

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI MELALUI BRAND AWARENESS PADA PRODUK KECANTIKAN LOKAL

Adela Lora Tri Andini, Khoirul Huda

Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan

Email: adelaloraa42@gmail.com, hudatecht@yudharta.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Content Marketing* dan *Online Customer Review* terhadap Minat Beli dengan *Brand Awareness* sebagai variabel mediasi pada produk kecantikan lokal Slavina di TikTok. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan analisis jalur (*path analysis*) berbantuan SPSS 25. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 385 responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Content Marketing* dan *Online Customer Review* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Awareness*. Kedua variabel tersebut juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, sementara *Brand Awareness* turut memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Pengujian mediasi menggunakan uji Sobel menunjukkan bahwa *Brand Awareness* berperan sebagai mediator dalam hubungan *Content Marketing* maupun *Online Customer Review* dengan Minat Beli. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengelolaan konten pemasaran yang efektif dan ulasan konsumen yang positif dapat meningkatkan pengenalan merek, yang selanjutnya mendorong ketertarikan konsumen untuk membeli produk Slavina.

Kata kunci: *Content Marketing, Online Customer Review, Minat Beli, dan Brand Awareness*

ABSTRACT

This study examines the effects of *Content Marketing* and *Online Customer Reviews* on Purchase Intention, with *Brand Awareness* serving as a mediating variable for Slavina, a local beauty product brand on TikTok. A quantitative approach was employed using path analysis supported by SPSS 25. Data were collected through an online questionnaire involving 385 respondents. The findings indicate that *Content Marketing* and *Online Customer Reviews* have a positive and significant effect on *Brand Awareness*. Both variables also have a positive and significant effect on Purchase Intention, while *Brand Awareness* significantly contributes to Purchase Intention. The Sobel test further confirms that *Brand Awareness* mediates the relationship between *Content Marketing* and Purchase Intention, as well as between *Online Customer Reviews* and Purchase Intention. These findings suggest that effective marketing content and positive customer reviews can strengthen brand recognition, which in turn encourages consumers' intention to purchase Slavina products.

Keywords: *Content Marketing, Online Customer Review, Minat Beli, and Brand Awareness*

PENDAHULUAN

Industri kecantikan lokal di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perawatan diri dan penggunaan media digital. Jumlah industri kosmetik dalam negeri meningkat dari 1.292 industri pada 2024 menjadi lebih dari 1.500 industri pada 2025 [1]. Perkembangan internet yang mencapai penetrasi 80,66% pada 2025 [2] serta tingginya pengguna

TikTok di Indonesia [3] menjadikan media sosial semakin potensial sebagai sarana pemasaran. Kondisi tersebut mendorong merek kecantikan lokal untuk mengoptimalkan strategi digital dalam memperkenalkan produk dan menjangkau konsumen.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian meliputi data dan teknik pengumpulan data, model penelitian, definisi operasional variabel dan metode analisis data.

Boleh menggunakan penomoran bertingkat bila perlu. Jangan lupa memberikan judul dan nomor gambar (di bawah gambar dan nomor berurut) serta judul dan nomor tabel (di atas tabel dengan nomor berurut).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian Anda dituliskan yang mungkin saja mengandung Tabel dan Gambar yang penomorannya dilanjutkan dari nomor sebelumnya. Anda boleh memisahkan hasil dan pembahasan dengan memberi nomor 4.1 dan 4.2.

1. Tabel

Tabel dibuat rata kiri. Jangan gunakan format yang ‘aneh-aneh’. Pastikan Anda membuat tabel dengan benar, melalui menu Insert|Table. Tabel harus diacu dalam teks dengan menuliskan seperti: ‘... perhatikan juga font yang digunakan pada Tabel 1’ (tabel ditulis dengan ‘T’ besar).

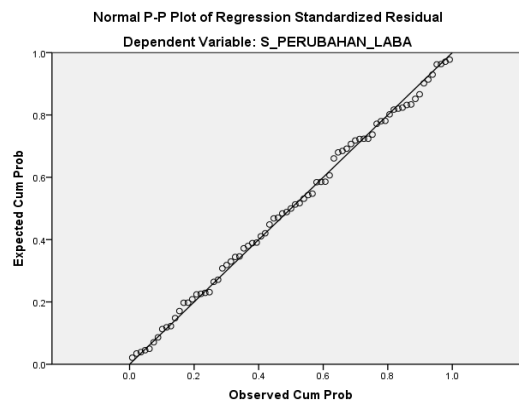
Tabell 1. Judul tabel, gunakan *sentence case* (huruf awalnya besar)

<i>No</i>	<i>Baris ini</i>	<i>Italic</i>
1	Ini isi tabel, jika tidak mencukup, Anda bisa mengecilkan ukuran huruf sampai 8 points. Jangan lebih kecil dari ini, kecuali jika Anda menginginkan pembaca tulisan Anda sakit mata. :-)	Font isi tabel Regular

Usahakan tabel jangan terpotong pada halaman yang berbeda, kecuali jika besarnya melebihi satu halaman. Jika harus terpotong, jangan lupa tulis ulang *header row* untuk setiap kolomnya, diberi nomor urut tabel yang sama, dan judul diganti dengan *Lanjutan*. Judul tabel tidak diakhiri dengan titik. Tabel tidak perlu menggunakan garis vertikal.

2. Gambar

Seperti halnya tabel, pastikan setiap gambar mempunyai nomor urut dan judul. Buatlah gambar yang Anda gunakan nampak seperti buatan profesional dan tidak perlu diberi bingkai. Pastikan gunakan gambar hitam-putih.



Gambar 1. Judul gambar, juga menggunakan *sentence case* (huruf awalnya besar)

Kajian pustaka membahas tentang teori dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian yang menjadi landasan logis dalam mengembangkan hipotesis penelitian termasuk kerangka konsep penelitian.

Anda boleh menggunakan penomoran bertingkat dengan batasan 2 tingkat seperti contoh berikut:

1. Escrowed Encryption Standard

Jangan lupa melakukan sitasi seperti sebelumnya.

2. Fair Diffie-Hellman

Kalau ada rumus atau formula, jangan lupa menggunakan nomor persamaan (right justified, dengan memberikan nomor yang dikawal oleh tanda kurung biasa).

$$s = (s_1 + s_2 + s_3 + s_4 + s_5) \bmod p-1 \quad (1)$$

Gunakan simbol standar dan gunakan equation jika Anda membuat formula.

KESIMPULAN

Anda tuliskan temuan-temuan atau kesimpulan, keterbatasan dan saran Anda di sini. Jika Anda merasa kesimpulan tersebut perlu diberi nomor, silahkan menggunakan dengan cara biasa.

DAFTAR PUSTAKA

Last Name, Initial., Tahun Jurnal, *Judul Artikel*, Nama Artikel, Vol. XX, No. 99, Bulan (kalau ada), nomor halaman letak paper tersebut.

Last Name, Initial., *Judul Buku*, Edisi, Volume (kalau ada), (Kota. Penerbit, Tahun Terbit),hal.

Jika pengarang buku atau penulis artikel lebih dari satu orang, Anda mendaftarkannya ke samping dengan cara penulisan yang sama dengan penulis pertama. Anda boleh membuatnya dengan format tabel sehingga nomor dan nama rujukan bisa rata. Misalnya:

El Gamal, T., Micali, S., and Schneier, B., 1996, *Applied Cryptography*, Second Edition, John Willey and Sons, Inc., New York.

Wang, S. G., Guo, Z. J., and Li, D. R., 2003, *Shadow Compensation of Color Aerial Images*, *Geomatics and Information Science of Wuhuan University (Chinese)*, Vol. 28, No. 5, 514-516.