

ATENCIÓN: ¡El participante debe descargar la plantilla!

Para descargar la plantilla, siga estos pasos:

Archivo → Descargar → Microsoft Word (.docx)

El documento se guardará en la carpeta de Descargas de su dispositivo.

TÍTULO DE LA OBRA

Nombre Apellido¹
Nombre Apellido²
Nombre Apellido³
Nombre Apellido⁴

1. INTRODUCCIÓN

Presente una visión general del tema estudiado, indicando la relevancia de la investigación y describiendo los objetivos del trabajo, con una breve reseña de las principales referencias.

En el caso de las citas, utilice preferentemente citas indirectas o directas cortas (menos de 3 líneas), evitando sangrías.

Las citas directas deben resaltarse entre comillas, como en el siguiente ejemplo: según Beni (2011, p. 19), el turista «representa bien esta nueva dinámica global, participando en la apertura y conquista de nuevas y sorprendentes regiones y espacios ambientales y culturales».

Las citas indirectas solo deben contener el apellido del autor, seguido del año de publicación entre paréntesis. Ejemplo: Según Beni (2011) ...

2. METODOLOGIA

Describir claramente los procedimientos metodológicos (tipo de estudio / población y muestra / métodos e instrumentos de recolección de datos / técnicas de análisis de datos).

3. RESULTADOS

Presente los resultados de la investigación de forma descriptiva y analice los resultados obtenidos con base en la literatura pertinente.

Para investigaciones en curso, esta sección debe presentar los resultados preliminares o esperados.

¹ Título universitario completo o en curso (pregrado y posgrado). Correo electrónico. Institución a la que está afiliado actualmente.

² Título universitario completo o en curso (pregrado y posgrado). Correo electrónico. Institución a la que está afiliado actualmente.

³ Título universitario completo o en curso (pregrado y posgrado). Correo electrónico. Institución a la que está afiliado actualmente.

⁴ Título universitario completo o en curso (pregrado y posgrado). Correo electrónico. Institución a la que está afiliado actualmente.

Se pueden incluir tablas, gráficos y tablas siempre que no excedan el tamaño máximo de archivo. En este caso, se debe insertar un título en negrita en la parte superior, centrado, y la fuente (autor, año) en la parte inferior, centrada y en tamaño 10.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Describe las conclusiones de los autores basadas en los resultados, relacionándolas con los objetivos de la investigación. Para investigaciones en curso, este punto no es obligatorio.

PALABRAS CLAVE

Palabra 01, palabra 02, palabra 03, palabra 04, palabra 05.

Mínimo tres y máximo cinco, secuenciales y separados por comas.

REFERENCIAS

Bateson, J. E. G., & Hoffman, K. D. (2001). Marketing de serviços. Porto Alegre: Bookman.

Beni, M. C. (2011). Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. (3a ed.) São Paulo: Aleph – Série Turismo.

Oliveira, C., Gomes, E. F., Racaneli, F. C., Velásquez, G. G., & Lopes, M. R. (2012). A hotelaria hospitalar como uma nova perspectiva de atuação em organizações de saúde. Turismo: Estudos e Práticas, 1(2), 191-209.