

PRIJEDLOG PRIPREME ZA IZVEDBU NASTAVNOG SATA

Škola:					
Razred:	4.	Datum:		Redni br. sata:	3.
Nastavnik/ca:					
Nastavni predmet:	MARKETING		Nastavna cjelina:	I. PROIZVOD	
Nastavna jedinica:	RAZLIKA IZMEĐU PROIZVODA I USLUGE				
Ključni pojmovi:	usluga, kontinuum proizvod – usluga, čisti proizvod, čista usluga, specifična svojstva usluga				
Cilj nastavne jedinice:	Obrazložiti razlike između proizvoda i usluga.				
Ishodi učenja					
Kognitivni:	▪ Razlikovati čisti proizvod i čistu uslugu ▪ Objasniti kontinuum proizvod – usluga ▪ Navesti specifična svojstva usluga ▪ Protumačiti specifična svojstva usluga				
Afektivni:					
Motorički:					
Očekivanja međupredmetnih tema					
IKT A.5.1.	Na temelju opisa funkcionalnosti novih uređaja i programa procjenjuje njihovu svrsishodnost te ih odabire za obavljanje zadataka u obrazovnome i svakodnevnome okružju.				
UKU A.4/5.1.	Predlaže izvore te pretražuje i odabire informacije iz različitih izvora u školi i širem okružju.				
Korelacija s nastavnim sadržajima:	Osnove turizma – Turistički proizvod, Računovodstvo proizvodnje i trgovine – Troškovi usluga, Informatika – Servisi interneta i usluge na internetu				
AKTIVNE METODE POUČAVANJA I SUVREMENE METODIČKE STRATEGIJE					SOCIJALNI OBLICI RADA
VERBALNE:	monološka metoda, dijaloška metoda				frontalni rad, individualni rad, rad u paru, rad u skupinama/grupni rad, timski rad
VIZUALNE:	metoda demonstracije (pisanje, crtanje, demonstracija rada), dokumentacijska metoda (rad s udžbenikom, rad s pomoćnom literaturom, rad s posebno izrađenim informativnim materijalima)				
PRAKSEOLOŠKE:	metoda samostalnog promatranja objekata, procesa i pojava; posjete				
METODE AKTIVNOG UČENJA:	individualno i suradničko istraživanje, simulacija, igranje uloga, izrada referata, izrada PowerPoint prezentacija, metoda slučajja				
METODE UČENJA STVARANJEM:	oluja ideja (brainstorming), zapisivanje misli (brainwriting), radionica (workshop) i metoda slagalice				
APERSONALNI MEDIJI	Izvorna stvarnost (terenska nastava): posjeti organizacijama, sajmovima, poslovnica, ustanovama, društvima u lokalnom okružju i šire				
	Nastavna sredstva: udžbenici, priručnici, knjige, crteži, slike, TV emisije, plakati, prozirnice, tiskanice, mediji – novine i časopisi, internet, TV				
	Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, pisač, LCD projektor, grafoskop, flip chart				
PRAĆENJE I OCJENJIVANJE ISHODA	Oblici	usmena provjera, pisana provjera (rješavanje teoretskih i praktičnih zadataka, prepoznavanje stručnih pojmova), praktičan rad (domaći uradak, seminarski rad, radna mapa s individualnim zadacima za vježbu)			
	Elementi	stručno teorijski predmeti: usvojenost programskih sadržaja primjena usvojenih sadržaja sudjelovanje u nastavnom procesu			
		praktična nastava: poslovna vještina, strukovne vježbe, odnos prema radu			
	Kriteriji	prema Bloomovoj taksonomiji: znanje, razumijevanje, primjena, analiza, vrednovanje, sinteza			
LITERATURA	ZA NASTAVNIKE	Čizmek Vujnović, O., Krupka, Z., Pavičić, J., Vlašić, G. 2021. Marketing 4, udžbenik u četvrtom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica. Školska knjiga. Zagreb., str. 16. – 19.			

	ZA UČENIKE	Čizmek Vujnović, O., Krupka, Z., Pavičić, J., Vlašić, G. 2021. Marketing 4, udžbenik u četvrtom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica. Školska knjiga. Zagreb., str. 16. – 19.
--	-------------------	--

PRIJEDLOG ARTIKULACIJE NASTAVNOG SATA

ETAPA SATA	SADRŽAJ RADA (ARTIKULACIJA)	AKTIVNOSTI ZA UČENIKE	TRAJANJE MIKROARTIKULACIJA
UVODNI DIO	UVOD Nastavnik će upisati nastavnu jedinicu u e-dnevnik. Nastavnik će evidentirati nazočnost učenika na satu. Učenici će pripremiti nastavna sredstva i pomagala.	slušaju, razgovaraju, razmišljaju, pišu	5 min
	MOTIVACIJA Nastavnik dijeli učenike u šest skupina po četiri učenika. Učenici se dijele u skupine metodom izvlačenja kartica koje su u prilogu. Učenici izvlače kartice i na temelju istog pojma na kartici grupiraju se.		
	IZNOŠENJE PLANA Nastavnik će najaviti cilj nastavnog sata: Obrazložiti razlike između proizvoda i usluga. Nastavnik će najaviti novu nastavnu jedinicu i napisati naslov na ploču: <i>Razlika između proizvoda i usluge.</i>		
SREDIŠNJI DIO	SPOZNAJA NOVIH SADRŽAJA Nastavnik daje učenicima upute za rad na satu. Svaki učenik mora individualno pročitati tekst nastavne teme Razlika između proizvoda i usluge, a zatim u skupini, na papiru formata A4 zapisati objašnjenje pojma zapisanog na kartici koju su izvukli u prethodnom dijelu sata. Na poledini tog papira potrebno je zapisati pitanje povezano s objašnjenim pojmom. Vrijeme predviđeno za ovaj zadatak je 15 minuta. Nakon isteka vremena, nastavnik poziva predstavnika svake skupine koji dolazi pred ploču i objašnjava zadani pojam. Ostali učenici slušaju. Nastavnik komentira objašnjenja učenika i detaljnije ih objašnjava učenicima.	slušaju upute, razmišljaju, razgovaraju, pišu, prezentiraju, odgovaraju na pitanja, postavljaju pitanja	30 min
	PONAVLJANJE NOVIH SADRŽAJA Nastavnik govori učenicima da predaju papir s pitanjem članovima druge grupe na način da grupa 1 preda papir članovima grupe 2, grupa 2 članovima grupe 3 i tako redom dok grupa 6 ne preda papir članovima grupe 1. Zadatak učenika je pročitati pitanje i odgovoriti na njega. Zatim je potrebno provjeriti točnost odgovora okretanjem papira na stranu na kojoj se nalazi objašnjenje pojma i odrediti točnost vlastitog odgovora. Vrijeme predviđeno za ovu aktivnost je 5 minuta.		
ZAVRŠNI DIO	VREDNOVANJE Nastavnik daje učenicima zadatak u kojem moraju riješiti individualno interaktivni zadatak čiji se kod za pristup e-sferi nalazi na str. 12. Učenici moraju odigrati igru spajalice u kojoj je potrebno povezati pet zadanih pojmova s odgovarajućim rješenjima. Nakon isteka vremena, nastavnik proziva učenike koji čitaju odgovore, dok ostali učenici kontroliraju točnost vlastitih rješenja te zatim vrednuju vlastiti rad prema sljedećem kriteriju: ● 0 – 1 točnih odgovora – nedovoljan (1) ● 2 točna odgovora – dovoljan (2) ● 3 točna odgovora – dobar (3)	slušaju, razmišljaju, razgovaraju	10 min

	• 4 točna odgovora – vrlo dobar (4) • 5 točnih odgovora – odličan (5).		
	ZADAVANJE DOMAĆE ZADAĆE Nastavnik će zadati učenicima domaću zadaću, dati upute i smjernice za izradu domaće zadaće te predložiti literaturu i/ili internet izvore za zadanu tematiku. Domaća zadaća je: Odgovoriti na prva 4 pitanja Istražite, promislite i odgovorite/riješite sa str. 19. u udžbeniku.		
	ZAVRŠNI DIO Nastavnik će najaviti sljedeću nastavnu jedinicu: <i>Razlika između proizvoda i usluge.</i>		
PLAN PLOČE, POPIS SLAJDOVA, PROZIRNICA, RADNIH LISTOVA			
RAZLIKA IZMEĐU PROIZVODA I USLUGE			
KRITERIJ VREDNOVANJA:			
• KONTINUUM PROIZVOD – USLUGA • NEOPIPLJIVOST • ISTODOBNOST PRUŽANJA I KORIŠTENJA • HETEROGENOST • NEUSKLADIŠTIVOST • NEPOSTOJANJE VLASNIŠTVA			

PRILOG 1 – KARTICE ZA PODJELU UČENIKA U GRUPE (ISPISUJU SE 4 PUTA)

KONTINUUM PROIZVOD – USLUGA	NEOPIPLJIVOST
ISTODOBNOST PRUŽANJA I KORIŠTENJA	HETEROGENOST
NEUSKLADIŠTIVOST	NEPOSTOJANJE VLASNIŠTVA