

**РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ
РОБІТ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 028 МЕНЕДЖМЕНТ
СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

2024/2025 н.р.

1. Адміністративне управління закладами культури (на прикладі ...).
2. Адміністративне управління мистецькими закладами (на прикладі ...).
3. Організація роботи органів місцевого самоврядування в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
4. Нова концепція клубної роботи в Україні (на прикладі територіальної громади).
5. Організація культурно-дозвілєвої діяльності в післявоєнний період ()
6. Вдосконалення інформаційно-рекламної діяльності установ культури і мистецтва (на прикладі (театру, бібліотеки і т.д.) ...).
7. Управління проектуванням рекламних комунікацій в соціокультурній сфері (на прикладі.....).
8. Розробка проєкту соціокультурних заходів (розважальних, корпоративних, ділових, інше).
9. Управління проєктною діяльністю в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
10. Державне регулювання розвитку соціально-культурної сфери в Україні
11. Імплементация культурної політики країн Західної Європи в культурний простір України.
12. Маркетинг як сучасна система управління діяльності організацій сфери культури (на прикладі ...).
13. Формування та реалізація маркетингових комунікацій в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
14. Маркетингові можливості розвитку організацій соціокультурної діяльності (на прикладі ...).
15. Маркетингові служби в структурі управління організацій культури (на прикладі ...).
16. Управління формуванням культуро-творчого потенціалу музичних шкіл України (на прикладі.....).
17. Впровадження інформаційних технологій в діяльності установ соціокультурної сфери (на прикладі ...).
18. Особливості рекламної діяльності в сфері культури і мистецтва (на прикладі ... (надання послуг; створення культурного продукту)).
19. Особливості рекламування культурного продукту в інформаційному просторі (на прикладі.....).

20. Цінова політика в діяльності організацій соціокультурної сфери (на прикладі....).
21. Міжнародне культурне співробітництво в умовах післявоєнного відродження України (на прикладі ... (регіон, місто, об'єднана територіальна громада)).
22. Удосконалення організаційно-управлінської структури закладів соціокультурної сфери (на прикладі ... (регіон, місто, об'єднана територіальна громада)).
23. Особливості організації діяльності парку культури і відпочинку (на прикладі ...).
24. Розробка стратегії розвитку театральних установ (на прикладі ...).
25. Перспективи розвитку креативних індустрій в Україні (на прикладі ... (регіон, місто, об'єднана територіальна громада)).
26. Планування і проведення рекламної кампанії у сфері культури (на прикладі ...).
27. Формування та реалізація державної політики у сфері культури та креативних індустрій (на прикладі ... (регіон, місто, об'єднана територіальна громада)).
28. Проектування діяльності малих підприємств в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
29. Бізнес-планування діяльності підприємства соціокультурної сфери за сучасних умов (на прикладі....).
30. Соціальні пріоритети сучасної державної політики в сфері культурно-дозвілєвої діяльності (на прикладі ... (регіон, місто, об'єднана територіальна громада))..
31. Управління розвитком закладів культури територіальних громад (на прикладі ...).
32. Реалізація програм культурного розвитку регіону (на прикладі ...)..
33. Соціокультурна політика в муніципальному утворенні (на прикладі ...).
34. Управління розвитком регіонального культурного простору (на прикладі ...)..
35. Специфіка організації самодіяльної художньої творчості в сільській місцевості (на прикладі ...).
36. Менеджмент виставково-ярмаркової діяльності підприємства (на прикладі ...).
37. Управління персоналом в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
38. Кадровий менеджмент в закладах (підприємствах) соціокультурної сфери (на прикладі ...).
39. Стимулювання і мотивація діяльності персоналу підприємств соціокультурної сфери (на прикладі ...).
40. Менеджмент соціокультурної діяльності громадських організацій.
41. Розвиток малого і середнього підприємництва в соціокультурній сфері сучасної України (на прикладі...) .

42. Ризики в соціокультурній діяльності: проблеми діагностики і попередження (на прикладі....).
43. Особливості формування іміджу закладів культури (на прикладі ...).
44. Особливості оптимізації управлінської діяльності в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
45. Застосування інноваційних технологій управління в соціокультурній сфері (на прикладі ...).
46. Формування конкурентного середовища на ринку культурних послуг регіону.
47. Управління конкурентоспроможністю кадрового потенціалу підприємства в галузі культури і мистецтва (на прикладі.....).
48. Інтеграція різних видів соціокультурної діяльності в роботі закладу культури (на прикладі ...).
49. Управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства (на прикладі.....)
50. Компетентнісний підхід до формування професійних якостей керівника соціокультурного закладу (на прикладі.....)
51. Формування сильної організаційної культури як важливого фактору конкурентоспроможності (на прикладі.....)