

«Ғылым ұшқындары» бейнероликтер байқауы

Тапсыру мерзімі: 08.04.2024, 12:00 PM

Талаптар

Контент: Қатысушылар жалпы ғылымның, зерттеулердің немесе өздерінің ғылыми бастамаларының маңыздылығын насихаттайтын видео жасау керек. Видеолар ақпараттық, креативті және шабыттандыратын болуы тиіс.

Тақырып: Ғылым ұшқындары.

Ұзақтығы: Видеоның ұзақтығы 1-ден 3 минутқа дейін болуы керек.

Команда: Команда құрамында максимум 4 адам болуы тиіс.

Оригиналды контент: Барлық контент түпнұсқа болуы және арнайы конкурс үшін жасалуы қажет.

Тіл: Видео университетте қолданылатын кез келген тілде болуы мүмкін. Егер видео тілі ағылшын болмаса, ағылшын субтитрлерін қосу қажет.

Дыбыстау: Хабарламаны тиімді жеткізу үшін анық және қызықты баяндау немесе диалог ұсынылады.

Видео форматы: Видео көлденең форматы.

Ғылыми нақтылық: Барлық ғылыми тұжырымдар мен ақпараттар дәл болуы және сенімді дереккөздермен расталуы тиіс.

⚠ Ескерту! Инстаграмға жүктелген видеоны 15.04.2025 дейін өшірмеңіз.

Бағалау критерийлері:

- **Контенттің сәйкестігі:** Видеоның конкурс тақырыбы мен мақсаттарына сай келуі.
- **Шығармашылық және қызықтылық:** Оригиналдылық, креативтілік және көрерменнің назарын аударып, ұстап тұру қабілеті.
- **Түсініктілік және презентация:** Хабарламаның айқындығы, баяндау сапасы және жалпы видеоның ұсынылуы.

- **Ғылыми маңыздылық:** Ұсынылған ғылыми тұжырымдамалардың немесе жобалардың тереңдігі мен маңыздылығы.
- **Өндірістік сапа:** Видеоның техникалық сапасы, соның ішінде монтаж, дыбыс және визуалды эффекттер.
- **Көрермендердің белсенділігі (міндетті емес):** Әлеуметтік желілердегі лайктар, репосттар немесе бөлісулер аудиторияның белсенділігі ретінде қарастырылуы мүмкін, бірақ бұл жеңімпаздарды анықтаудағы негізгі критерий болмайды.

Жариялау платформасы:

- *Instagram*

Ресми жариялау:

 Факультет аккаунты: @engineering_sdu

 Қатысуға шақыру.

Қатысушылардың өтінімдері:

- Қатысушылар видеоны өздерінің Instagram аккаунттарына жүктейді.
- Факультет аккаунтын @engineering_sdu белгілеп, конкурс хэштегін пайдалану қажет (**#ScienceSparksCompetition**)

Жарнамалау және насихаттау:

- Instagram Stories және университеттің лентасында тұрақты жаңартулар.
- Посттар мен видеолардың таралуын ынталандыру.

Хэштегтер:

#ScienceSparksCompetition

#SDUScienceSparks

#ScienceWeek

#FENSStudents

Аталып өту және ынтымақтастық:

- Университеттің тиісті кафедралары және студенттік ұйымдармен ынтымақтастық.
- Университетке байланысты профессорларды, зерттеушілерді немесе зертханаларды атап өту.

Жүлделер:

Жеңімпаздар керемет сыйлықтарға ие болады!



1-орын



Көрермен көзайымы

Science Sparks Video Competition

Deadline: 8. 04. 2024, 12:00 PM

Requirements

Content Focus: Participants must create a video that promotes the significance of science, research, or their own scientific endeavors. Videos should be informative, creative, and inspiring.

Topic: Science Sparks (science in general).

Duration: Videos should be between 1 to 3 minutes in length.

Team: The team must consist of a maximum of 4 members.

Original Content: All content must be original and created specifically for the competition.

Language: The video can be in any language commonly used at the university, with English subtitles if the primary language is not English.

Narration: Clear and engaging narration or dialogue is encouraged to convey the message effectively.

Video format: Video should be shot in horizontal format.

Scientific Accuracy: All scientific claims and information presented must be accurate and supported by credible sources

⚠ Note! Please, do not remove your video after uploading it on Instagram until 15.04.2025 .

Evaluation Criteria:

- **Content Relevance:** How well the video addresses the theme and objectives of the competition.
- **Creativity and Engagement:** Originality, creativity, and the ability to capture and maintain the viewer's interest.

- **Clarity and Presentation:** The clarity of the message, quality of narration, and overall presentation of the video.
- **Scientific Significance:** The depth and significance of the scientific concepts or projects presented.
- **Production Quality:** The technical quality of the video, including editing, sound, and visual effects.
- **Audience Engagement (Optional):** The number of likes, shares, or reposts on social media platforms can be considered as a supplementary factor in evaluating audience engagement, but it shouldn't be the sole criterion for determining winners.

Publishing Platform:

Instagram

Official Announcement Post:

 Faculty's Instagram account: @engineering_sdu

 Clear call to action for participation.

Participant Submissions:

- Participants upload videos on their Instagram accounts.
- Tag faculty account (@engineering_sdu) and use competition hashtag (**#ScienceSparksCompetition**).

Promotion and Outreach:

- Regular updates on university's Instagram Stories and feed.
- Encourage sharing of competition posts and videos.

Hashtags:

#ScienceSparksCompetition

#SDUScienceSparks

#ScienceWeek

#FENSStudents

Mentions and Collaborations:

- Collaborate with relevant university departments and student organizations.
- Mention professors, researchers, or labs associated with the university.

Awards:

Winners will be rewarded with amazing prizes:



1st Place



Audience Choice Award

Конкурс видео Science Sparks

Дедлайн: 08.04.2024, 12:00 PM

Требования

Фокус на контенте: Участники должны создать видео, которое подчеркивает значимость науки, исследований или их собственных научных проектов. Видео должны быть информативными, креативными и вдохновляющими.

Тема: Искры науки (наука в целом).

Продолжительность: От 1 до 3 минут.

Команда: В команде может быть максимум 4 человека.

Оригинальный контент: Все материалы должны быть оригинальными и созданы специально для конкурса.

Язык: Видео может быть на любом языке, используемом в университете. Если основной язык не английский, добавьте английские субтитры.

Озвучка: Рекомендуется четкое и увлекательное повествование или диалог для эффективной передачи идеи.

Формат видео: Горизонтальный.

Научная точность: Все научные факты и утверждения должны быть **точными** и подтвержденными надежными источниками.

⚠ **Внимание!** Пожалуйста, не удаляйте свое видео из Instagram до 15.04.2025.

Критерии оценки:

- **Соответствие контента:** Насколько видео отвечает теме и целям конкурса.
- **Креативность и вовлеченность:** Оригинальность, творческий подход и способность удерживать внимание зрителей.

-
- **Ясность и презентация:** Понятность идеи, качество повествования и общее оформление видео.
 - **Научная значимость:** Глубина и важность представленных научных концепций или проектов.
 - **Качество продакшна:** Монтаж, звук, визуальные эффекты и общая техническая реализация.
 - **Вовлеченность аудитории (необязательно):** Количество лайков, репостов и упоминаний в соцсетях **может учитываться**, но **не является** основным критерием при выборе победителей.
-

Платформа публикации:

- *Instagram*

Официальное объявление

 Instagram-аккаунт факультета: @engineering_sdu

 Призыв к участию

Подача заявок

- Загрузите видео на свой Instagram-аккаунт.
- Отметьте аккаунт факультета @engineering_sdu и используйте хэштег конкурса (**#ScienceSparksCompetition**).

Продвижение и популяризация

- Регулярные обновления в Instagram Stories и ленте университета.
- Призываем делиться конкурсными видео и постами.

Хэштеги:

#ScienceSparksCompetition

#SDUScienceSparks

#ScienceWeek

#FENSStudents

Упоминания и сотрудничество

- Сотрудничество с университетскими кафедрами и студенческими организациями.
 - Упоминание профессоров, исследователей и лабораторий, связанных с университетом.
-

Награды

Победителей ждут крутые призы!

 1-е место

 Приз зрительских симпатий