



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

|              |
|--------------|
| Ano/Semestre |
|              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|
| <b>1. Identificação</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                      |
| 1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |                      |
| 1.2. Curso(s): Jornalismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                      |
| 1.3. Nome da Disciplina: Cultura e Linguagens das Mídias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    | Código: ICA1415      |
| 1.4. Professor(a):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                      |
| 1.5. Caráter da Disciplina: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                      |
| 1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                      |
| 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CH Teórica: 48 h/a | CH Prática: 16 h/a   |
| <b>2. Justificativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                      |
| Esta disciplina propõe uma reflexão sobre os dispositivos midiáticos, as linguagens dos meios de comunicação, o letramento midiático e as novas tecnologias da informação e da comunicação. A partir da abordagem destas temáticas, o estudante terá subsídios para a produção nos diversos meios e linguagens.                                                                  |                    |                      |
| <b>3. Ementa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                      |
| Meios de comunicação e dispositivos midiáticos. Subsídios teóricos e aplicados para o conhecimento das linguagens midiáticas, sobretudo aquelas relacionadas à Comunicação e ao Jornalismo. Midiatização da cultura e da sociedade. Mídias e territórios. Letramentos midiáticos: aspectos conceituais e implicações práticas. Novas tecnologias da informação e da comunicação. |                    |                      |
| <b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |                      |
| <b>Geral</b><br>Compreender, analisar e se apropriar do aparato midiático contemporâneo considerando as linguagens como elemento constitutivo e fundamental da mídia.                                                                                                                                                                                                            |                    |                      |
| <b>Específicos</b><br>Discutir o estatuto das mídias contemporâneas a partir das linguagens que as constituem.<br>Refletir sobre a importância dos meios de comunicação e suportes midiáticos nas sociedades da informação.<br>Exercitar competências de produção de conteúdos jornalísticos e educativos em mídias.                                                             |                    |                      |
| <b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    | <b>Carga Horária</b> |
| <b>Comunicação, cultura e mídia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    | 20 h/a               |
| Conceito de cultura e cultura das mídias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <p>A relação entre comunicação, tecnologia e sociedade</p> <p>Midiatização das sociedades contemporâneas</p> <p>Mídias e territórios</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
| <p><b>A(s) linguagem(ns)</b></p> <p>Linguagem como competência e como materialidade</p> <p>Linguagens midiáticas: o texto</p> <p>Linguagens midiáticas: as imagens e os sons</p> <p>Linguagens midiáticas digitais</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24 h/a |
| <p><b>Letramentos midiáticos</b></p> <p>Fundamentos conceituais dos letramentos midiáticos e da educação midiática</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 h/a |
| <b>6. Metodologia de Ensino</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |
| Metodologia ativa de trabalho em projetos, aulas expositivas-dialogadas, trabalhos dirigidos individuais e/ou em equipe, debates com convidados, estudo dirigido, apreciação crítica de produtos e práticas midiáticas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |
| <b>7. Atividades Discentes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |
| Participação nas aulas, leituras dirigidas, elaboração de textos acadêmicos e produção prática-aplicada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
| <b>8. Avaliação</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |
| <p>O processo avaliativo está vinculado ao comprometimento na relação professor-estudante com a ação educativa. A avaliação desta disciplina é progressiva e busca acompanhar o desenvolvimento de competências como a compreensão das teorias e informações sobre as mídias e também a capacidade de desenvolver iniciativas de letramento e educação midiática.</p> <p>Serão observadas as práticas de estudo e a capacidade de articulação conceitual/teórica por meio da elaboração de textos acadêmicos e de produções aplicadas. As formas de avaliação podem incluir produção textual e elaboração de produtos aplicados.</p> |        |
| <b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
| <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>BURKE, P; BRIGGS, A. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. 2.ed. Revista e ampliada. Rio de Janeiro, RJ: Zahar, 2006.</p> <p>KELLNER, D. A Cultura da Mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: EDUSC, 2001.</p> <p>CHARAUDEAU, P. Discurso das Mídias. São Paulo: Contexto, 2007.</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>EAGLETON, T. A ideia de cultura. São Paulo: Ed. Unesp, 2011.</p> <p>FELÍCIO, G; HOFF, T. (Org.). Poéticas da mídia: midiatisações, discursividades, imagens. Goiânia:</p>                   |        |

UFG, 2012.

MANOVICH, L. The Language of New Media. Cambridge: The MIT Press, 2001.

MOROZOV, E. Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Ubu Editora, 2018.

OROZCO GOMÉZ, G. Comunicação Social e Mudança Tecnológica: um cenário de múltiplos desdobramentos. In MORAES, D. (org.) Sociedade Midiatizada. Rio de Janeiro, Mauad, 2006.

10. Conteúdo programado