

Відокремлений структурний підрозділ “Снятинський фаховий коледж Закладу вищої освіти “Подільський державний університет”	Силабус навчальної дисципліни «Підприємницької діяльності» Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни	Обов’язкова навчальна дисципліна
Форма навчання	Очна (денна)
Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС/ загальна кількість годин	3,5 кредити / 105годин
Мова викладання	Українська
Анотація дисципліни	Одним із основних напрямів ринкових перетворень економіки України є розвиток підприємництва. Як особлива форма ділової активності, підприємництво є важливим джерелом формування суспільстві нової ефективної соціально спрямованої структури економіки. У процесі вивчення дисципліни розкриваються загальні основи виникнення й розвитку підприємництва, його зміст і роль у розвитку економіки, вирішенні соціальних питань і реалізації приватної ініціативи. Зокрема, набувають особливої актуальності аспекти економічної свободи як основної передумови розвитку підприємництва, підприємницькі інтереси та механізм їх реалізації, принципи та методи державного регулювання підприємницької діяльності. Дисципліна «Підприємницька діяльність» забезпечує формування у здобувачів освіти здатностей ухвалювати рішення із застосуванням отриманих знань по започаткуванню, впровадженню та припиненню підприємницької діяльності. Вона базується на емпіричних та теоретичних знаннях фундаментальних та професійно-практичних технологічних знаннях в широких контекстах, розумінні принципів, методів, процесів життєдіяльності людини і підприємства. Англійський економіст Річард Кантільон – дослідник феномену підприємництва, підприємцями назвав людей, що на свій страх і ризик прямують до ринкового обміну з метою отримання прибутку. Звичайно це мета кожного підприємця, але сьогоднішня привносить зміни в наше життя і поряд із прибутком стають такі стимули, як самоствердження особистості, розвиток особистісного потенціалу, пошук свого місця у соціумі, знаходження рішень для покращення соціальних, культурних, екологічних аспектів життя, результатом чого є соціальна віддача.
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом вивчення «Підприємницької діяльності» є вивчення методів і підходів до організації підприємницької діяльності та чинників, що впливають на неї. В процесі вивчення даної дисципліни у студентів формуються системи базових знань із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності в будівельній галузі, а відтак підприємницьке мислення. Наприклад: вивчення етапів створення власної справи та процедури державної реєстрації юридичних та фізичних осіб-підприємців. В процесі викладання дисципліни

Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	застосовуються ділові ігри, ситуаційні вправи, обговорення дискусійних питань в підприємницькій сфері. Студенти самостійно або в групах виробляють власні підприємницькі рішення, здійснюють їх оцінку, готують презентації з обґрунтуванням запропонованих варіантів підприємницької діяльності. Курс стане в нагоді усім хто прагне започаткувати у майбутньому підприємницьку діяльність і інтегрувати отримані знання та навички на реальних прикладах організації підприємницької діяльності. Отриманий досвід стане у пригоді і як майбутнім підприємцям, так і управлінцям промислових підприємств. Вивчення дисципліни «Підприємницька діяльність» спрямоване на отримання здобувачами освіти базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності, сутності і принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, оволодінні методикою аналізу політики підприємства, ризиків, що супроводжують підприємництво, шляхів їх уникнення. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей. Метою викладення дисципліни «Підприємницька діяльність» є формування компетентності для розгляду теоретичних та практичних питань, пов'язаних з підприємницькою діяльністю в Україні, формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи.
Результати навчання	За результатами вивчення дисципліни «Підприємницька діяльність» здобувачі освіти можуть вибрати напрям та організаційно-правову форму свого бізнесу, яка буде відповідати його цілям і можливостям, пройти процедуру створення нового підприємства; забезпечити його функціонування, безпеку, менеджмент; налагодити партнерські зв'язки та скласти і підписати контракти, вміти використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності; передбачити та забезпечити можливі ризики, визначити стратегії підприємства та інше; ● РН3.Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ● РН4.Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. ● РН5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ● РН6.Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. ● РН7.Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. ● РН9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. ● РН10.Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. ● РН11.Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. ● РН12.Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ● РН13.Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.

Загальні компетентності	- ЗК3.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. - ЗК4.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - ЗК5.Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. - ЗК6.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. - ЗК8.Здатність працювати в команді. - ЗК9.Здатність діяти відповідально та свідомо. - ЗК10.Знання та розуміння предметної області професійної діяльності
Спеціальні компетентності	- СК11.Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки. - СК12.Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта. - СК13.Здатність до забезпечення виконавчої дисципліни з питань охорони праці, техніки безпеки та екологічної безпеки в організації. - СК14.Здатність до аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а також конкурентного середовища - СК15.Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень - СК16.Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства
Навчальна логістика	Тема 1. Вступ. Загальна характеристика підприємницької діяльності. Тема 2. Типологія підприємництва. Тема 3. Мале підприємництво. Тема 4. Технологія заснування власної справи. Тема 5. Стратегія підприємництва. Тема 6. Планування підприємницької діяльності. Тема 7. Формування підприємницького капіталу. Тема 8. Інвестиційна політика підприємства. Тема 9. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві. Тема 10. Підприємницький успіх і культура бізнесу.
Пререквізити	Для засвоєння матеріалу дисципліни студенти повинні мати загальні знання в рамках шкільної програми та оволодіти загальнонауковою термінологією та поняттями. Дисципліна «Підприємницька діяльність» може вивчатись здобувачами освіти під час набуття окремих компетентностей на предметах "Політична економія", "Вступ у спеціальність", «Економіка підприємства», «Основи правознавства».
Постреквізити	Отримані практичні навички та засвоєні теоретичні знання можна використовувати в подальшому житті.
Рекомендована література	Основна (базова): - Марченко В.М. Основи підприємницької діяльності. Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 516 с. - Жигір А.А. Сутність підприємництва та чинники його економічного розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 20. С. 28–33. - Сментина С.В. Економіка та організація підприємницької діяльності. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 320 с. - Валінкевич Н.В. Основи підприємництва. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с. - Карпюк Г.І. Основи підприємництва. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf - Антонюк Д.А., Бухаріна Л.М. Онищенко О.А., Шишкін В.О. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України. Запоріжжя, 2018. 428 с. - Небава М.І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства. Вінниця : ВНТУ, 2011. 117 с.

Інформаційні ресурси	8. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність - К.: КНЕУ, 2019. - 352 с. Допоміжна: 1. Селіванов В.Л., Опалько В.В. Особливості середовища розвитку підприємництва в Україні. Ефективна економіка. 2018. № 12 URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/35_74_1/7.pdf 2. Понедільчук Т., Приходько Т. Теоретичні підходи до формування середовища розвитку підприємництва. Економічний дискурс. 2022. Випуск 3-4. С. 50–60. 3. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво : монографія / З. С. Варналій. – К. : Знання України, 2015. – 463 с 4. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.	
	1. Господарський Кодекс України // Режим доступу http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15 2. Податковий Кодекс України // Режим доступу http://sts.gov.ua/nk/ 3. Цивільний Кодекс України // Режим доступу http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15 4. Митний Кодекс України // Режим доступу https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text 5. Кодекс законів про працю України // Режим доступу https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text 6. Проект закону України про внесення змін до Кодексу законів про працю України щодо визначення поняття трудових відносин та ознак їх наявності // Режим доступу http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=71071 7. КВЕД 2021 // Режим доступу: https://juridicheskij-supermarket.ua/page_kved.html 8. Мельничук І. 10 найкращих підкастів про підприємництво і бізнес // Режим доступу https://mbusinesspartner.com.ua/business-podcasts 9. Ліга сміливих: успішні підприємці України до 25. // Режим доступу https://actfast.pro/bilshe/pronas/novina10.html	
Формат та обсяг курсу	Вид занять	Кількість годин
	Лекції	58
	Семінарські	-
	Практичні	32
	Лабораторні	-
	Самостійна робота	15
	Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Екзамен	100
	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
	A	<i>Відмінно</i>
	B	<i>Добре</i>
	C	
	D	
	E	<i>Задовільно</i>
	FX	<i>Незадовільно</i>
	F	<i>Незадовільно</i>
Шкала оцінювання, національна та ЄКТС	Богданюк Тетяна Романівна	
	Посада викладач	
	Категорія спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії	
	Педагогічне звання	
	Науковий ступінь	
Викладач	E-mail: bogdanyktanya@ukr.net	
	Вебсайт	

