

KAIST 학부 총학생회

**생명화학공학과
2021 하반기 사업계획서**

2021.09.15

단체명	생명화학공학과 학생회
직위/이름	학생회장/정지혁

I. 사업 목록

번호	사업명	진행 시기	담당자
1	OTL 후기 작성 이벤트	2021. 12	정지혁
2	Zoom 스터디 그룹	2021. 09 ~ 2021. 12	정지혁, 구재영
3	학과설명회	2021. 11	홍유승, 이석주
4	Welcome Box	2021. 09 ~ 2021. 10	정지혁
5	시험기간 간식 이벤트	2021. 09 ~ 2021. 12	정지혁, 홍유승, 구재영
6	학과 야구 잠바 제작	2021. 09 ~ 2021. 10	하상민
7	페이스북 페이지 운영	2021. 09 ~ 2021. 12	정지혁, 강동원
8	생화공 인스타그램 페이지 운영	2021. 09 ~ 2021. 12	정지혁, 강범규
9	피드백 창구 운영	2021. 09 ~ 2021. 12	정지혁, 하상민

II. 사업별 보고

1 OTL 후기 작성 이벤트

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: OTL에 본인이 이번 학기 수강한 과목의 후기를 작성하고, 이를 학생회에게 인증한다. 학생회는 참여자가 과비를 납부했는지, 도배 등의 비정상적으로 후기를 작성하지 않았는지, 이번 학기에 정말 해당 과목을 수강한 것이 맞는지 등을 확인하고, 참여 상품을 지급한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 11
- 3) 사업 일시: 2021. 12
- 4) 소요 예산: 250,000원(학생)
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁

2. 사업 목적

- 1) 사업의 목적성
OTL 후기 작성 이벤트를 통해 OTL 플랫폼에 생명화학공학과 과목들의 후기를 늘려, 생명화학공학과 학생들이 본인의 흥미나 적성에 맞는 시간표 설계를 할 수 있는 환경을 조성한다.
- 2) 사업의 필요성
OTL이라는 많은 학부생이 시간표 작성을 위해 이용하는 사이트에 생명화학공학과와 관련된 과목들의 후기가 많이 작성되지 않는 상황이다. 따라서 OTL 후기 작성 이벤트를 통해 생명화학공학과와 관련된 과목들의 후기를 늘리려 한다.
- 3) 사업의 공익성
OTL 후기 작성 이벤트를 지속적으로 진행하며, 생명화학공학과 과목들의 후기를 늘려 생명화학공학과 후배들이 본인의 흥미나 적성에 맞는 시간표 설계를 할 수 있는 환경을 조성한다.

3. 사업 내용

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
OTL 후기 작성 이벤트는 다른 학과의 과목과 비교했을 때 상대적으로 과목 후기가 적어 해당 과목에 대한 정보를 충분히 알기 힘든 생명화학공학과 학우들을 위한 사업이다.

한 학생당 최대 한번까지 참여할 수 있고, 후기를 작성한 후 몇 가지 사항을 집행부에게 증빙한 학생에게는 8,000원 상당의 참여 상품이 지급된다. 여기서 증빙해야 할 사항들은 학생 본인이 정말 이번 학기에 수업을 들었는지, 과비를 납부했는지, 후기를 작성했는지, 작성한 후기가 도배나 한 줄 등 비정상적으로 작성되지 않았는지 등이 있다. 이는 학사시스템 창에서 본인의

시간표를 캡처하고, 본인이 후기를 제출하기 전에 캡처하는 등의 방식으로 증빙될 수 있다.

2) 사업 수혜 대상자

재정의 출처에 따른 사업 수혜 대상자: 과비 납부자

사업의 실질적 수혜자: 생명화학공학과 학부 재학생

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 11	사업 방식 공지	
2021. 12	참여 확인 및 참여 상품 지급	

5. 사업 예산

출처	항목명	전년도 결산(원)	예산(원)	비고
학생	참여 상품	₩0	₩250,000	

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 학기 초에 학과 학생들이 필요로 하는 과목을 조사하여 스터디 그룹을 편성한다. 활동 일정, 시간 등은 그룹 내에서 정하며 활동 이후 간단한 보고서 및 인증사진을 첨부하여 학생회에 제출한다. 종강 이후 제출된 보고서를 참고하여 활발하게 활동한 그룹에게 상품을 전달한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 09
- 3) 사업 일시: 2021. 09 ~ 2021. 12
- 4) 소요 예산: 200,000원(본회계)
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁, 문화부/구재영

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성
학과 학생들의 학업 성취도를 높이는데 도움을 준다. 학과 강의가 대부분 비대면으로 진행되기 때문에 이해하지 못한 내용이나 과제 등을 해결하기 어렵다. 따라서 같은 강의를 수강하는 학우들끼리 그룹을 형성하여 서로 도와주며 사업에 참여한 학우들의 학업성취도를 올릴 기회를 제공한다. 또한 학과 학생들이 Zoom 플랫폼을 통해 서로 만나 친해질 수 있는 계기를 제공하고, 서로 친해질 수 있도록 돕는다.
- 2) 사업의 공익성
Zoom 스터디 그룹을 통해 이해하지 못한 수업 내용이나 과제등을 해결하는 기회를 가진다. 따라서 생명화학공학과 학생들의 학업성취도를 높인다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
Zoom 스터디 그룹을 통해 생명화학공학과 학생들의 학업성취도를 높이고, 친목의 기회를 제공한다.

학기 초에 사업을 공지하고 참여하고자 하는 인원을 조사한다. 인원 조사는 구글 설문지를 통해 이루어지며 이름, 학번, 전화번호, 수요과목 등을 조사하고 안내사항을 전달한다. 이후 학생회 내에서 3~4명정도로 그룹을 정하여 해당 학생들에게 안내한다. 활동 횟수 및 시간 등은 그룹 내에서 정하여 활동을 진행한다.

활동 이후 사업에 참여하는 학우들은 매 활동 이후 일시, 시간, 학습 내용 등을 구글 설문지에 작성하고 활동 인증사진을 첨부하여 학생회에 제출한다. 사업은 종강 이전까지 진행하며 종강 이후 학생회에서 위의 제출물을 토대로 활발히 참여한 그룹에게 상품을 전달한다.
- 2) 사업 수혜 대상자
생명화학공학과 학부 재학생

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 09	사업 기획 및 참여 인원 조사	
2021. 09	그룹 편성 확정	
2021. 09		
~	종강 이전까지 사업 진행	
2021. 12		
2021. 12	종강 후 사업 종료 및 상품 전달	

5. 사업 예산

출처	항목명	전년도 결산(원)	예산(원)	비고
본회계	우수 활동조 상품	\180,000	\200,000	

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 학생 대표와 교수님이 생명화학공학과에 관심이 있는 새내기를 대상으로 학과에 대한 소개 및 설명을 한다. 참석한 학생들을 대상으로 참가상품과 추첨을 통해 경품을 제공한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 10
- 3) 사업 일시: 2021. 11
- 4) 소요 예산: 경품 및 페이스북 공유 이벤트 700,000원(본회계)
- 5) 담당 부서/담당자: 과대표/홍유승, 부과대표/이석주

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성
 생명화학공학과에 관심이 있는 새내기에게 학과를 소개, 설명하여 학과 선택에 도움을 준다. 학과에 관심이 있는 새내기는 궁금한 것을 질문하고, 학생 대표와 교수님이 함께 대답해주는 자리를 마련함으로써, 평소에는 갖기 힘든 자리를 마련하고 학과에 대한 정보를 전달한다.
- 2) 사업의 공익성
 새내기의 학과 선택에 도움을 주는 자리를 마련한다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
 코로나19로 인해 온라인으로 진행한다. Zoom 등의 방식을 활용하고, 구성은 예년과 똑같이 학생 대표, 교수님 등의 학과에 대한 소개 후 질의응답 등으로 이어진다.
 참석률을 높이기 위해 학과설명회에 경품 등을 추첨을 통해 제공하고, 공유 이벤트 등도 실시할 예정이다.
- 2) 사업 수혜 대상자
 KAIST 새내기

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 10	일정 확정	
2021. 11	홍보 (공유이벤트 등)	
2021. 11	학과설명회 진행	

5. 사업 예산

출처	항목명	전년도 결산(원)	예산(원)	비고
본회계	경품 및 페이스북 공유 이벤트	₩0	₩700,000	

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 학과에 진입한 것을 환영하는 의미로 다양한 물품이 담겨 있는 Welcome Box를 제작한다. 20학번 전기생, 후기생이 현재 거주하고 있는 장소를 조사하고 물품을 보낸다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 09 ~ 2021. 10
- 3) 사업 일시: 2021. 10
- 4) 소요 예산: Welcome Box 준비 2,200,000원 (본회계), 배송비 160,000원 (학생)
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성

본 사업은 20학번 전기생, 후기생 생명화학공학과 학부생에게 학과에 진입한 것을 환영하고 축하하는데 의의를 둔다. 학과에 진입했지만 코로나19로 인해 모든 학과 행사가 취소되어 학과의 소속감이 낮을 학생들에게 소속감을 높일 수 있다. 또한 언제나 진입생을 위해 다양한 행사를 기획하고 학과 내외로 생명화학공학과 학우들을 응원하고 도울 수 있는 집행부와 학과 사무실의 존재를 알린다.

- 2) 사업의 공익성

Welcome Box 사업을 통해 20학번 진입생들의 학과 진입을 환영하고 축하하며, 학과에 대한 소속감을 높인다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용

20학번 진입생들의 학과 진입을 축하하는 의미의 Welcome Box를 준비하고 진입생들의 주소지로 배송한다.

말 그대로 진입생들을 환영하기 위해 제작하는 Welcome Box의 구성품은 다음과 같다. 공부에 필요한 전공 서적을 구매하거나 관련 지식을 쌓기 위한 서적을 구매할 수 있는 문화상품권(20,000원), 생명화학공학과와 로고와 넵죽이 등이 들어가 생명화학공학과와 소속감을 상징하는 생화공 굿즈(30,000원 상당), 봄학기에 취소된 사업을 간접적으로나마 체험할 수 있는 대체 상품들(10,000원 상당) 등 총 60,000원 상당으로 구성한다. 이후 20학번 카카오톡 단체 채팅방에서 현재 거주 중인 주소를 구글 플랫폼으로 조사한다. 물품이 도착되면, 집행부에서 포장을 하여 주소지로 배송한다.

- 2) 사업 수혜 대상자

2021년도 생명화학공학과 진입생

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
----	----	----

2021.09	물품 선정
2021.09	학과 사무실, 교수님과 금액 및 물품 논의 및 확정
2021.09	물품 주문 제작 및 구매
2021.09	Welcome Box 공지 및 주소 조사
2021.10	포장 및 전송

5. 사업 예산

출처	항목명	전년도 결산(원)	예산(원)	비고
본회계	Welcome Box 준비	\0	\2,200,000	
학생	배송비	\0	\160,000	

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 시험 기간 전 주에 맛있는 간식을 준비하여 학우들의 기운을 북돋아주고, 응원한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 09 ~ 2021. 12
- 3) 사업 일시: 2021. 10, 2021. 12
- 4) 소요 예산: 시험기간 간식 이벤트 준비 900,000 (본회계), 예비비 100,000 (학생)
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁, 과대표/홍유승, 문화부/구재영

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성

본 사업을 통해 시험공부로 지친 학우들에게 야식과 간단한 간식을 제공함으로써, 시험 공부를 응원하고 기분 전환의 기회를 주기 위해 추진한다.

생명화학공학과 전공 과목들의 특성상 시험 비중이 높아 학생들이 시험기간에 집중적으로 공부하게 되고, 이 때문에 끼니를 제대로 챙겨먹지 못하거나 기력이 없는 등의 경우가 많다. 이러한 학우들에게 야식과 간단한 간식거리를 제공한다.

- 2) 사업의 공익성

시험 기간 전 주에 맛있는 간식을 준비하여 생명화학공학과 학생들을 응원한다. 또한, 비대면 상황임을 고려하여 간식을 모바일 기프티콘으로 준비한 수량이 떨어질 때까지 제공한다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용

중간시험과 기말시험 전 주에 시험기간 간식 이벤트 오픈 톡방을 개설하고, 이를 각 학번별 톡방, 생곤화곤 페이스북 페이지, 생화공 인스타그램에 공지한다. 오픈 톡방에 이름/학번을 먼저 남긴 선착순 70명 (간식의 단가에 따라 변동 가능)에게 준비된 간식 기프티콘을 지급한다.

- 2) 사업 수혜 대상자

생명화학공학과 학부 재학생

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 9	중간고사 메뉴 선정 설문조사 진행	
2021. 10	중간고사 간식 이벤트 진행	
2021. 11	기말고사 메뉴 선정 설문조사 진행	
2021. 12	기말고사 간식 이벤트 진행	

5. 사업 예산

출처	항목명	전년도 결산(원)	예산(원)	비고
본회계	시험기간 간식 이벤트 준비	₩0	₩900,000	
학생	예비비	₩0	₩100,000	

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 공지와 설문조사를 통해 학과 야구잠바(이하 과잠)의 수요를 조사한 후, 일괄 구매한다. 현재 거주지로 배송을 희망하는 학생들을 대상으로 과잠 배송을 진행한다 (배송비 추가 청구). 생명화학공학과 과비 납부자를 대상으로 무료배송이나 할인을 적용한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 09 ~ 2021. 10
- 3) 사업 일시: 2021. 10
- 4) 소요 예산: 배송비 400,000 (학생)
- 5) 담당 부서/담당자: 부학생회장/하상민

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성
비대면 수업으로 전환 이후에 한 번도 진행하지 못한 학과 야구 잠바 제작을 재개한다. 학과 야구 잠바 제작을 통해 학생들이 서로 같은 옷을 맞춰 입음으로써 학과에 대한 소속감과 유대감을 증진시킨다. 또한 생명화학공학과 학생들이 과잠을 입고 다님으로써 학과 홍보의 기회를 만든다.
- 2) 사업의 공익성
계속되는 비대면 수업으로 줄어드는 학과에 대한 소속감과 유대감을 높여준다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
공지를 통해 학과 야구잠바 제작 사업의 제개를 알린다. 과잠 구매 희망자를 대상으로 구글 폼(Google Form)을 통해 과잠의 사이즈, 배송 필요여부, 과비 납부여부등의 정보를 수집한다. 과잠을 일괄 구매한 후 물품이 도착하면 집행부에서 포장하여 개인 주소지로 배송한다. 과비 납부자를 대상으로 과잠 가격할인과 배송비 무료 중 택1의 혜택을 준다.
- 2) 사업 수혜 대상자
생명화학공학과 학부 재학생

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 9	학과 야구잠바 제작 공지	
2021. 10	과잠 구매 희망자를 대상으로 설문조사 진행	
2021. 10	과잠 일괄 구매 및 배송	

5. 사업 예산

출처	항목명	전년도 결산(원)	예산(원)	비고
학생	배송비	₩0	₩400,000	

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 생명화학공학과에서 진행하는 여러 가지 행사나 사업 등을 생화공 페이스북 페이지인 '생끈화끈'을 통해 과 구성원들에게 효과적으로 알리도록 한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2020. 09 ~ 2020. 12
- 3) 사업 일시: 2020. 09 ~ 2020. 12
- 4) 소요 예산: 없음
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁, 홍보부/강동원

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성/공익성
비대면 체제가 유지되는 상황 속에서 학과의 행사나 공지를 전달할 수 있는 수단으로써 활용한다. 생명화학공학과 진학을 꿈꾸는 새내기 학생들에게 생화공에서는 어떤 사업을 하는지 등을 보여준다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
생명화학공학과에서 진행하는 여러 사업들을 간단한 공지 혹은 카드 뉴스 형태로 제작하여 페이스북 페이지에 업로드 한다. 이번 학기에 새롭게 진행할 다양한 행사 등도 포함된다.
- 2) 사업 수혜 대상자
생명화학공학과 학부 재학생
KAIST 새내기

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 09 ~ 2021. 12	학과 행사나 공모전이 있을 때마다 페이스북 페이지에 카드뉴스와 함께 공지	

5. 사업 예산

해당 없음

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 생명화학공학과에서 진행하는 여러 가지 행사나 사업 등을 생화공 인스타그램을 통해 과 구성원들에게 효과적으로 알리도록 한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 09 ~ 2021. 12
- 3) 사업 일시: 2021. 09 ~ 2021. 12
- 4) 소요 예산: 없음
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁, 홍보부/강범규

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성/공익성
비대면 체제가 유지되는 상황 속에서 학과의 행사나 공지를 전달할 수 있는 수단으로써 활용한다. 생명화학공학과 진학을 꿈꾸는 새내기 학생들에게 생화공에서는 어떤 사업을 하는지 등을 보여준다.

페이스북, 인스타그램, 카카오톡을 동시에 이용 함으로써 학과 행사나 공지의 홍보 효과를 높인다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
생명화학공학과에서 진행하는 여러 사업들을 간단한 공지 혹은 카드 뉴스 형태로 제작하여 생화공 인스타그램에 업로드 한다. 이번 학기에 새롭게 진행할 다양한 행사 등도 포함된다.
- 2) 사업 수혜 대상자
생명화학공학과 학부 재학생
KAIST 새내기

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 09 ~ 2021. 12	학과 행사나 공모전이 있을 때마다 생화공 인스타그램에 카드뉴스와 함께 공지	

5. 사업 예산

해당 없음

1. 사업 개요

- 1) 사업 방식: 카카오톡 오픈 채팅방 피드백 창구를 개설하고, 이를 통해 피드백을 받는다. 기록된 피드백을 이후 집행부 회의에서 공유하고, 이를 해결할 방안을 모색한다.
- 2) 사업 준비 기간: 2021. 09
- 3) 사업 일시: 2021. 09 ~ 2021. 12
- 4) 소요 예산: 없음
- 5) 담당 부서/담당자: 학생회장/정지혁, 하상민

2. 사업 추진 목적

- 1) 사업의 목적성/필요성/공익성
생명화학공학과 학생들이 쉽고 편리하게 피드백을 할 수 있는 환경을 조성하여 피드백 창구의 접근성을 높인다.
학생들에게 얻은 피드백을 학생회 내부 회의를 통해 이후 사업에 반영하여 생명화학공학과를 함께 만들어간다.

3. 사업 계획

- 1) 사업의 방향성/구체적인 사업 내용
접근성이 높은 카카오톡 오픈톡방을 이용하여 피드백 창구를 개설한다. 개설 후 각 학년별 톡방, 생곤화곤 페이지, 생화공 인스타그램에 게시해 언제든지 학생들이 피드백 할 수 있는 환경을 제공한다.
- 2) 사업 수혜 대상자
생명화학공학과 학부 재학생

4. 사업 예상 타임라인

날짜	내용	비고
2021. 09	카카오톡 오픈톡방을 이용하여 피드백 창구를 개설	
2021. 09 ~ 2021.12	피드백 창구 개설을 공지 후 소통	

5. 사업 예산

해당 없음

Ⅲ. 학과·학부 학생회 운영위원회 운영계획

1 집행위원 명단

1. 위원 명단

이름	학번	소속 부서	직책
정지혁	19	학생회장단	학생회장
하상민	19	학생회장단	부학생회장
하진필	18	4학년 과대표단	4학년 과대표
이수빈	18	4학년 과대표단	4학년 부과대표
홍유승	20	2학년 과대표단	2학년 과대표
이석주	20	2학년 과대표단	2학년 부과대표
원창현	19	총무부	총무
정우성	20	총무부	
심승보	19	번역부	번역부장
오연우	20	번역부	
정세린	19	문화부	문화부장
김태우	19	문화부	
구재영	20	문화부	
최혜원	19	행사부	행사부장
박태규	20	행사부	
최성현	20	행사부	
양예원	19	홍보부	홍보부장
강범규	20	홍보부	
강동원	20	홍보부	

2. 비고 사항

해당 없음

1. 국서/TF 목록

1) 총무부

- 활동 요약: 생명화학공학과와 학생회에서 회계를 투명하고 체계적으로 운영하기 위한 업무를 담당하고 있다.
- 국서/TF원 명단: 원창현, 정우성

2) 번역부:

- 활동 요약: 생명화학공학과 학생회에서 관리하는 카카오톡 학번별 특방, “생끈화끈” 페이스북 페이지, 생화공 인스타그램에 올라가는 홍보글 및 공지글들이 올바른 양식을 따르고 외국인 학생들이 이해하기 쉽게 번역되도록 관리하는 업무 진행
- 국서/TF원 명단: 심승보, 오연우

3) 문화부

- 활동 요약: 생명화학공학과 학생회가 진행하는 다양한 문화행사를 기획하고 집행하는 업무를 수행한다.
- 국서/TF원 명단: 정세린, 김태우, 구재영
- 사업명: Zoom 스터디 그룹, 학과 야구 잠바 제작

4) 행사부

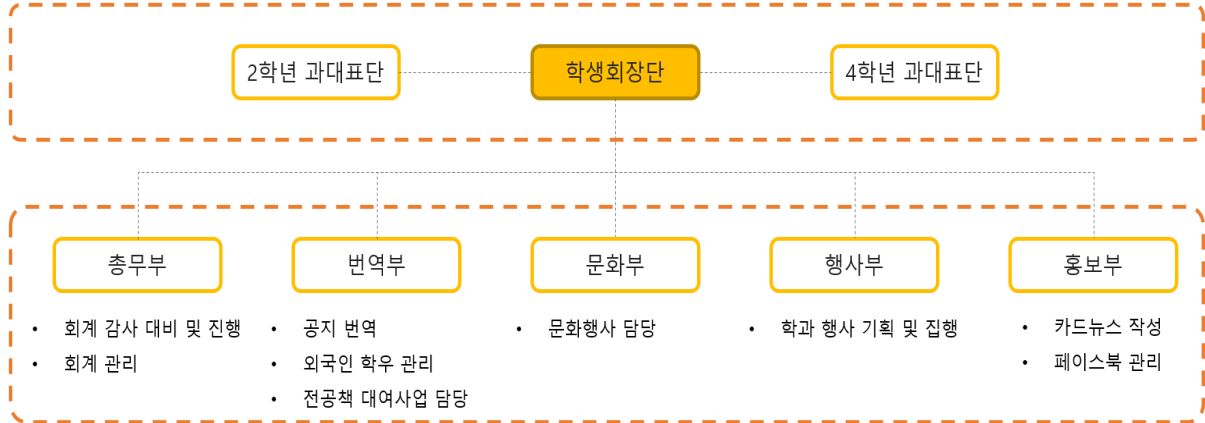
- 활동 요약: 생명화학공학과 학생회가 진행하는 다양한 학과 행사를 기획하고 집행하는 업무를 수행한다.
- 국서/TF원 명단: 최혜원, 박태규, 최성현
- 사업명: Welcome Box, 시험 기간 간식 이벤트

5) 홍보부:

- 활동 요약: 생명화학공학과 학생회에서 관리하는 카카오톡 학번별 특방, “생끈화끈” 페이스북 페이지, 생화공 인스타그램에 올라가는 홍보글 및 공지글들이 대상 학생들에게 일목요연하게 전달되도록 카드뉴스를 제작하고 “생끈화끈” 페이스북 페이지와 생화공 인스타그램을 관리하는 업무를 수행한다.
- 국서/TF원 명단: 양예원, 강범규, 강동원
- 사업명: 페이스북 페이지 운영, 생화공 인스타그램 페이지 운영

2. 조직도

운영위원회



집행부 (학생회)