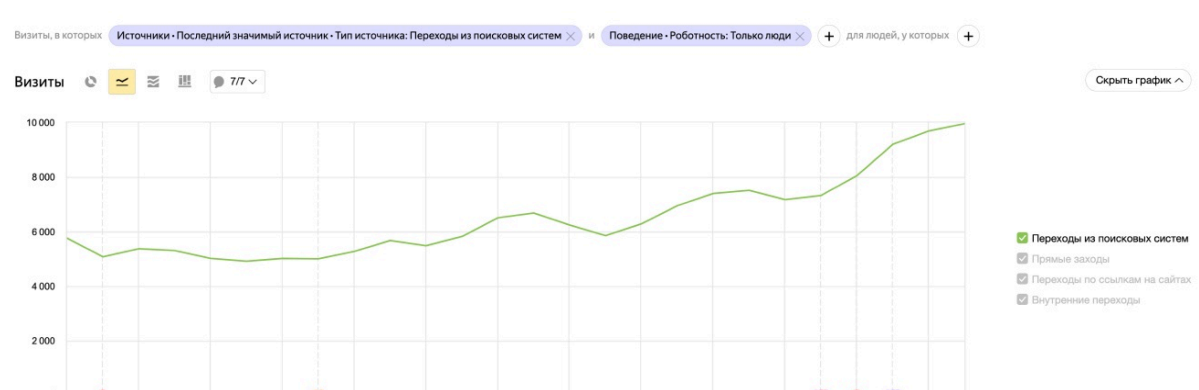
Отзывы напрямую связаны с продвижением сайта по SEO. Все упоминания бренда/компании или название сайта учитываются поисковыми системами **как положительный сигнал**.

Представьте, потенциальный клиент заказывает у Вас дорогостоящую услугу, например, постройка каркасного дома и он о Вас ничего не знает и не находит о Вас отзывы в рамках интернета — в таком случае, Вы теряете деньги: **пользователь уходит**.

Вы удивитесь, но такое влияние оказывает проработка отзывов:



А вот и как влияет отзывы на трафик **из поисковых систем** (совместно с проработкой сайта):

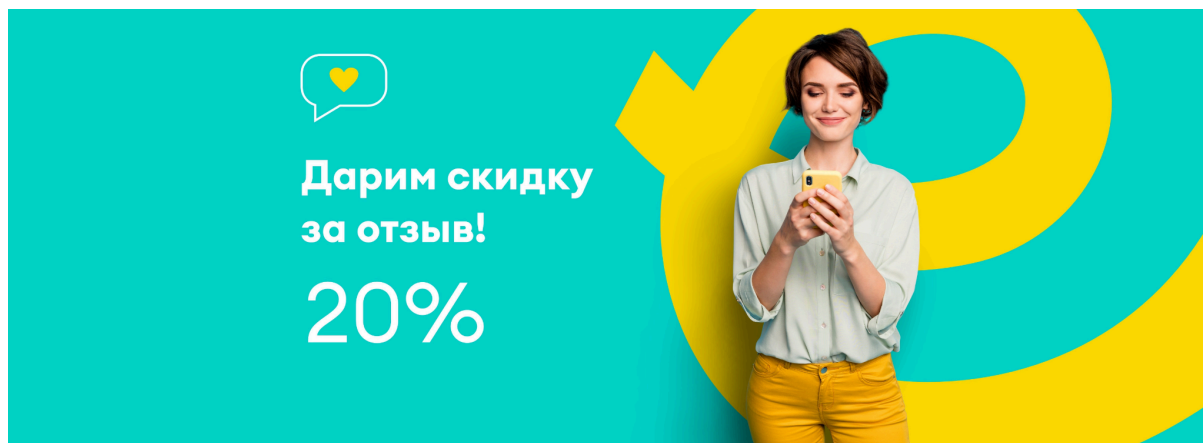


Подготовил T3 Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Просите реальных покупателей оставить отзыв



Просто попросить клиента после оказания услуги оставить отзыв **НЕ СРАБОТАЕТ**.

Окажите услугу так, чтобы клиент сам захотел оставить отзыв, дополнительно заинтересуйте клиента скидкой на след. услугу, или бесплатной доставкой, например.

Биржа отзывов

QComment

Вы размещаете задание, реальные исполнители выполняют их по Вашему ТЗ.
Это не боты. Это реальные люди, которые получают деньги. Реальные аккаунты.

Для начала, Вам необходимо создать проект и указать все необходимые настройки и рекомендации автору.

Мои проекты

Группы проектов

Черный список авторов

Команды авторов

СОЗДАТЬ ПРОЕКТ

Все группы

По оплаченным работам

4565 55 0 2

Всего куплено: 3774

Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

На странице «заказчику», нажмите кнопку «создать проект». Далее Вам будет предложено выбрать тип проекта.

Выберите тип проекта



Комментарии, отзывы,
наполнение форумов



Репосты, лайки,
ретвиты



Подписчики,
фолловеры

После выбора, можно создавать проект. В задании старайтесь точнее описать требования к комментариям, это поможет получить желаемый результат.

Например, можете воспользоваться моим шаблоном:

ЗАДАЧА: Написать положительный отзыв

Ознакомьтесь с информацией на нашем сайте, а также с отзывами о нас. Опишите преимущества и незначительные недостатки (для естественности).

ТРЕБОВАНИЯ:

Отзыв должен быть максимально естественным и осмысленным!

Отзыв должен быть написан простым и понятным языком!

Банальщина и излишние расхваливания не допускаются!

В тексте отзыва нужно приводить больше конкретики!

Создание нового проекта

[← назад к выбору типа](#)

Основные Дополнительные Ограничения Страницы Геотаргетинг

Скопировать настройки проекта

Выберите проект, с которого скопировать настройки

Название *

название видно авторам

Ссылка на сайт или страницу

ссылка на сайт или отдельную страницу, с http://

Тематика *

Азартные игры

Тариф *

[Как выбрать тариф?](#)

Микро 2.75 руб. (75 символов)

Надбавка автору за 1 работу ?

увеличить стоимость комментария

Премодерация комментариев ?

Авторы публикуют сразу на Ваш сайт

☐ Разрешить комментарии меньшего размера ?

Задание авторам *

Опишите задание для автора. В каком настроении комментарии, какие темы охватывать, что запрещено обсуждать и т.д.. ВНИМАНИЕ! Готовые комментарии сюда не пишете, их сможете загрузить после создания проекта. Если необходимо, то указывайте список соц. сетей и требований к аккаунтам.

Возле каждой опции, есть подсказка, для этого наведите на иконку?
Рекомендую ознакомиться.

Там, где пользователю необходимо зарегистрироваться, например на Яндекс.Картах или iRecommend, указывайте тариф с регистрацией:

Валюта для оплаты

₽ 77.71 RUB

Тариф *

[Как выбрать тариф?](#)

Выберите тариф

Мега 91.6 RUB (2000 симв.)

Комментарии и отзывы с регистрацией

Микс+Регистрация

Микро+Регистрация 11.1 RUB (75 симв.)

Мини+Регистрация 18.2 RUB (150 симв.)

Стандартный+Регистрация 21.8 RUB (300 симв.)

Максимум+Регистрация 30.7 RUB (500 симв.)

Супер+Регистрация 48 RUB (1000 симв.)

Мега+Регистрация 92 RUB (2000 симв.)

Наполнение форума

, что запрещено обсуждать и т.д.. ВНИМАНИЕ! Готовые комментарии сюда не
список соц. сетей и требований к аккаунтам.

Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

Необходимо выбрать правильный **тариф**, иначе, проект может быть приостановлен модератором.

Если на сайте необходима регистрация - тариф только с регистрацией.

Для социальных сетей и для сайтов, где форма комментариев от соц. сетей - тариф «Социальные сети».

Для форумов - тариф «Наполнение форумов».

[Как выбрать тариф](#)

Управление проектами

Все Ваши проекты отображаются на странице заказчика. Вы можете просмотреть процесс выполнения, запустить/приостановить проект, докупить комментарии, сгенерировать отчет о выполненной работе, изменить настройки, вернуть оплаченные работы, сформировать команду авторов, посмотреть историю расходов и отправить проект в архив.

Мои проекты

[Группы проектов](#)

[Черный список авторов](#)

[Команды авторов](#)

[СОЗДАТЬ ПРОЕКТ](#)

Все группы

▼

По оплаченным работам

▼

4565

57

0

👤 0

Всего куплено:

3774

ID 20900

АКТИВНЫЙ

Данные по проекту

Тариф

Действия

Подписка на официальный твиттер QComment

Узнавайте о новостях биржи первыми.

Последняя работа: 2014-05-08 11:12:14

Группа: QComment.ru

2564

11

0

👤 0

Всего куплено: 443

Твиттер фоловинг

1 руб.

ОПЛАТИТЬ

⏏

✎

➕

📁

👤

🗑

PRO

Выбрать проект ☐

ID 20903

АКТИВНЫЙ

Данные по проекту

Тариф

Действия

Вступить в официальную группу QComment (Facebook)

В группе Вы сможете узнать первым о новостях биржи, предложить свои идеи и обсудить работу с другими авторами.

Последняя работа: 2014-05-08 11:07:33

Группа: QComment.ru

1023

9

0

👤 0

Всего куплено: 979

Подписка в социальных сетях

1.5 руб.

ОПЛАТИТЬ

⏏

✎

➕

📁

👤

🗑

PRO

Выбрать проект ☐

В колонке «данные по проекту» отображается: статус проекта, количество оплаченных комментариев, заявки от авторов, которые необходимо проверить, комментарии, отправленные на доработку, количество авторов приступивших к работе и число купленных комментариев за все время.

В данном примере 1 комментарий оплачен, 0 заявок от авторов, 0 комментариев на доработке и нет приступивших авторов к проекту.

Проекты можно делить на **группы**, сортировать по разным параметрам для более удобного управления и просмотра информации.

Над список проектов есть счетчики, по всем проектам на странице, кликнув по ним, Вы можете оплатить сразу все проекты или проверить заявки по всем заданиям.

Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

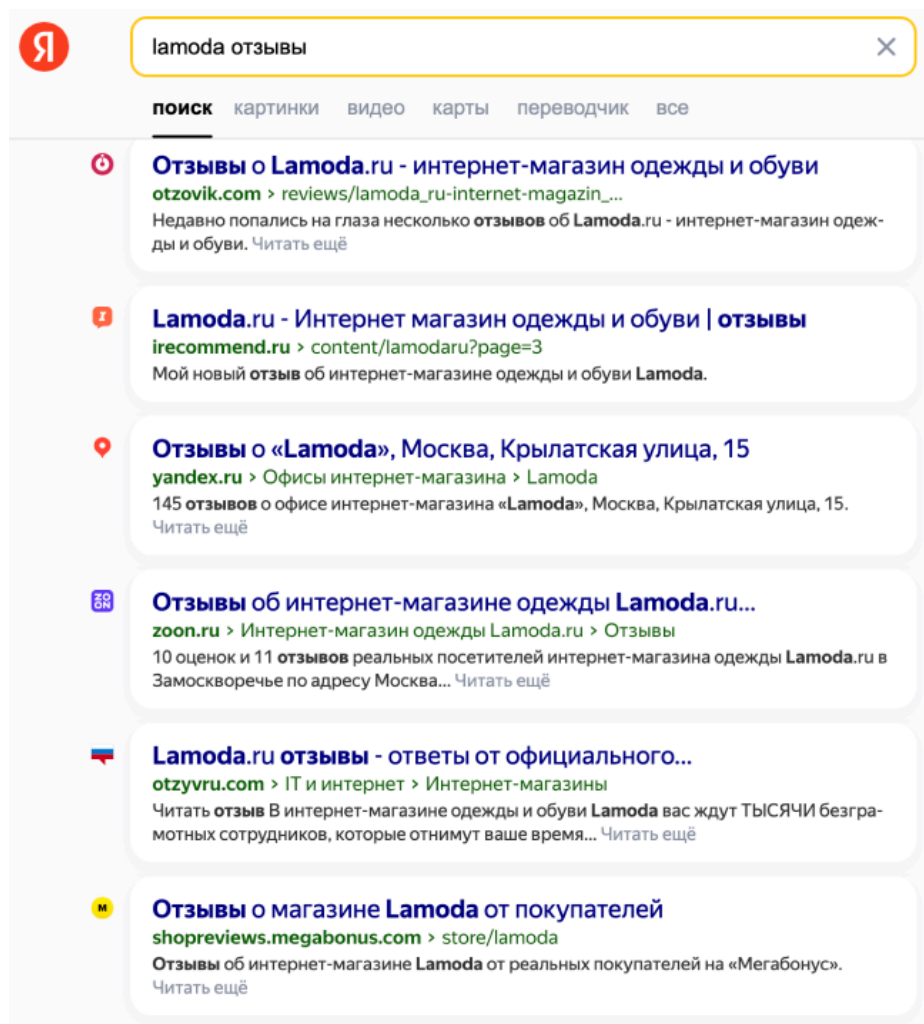
Далее отвечаю на вопросы и даю рекомендации

На какие площадки закупать отзывы?

Открываете ТОП-20 по запросу: “название компании” или “site.ru” отзывы

По типу:

site.ru отзывы



На все представленные в ТОП-20 площадки прорабатываете отзывы.

Что делать, если репутация негативная? Как обелить компанию?

1. Писать в поддержку сайта, где указаны негативные комментарии и доказывать, что отзыв был сфабрикован или не относится к Вашей деятельности.

Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

2. Закупать положительные отзывы, чтобы больше было упоминаний и сайтов о вашей компании, тогда в общем потоке не так заметен будет сайт с негативной репутацией или вовсе уйдёт на 2 страницу поисковика.

Отзывы на карточки товаров

Есть метод оптимизации интернет-магазина, когда карточки товаров наполняются отзывами. Это способствует росту сайта:



Наличие положительных отзывов на карточках товара:

- **Повышает конверсию.** Потенциальные покупатели обратят внимания на отзывы и это повышает процент покупки.
- **Поисковые системы учитывают ключевые и LSI-слова**, которые заложены в текстах отзывов. Также сами отзывы являются фактором ранжирования.
- Такие карточки товаров **меньше вылетают из индекса поисковых систем**, т.к. в них заложена уникальная информация в виде отзывов

Можно также генерировать отзывы по инструкции (там промпт есть на отзывы) — https://t.me/marketing_nikolay/17

Какое кол-во отзывов оптимально?

По-разному и зависит от конкретной ситуации.

Если в целом, то на все сайты с жёсткой модерацией, например Яндекс.Карты, не больше 3-4 в месяц.

С наименьшей проверкой модерации вплоть до 6-8 в месяц.

Будут ли санкции?

Нет. Ни одного кейса в интернете нет. Максимум, что Вы получите — отказ в публикации отзывов, они просто не будут проходить модерацию.

Отзывы не проходят модерацию, что делать?

1. Проверьте Ваше задание, содержит ли оно требования к исполнителем в виде возраста аккаунта, фотографии и т.п.
2. Попробуйте увеличить стоимость за задание, чтобы подключалось больше проверенных исполнителей.
3. Уменьшите интервал публикаций, возможно, модераторы площадок пристально следят за отзывами именно к Вашей компании.
4. Попробуйте ставить не 5 звезд, а 3 или 4, это придаст естественности

В какую цену 1 отзыв?

Стоимость указываете Вы и всё зависит от площадок. Чем сложнее модерация — дороже отзыв.

В основном, на слабые по модерации площадки можно по 25-50 рублей.

Промпт на отзывы?

https://t.me/marketing_nikolay/17

А также Вы можете сами попросить нейросеть сгенерировать промпт, по которому Вы можете получить от неё отзывы.

[Напиши мне промпт с помощью которого я смогу получить от тебя: "ваш запрос"]

 You

Напиши мне промпт с помощью которого я смогу получить от тебя:
промпт для написания поста для социальной сети по теме - избавиться от акне



ChatGPT

Конечно, вот пример промпта для создания поста в социальной сети на тему
"Избавление от акне":

"Напишите информативный и вдохновляющий пост для социальной сети, который будет содержать полезные советы и методы по избавлению от акне. Включите в пост личные истории успеха, рекомендации по уходу за кожей и диетические советы, которые помогают справиться с проблемой акне. Подчеркните важность консультации с дерматологом и использования проверенных продуктов. Пост должен быть написан легким и понятным языком, включать позитивные и мотивирующие сообщения, а также фотографии до и после лечения акне для демонстрации эффективности предложенных методов."



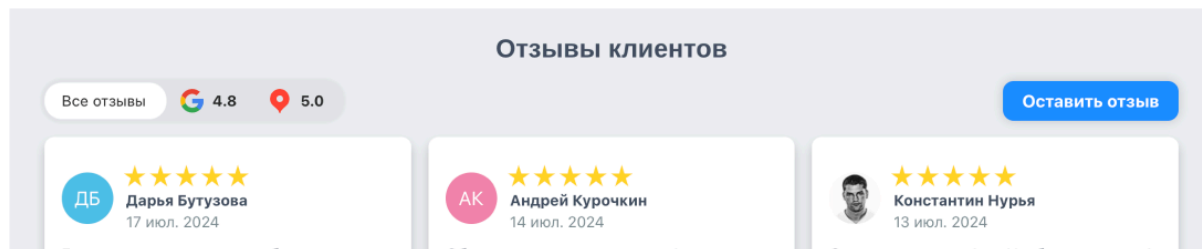
Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика

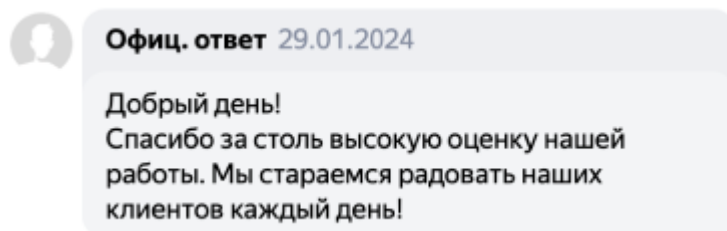
Можно ли отзывы с внешних площадок дублировать себе на сайт?

Да. Обязательно.



Общие рекомендации

1. Из 10 отзывов:
8 — 5 баллов
1 — 2 балла
1 — 4 балла
Такой вариант придает естественности.
2. Ежемесячно работайте над отзывами.
3. Отвечайте на отзывы:



Отвечайте даже на негативные отзывы, таким образом Вы демонстрируете заинтересованность и экспертизу:

Добрый день!

Если я правильно понимаю, Вы пишете с другого аккаунта. С Кириллом я не сотрудничал.

Могу догадаться о другом сотрудничестве, где клиент не получил желаемого отношения к ведению Яндекс.Директа. Я понимаю и разделяю Вашу обеспокоенность.

Попробую ответить:

1. "Очень странное взаимодействие", "При этом отвечает по пол дня,"

На всём этапе сотрудничества была ежедневная обратная связь 1-2 раза в сутки. Это то время, при котором я смогу уделять должное внимание Вашему сайту, настройке и процессам, связанным с рекламными кампаниями.

Я не могу быть на связи 24/7. Все моменты я беру в работу, провожу анализ и лишь затем возвращаюсь с полноценной обратной связью. Иначе, если я буду всё время на связи и весь день отвечать на Ваши вопросы, - когда мне улучшать Ваши рекламные кампании и искать новые точки роста?

2. "довольно дорого для того качества трафика, который я получила. Слив бюджета и ничего более, ничего другого мне предлагает."

По возможности ознакомьтесь с моей позицией по настройке Яндекс.Директа и получения трафика, лидов из рекламы. Найдите мой YouTube-канал (здесь нельзя делиться ссылкой).

В видео постарался пояснить, есть ряд факторов, при которых невозможно спрогнозировать и получить должный трафик, например, - сайт без репутации не может конвертировать, т.е. лиды холодные, либо высокий ценник (как правило, ценовой сегмент важный фактор покупки) или, зачастую, высокочастотная ниша.

Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов
2 053 подписчика

- В месяц достаточно 5-10 т.р., чтобы закрыть вопрос с отзывами.
- Особенное внимание уделяйте отзывам на Яндекс.Картах, Яндекс.Маркете и отзывы, оставленные в Яндекс.Браузере — из этих площадок формируется единый рейтинг, который выводится в Яндексе по типу:

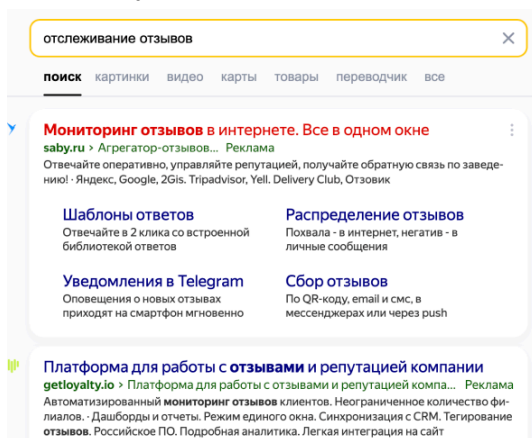


- Отзывы по количеству символов можно комбинировать, закупать в разных значениях по типу:

☒	Социальные сети Микро от 75 симв.	0 %	18.50 RUB	
☒	Социальные сети Мини от 150 симв.	0 %	20.90 RUB	
☒	Социальные сети Стандарт от 300 симв.	0 %	23.60 RUB	
☒	Социальные сети Максимум от 500 симв.	0 %	33.50 RUB	

т.е. каждый отзыв будет отличаться по количеству символов.

- В идеале просить пользователей оставлять отзывы с фото или видео (пусть берут информацию на сайте) — придайте естественность!
- Также при должном подходе при работе с SERM советую отслеживать отзывы о компании в рамках интернета при помощи сервисов по типу (никого не рекомендую, показываю, какие есть вообще в целом инструменты):



Подготовил ТЗ Романцов Николай, SEO-специалист | [Телеграм-канал](#)

Смотри, SEO работает | Николай Романцов

2 053 подписчика