



ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Юлія Заїка

zaika_y_a@pstu.edu

ДАННІ ДОСЛІДНИКА

<https://orcid.org/0000-0003-1866-7711>

WOS ID: JFL-0197-2023

НАУКОВІ ІНТЕРЕСИ / НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ

Комунікаційна політика підприємства

Цифровізація бізнесу

Рекламний менеджмент

Концептуальні підходи до управління економічною поведінкою підприємств

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

Рекламний менеджмент

Маркетингові комунікації

Маркетингова товарна політика

Стратегічний маркетинг

Основи науково-дослідної роботи

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТУ

2017 - Приазовський державний технічний університет. 08.00.01 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Кандидат економічних наук.

2010 – Донецький національний університет економіки і торгівлі імені М.І. Туган-Барановського. Професіонал з фінансів.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВЧЕНІ ЗВАННЯ

2018 – доцент - кафедра маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет».

2017 – ст. викладач - кафедра маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет».

2012 – асистент - кафедра прикладної економіки Донецький національний університет економіки і торгівлі імені М.І. Туган-Барановського

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТРУДОВУ

2018 – теперішній час - ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» - доцент кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування



ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ДІЯЛЬНІСТЬ (ОСТАННІ 5 РОКІВ)

ІНШІ ПОСАДИ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ

Член міжнародної громадської організації EDUCATORS and SCHOLARS INTERNATIONAL FOUNDATION до 01.09.2025, № ES 1718

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ / ТРЕНІНГИ / СТАЖУВАННЯ (ОСТАННІ 5 РОКІВ)

2023. Інноваційні освітні технології: Європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління. ЄС, Литва, 180 годин (6 ЄКТС). Serija C 20230346
2023. ТРАНСФЕР ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНИ» 18.09.- 25.09.2023 р. (м. Люблін, Республіка Польща), 45 годин (1,5 ЄКТС)

УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНИХ ПРОЕКТАХ

1. Active citizens local training, 27-29/04/2021. Certificate
2. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS» November 22, 2022. Erasmus+ Project «Academic Response to Hybrid Threats» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP. Certificate
3. Тренінг «Європейська циркулярна економіка та соціальне підприємництво: кроки розвитку власної ідеї» за проектом «Впровадження європейської циркулярної економіки через соціальне підприємництво як ідентичність EU4Business» 8-10 грудня 2022. - 101047780 — ECEnt — ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSC. Сертифікат
4. Круглий стіл «Соціальна економіка та підприємництво – функціонування та перспективи зростання» у рамках модуля програми Еразмус+ Жан Моне «Впровадження європейської циркулярної економіки через соціальне підприємництво як ідентичність EU4Business», 17.02.23. Сертифікат
5. INTERNATIONAL EDUCATIONAL MARTON within the framework of the project Erasmus +CBHE Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP The training consisted of the online lectures and workshops (total 24 hours = 0.8 credit ECTS) 21st – 24th of March, 2023

ВОЛОДІННЯ МОВАМИ

Рідна мова: українська, C1
Іноземні мови: російська, C1. Англійська, B2

ПУБЛІКАЦІЇ

Загальна кількість: 50

В т.ч. за останні 5 років: 20

1. ATTRACTIVENESS MODELING OF RETAIL ON EMOTIONAL FATIGUE OF CONSUMERS. The South East European Journal of Economics and Business.- Sarajevo, Bosnia and Herzegovina: School of



ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Дата заповнення

Economics and Business University of Sarajevo, 2019. - Vol. 14. – part 2/ - P.106-116. Режим доступу: <http://journal.efsa.unsa.ba/index.php/see/article/view/1025/304>

2. Innovative management methods in terms of the information business environment at the enterprise. International Journal of Management, Tamilnadu, India: «International Association of Engineering and Management Education», 2020. - Volume 11, Issue 3. – P. 529-542. - Mode of access:

https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_3/IJM_11_03_056.pdf

The Impact of Digital Transformation on Business Models and Strategies of Enterprises: Analysis of Trends and Challenges.

3. The Impact of Digital Transformation on Business Models and Strategies of Enterprises: Analysis of Trends and Challenges. International Journal, India: Pacific Business Review, 2023. -

Volume 16, Issue 5. – P. 120-135. - Mode of access:

http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/November/11.pdf

05.02.2024 p