Cover Letter

Bulan, Tahun

Editor Journal Community Service Consortium
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Ciputra Surabaya
CitraLand CBD Boulevard
Surabaya 60219
E-mail: jcscconsortium@ciputra.ac.id

Yth. Editor Journal Community Service Consortium
Saya, [nama], sebagai penulis korespondensi atas nama seluruh penulis*), ingin mengajukan naskah artikel berjudul "[judul naskah]" untuk dapat diterbitkan di **Journal Community Service Consortium**.
Penulis menyatakan bahwa naskah ini adalah orisinal dan belum pernah dipublikasikan di tempat lain dan juga tidak sedang diajukan secara bersamaan untuk publikasi di tempat lain. Penulis telah membaca dan menyetujui naskah ini, termasuk urutan penulis berdasarkan panduan dari Vancouver Group. Penulis juga telah berkontribusi secara signifikan untuk naskah ini dan tidak memiliki konflik kepentingan.

Penulis memastikan bahwa naskah ini tidak melanggar prinsip-prinsip etika penulisan ilmiah seperti fabrikasi, falsifikasi, plagiat, duplikasi, fragmentasi atau *salami slicing*, dan tidak melanggar hak cipta dalam hal data atau isi.

Mengenai penggunaan kecerdasan buatan (AI), penulis menegaskan bahwa naskah ini sepenuhnya ditulis oleh manusia. Jika alat AI digunakan, perannya terbatas pada pengembang ide dan bukan pada penulisan konten. Penulis menyadari pentingnya transparansi dan integritas akademik, dan penulis bersedia menyediakan informasi tambahan mengenai proses penyusunan naskah ini atas permintaan.

Naskah ini sesuai dengan [mohon jelaskan mengapa naskah ini sesuai dengan fokus dan skop **Journal Community Service Consortium**].

Penulis menyetujui bahwa hak cipta atas artikel ini akan dialihkan sepenuhnya kepada redaksi Journal Community Service Consortium di bawah lisensi Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) segera setelah naskah dinyatakan diterima. Seluruh isi dan keaslian naskah menjadi tanggung jawab kami selaku penulis.

Terima kasih banyak atas perhatian dan pertimbangan Bapak/Ibu.

Salam,
Penulis Korespondensi*)

Nama Lengkap
Afiliasi

E-mail Aktif

JUDUL ARTIKEL

[Hindari lokalisasi pada judul. Format Times New Roman, Capitalized, 16pt, Bold, Centered maksimal 15 kata]

Nama Lengkap Penulis 1

Departemen/Fakultas, Institusi, Kota, Provinsi, Negara, Email Aktif

[Times New Roman, 12pt, Bold, Centered, disarankan menggunakan email afiliasi dan bukan email pribadi]

Nama Lengkap Penulis 2*

Departemen/Fakultas, Institusi, Kota, Provinsi, Negara, Email Aktif

[Times New Roman, 12pt, Bold, Centered, tanda (*) merupakan penulis korespondensi yang dapat dihubungi, disarankan menggunakan email afiliasi dan bukan email pribadi]

Nama Lengkap Penulis 3

Departemen/Fakultas, Institusi, Kota, Provinsi, Negara, Email Aktif

[Times New Roman, 12pt, Bold, Centered, disarankan menggunakan email afiliasi dan bukan email pribadi]

dst.

*)**Penulis Korespondensi**

JUDUL ARTIKEL

ABSTRAK

Abstrak tidak boleh lebih dari 200 kata, mengandung analisis situasi, permasalahan, solusi dan kesimpulan. Hindari penggunaan kalimat singkatan dan kutipan. Abstrak harus mengandung kata kunci "tujuan", "metode", dan "hasil" secara tertulis. Minimal terdapat 1 kata kunci yang terkait dengan SDGs. *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify, Spasi 1,15]*

Kata Kunci: *[Terdiri atas 3-10 kata kunci, Times New Roman, 12pt, Normal, Lowercase, Justify. Contoh penulisan: pemberdayaan, sociopreneurship, pelatihan.]*

ABSTRACT

Abstrak tidak boleh lebih dari 200 kata, mengandung analisis situasi, permasalahan, solusi dan kesimpulan. Hindari penggunaan kalimat singkatan dan kutipan. Abstrak harus mengandung kata kunci "aim", "method", dan "results" secara tertulis. Minimal terdapat 1 kata kunci yang terkait dengan SDGs. *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify, Spasi 1,15]*

Kata Kunci: *[Terdiri atas 3-10 kata kunci, Times New Roman, 12pt, Normal, Lowercase, Justify. Contoh penulisan: pemberdayaan, sociopreneurship, pelatihan.]*

PENDAHULUAN

Berisi tentang penjelasan latar belakang kegiatan pengabdian masyarakat, serta ulasan singkat tentang analisis situasi riil yang menyatakan orisinalitas dan tujuan pengabdian. Uraikan *state of the art* secara komprehensif dan deskripsikan secara lengkap kondisi mitra/masyarakat sasaran, baik dari segi wilayah serta permasalahannya, dilengkapi referensi primer mutakhir.

Uraikan solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra/masyarakat sasaran. Tuliskan manfaat yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut. Gunakan sumber rujukan terbitan 5 tahun terakhir, disarankan dari jurnal internasional bereputasi atau buku terbitan internasional. **Hindari menggunakan gambar/tabel/grafik, sebaiknya gunakan narasi** *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify]*

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan minimal terdiri dari 4 paragraf dan harus menjelaskan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra, yang diuraikan secara naratif (bukan alur pelaksanaan kegiatan abdimas, poin-poin, atau tabel). Pelaksanaan kegiatan harus ditunjukkan dengan referensi dan dengan teknik pelaksanaan yang sesuai.

Metode tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat setidaknya memuat tahapan sosialisasi, pelatihan, penerapan teknologi, pendampingan, dan proses evaluasi. Uraikan pula bagaimana partisipasi mitra dalam pelaksanaan program. *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify]*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan memuat data serta temuan penting dari kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, berupa tabel, grafik maupun gambar. Pembahasan dilengkapi hasil evaluasi atau testimoni dari penerima manfaat, serta keberlanjutan kegiatan pengabdian masyarakat sehingga tidak sebatas pada uraian pelaksanaan kegiatan saja. Gunakan sumber rujukan terbitan 5 tahun terakhir, disarankan dari jurnal internasional bereputasi atau buku terbitan internasional. *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify]*

Tabel 1. Jumlah Penduduk Desa A

[Times New Roman, 12pt, Centered, Sentence Case, Spasi 1, Bold. Penulisan tabel mengikuti pedoman APA 7th. Lengkapi sumber jika ada]

No	Nama Kelurahan	Jumlah Penduduk
1	A	20
2	B	30
3	C	50
4	D	40

Sumber: Badan Pusat Statistik (2010) (*Times New Roman, 10pt*)



Gambar 1. Penduduk Desa A

Sumber: …….. **(***Times New Roman, 10pt***)**

[Times New Roman, 12pt, Centered, Sentence Case, Spasi 1, Bold. Sajikan gambar dengan resolusi tinggi dan tidak buram. Lengkapi sumber jika ada. Jika dokumentasi pribadi, sertakan nama pemilik gambar, tahun pengambilan gambar]

KESIMPULAN

Berisi kesimpulan dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat yang dijelaskan secara singkat namun dilengkapi dengan *evidence-based* atas klaim dampak abdimas bagi masyarakat atau mitra sasaran. *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify]*

UCAPAN TERIMA KASIH

Berisi tentang ucapan terima kasih secara singkat yang ditunjukan antara lain yaitu kepada mitra masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat atas kerja sama dan juga ucapan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan pendanaan baik dari internal perguruan tinggi, swasta, maupun pemerintahan (sebutkan judul, skema pendanaan, dan tahun pendanaan). *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify]*

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka terdiri atas **minimal 10 rujukan (maksimal 5 tahun terakhir)**. Format daftar pustaka dan sitasi disesuaikan dengan format APA 7th, disarankan menggunakan *reference manager* seperti Mendeley, Zotero, dll. Perbanyak sumber-sumber jurnal internasional bereputasi atau buku terbitan luar negeri *[Times New Roman, 12pt, Normal, Justify]*

Contoh Penulisan Referensi

Journal Article:

Fultz, A. E. F., & Hmieleski, K. M. (2021). The art of discovering and exploiting unexpected opportunities: The roles of organizational improvisation and serendipity in new venture performance. *Journal of Business Venturing, 36*(4), 106121. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106121

Bernardus, D., Murwani, F. D., Ardyan, E., Padmawidjaja, L., Aji, I. D. K., Jatiperwira, S. Y., Kusumojanto, D. D., Wardoyo, C., & Hermanto, Y. B. (2020). Which psychological characteristics strengthen "The entrepreneurial intention-action relationship"?: An extension of the theory of planned behavior. *Cogent Business & Management, 7*(1), 1823579. https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1823579

Journal Article in Advance Online Publication:

Shepherd, D. A., Sattari, R., & Patzelt, H. (2020). A social model of opportunity development: Building and engaging communities of inquiry. *Journal of Business Venturing*. Advance online publication. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106033

Conference Proceedings and Paper Presentation:

Popescu, F., Van Rompay-Bartels, I., van Vlijmen, J., de Lange, A., & Wagensveld, K. (2020, July). Social Entrepreneurship in Cross-Cultural Context: Multiple Value Creation. In E. Markopoulos, R. S. Goonetilleke, A. G. Ho, & Y. Luximon (Eds.), *Advances in Creativity, Innovation, Entrepreneurship and Communication of Design: Proceedings of the AHFE 2020 Virtual Conferences on Creativity, Innovation and Entrepreneurship, and Human Factors in Communication of Design* (Vol. 1218, pp. 24-31). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51626-0_3

Smith, R. (2000). What is Research Misconduct? In W. S. Nimmo (Ed.), *Joint Consensus Conference on Misconduct in Biomedical Research: Proceedings of the Royal College of Physicians of Edinburgh* (Vol. 30, No. 1, Suppl. 7, pp. 4-8). Edinburgh: Royal College of Physicians of Edinburgh. http://www.rcpe.ac.uk/journal/supplements/supplement-7.pdf#page=5

Book Chapter

Baraldi, E., Lindahl, M., & Perna, A. (2017). Start ups as vessels carrying and developing science-based technologies: Starting and restarting JonDeTech. In L. Aaboen, A. La Rocca, F. Lind, A. Perna, & T. Shih (Eds.), *Starting up in business networks: Why relationships matter in entrepreneurship* (pp. 225-252). London: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-52719-6_9

Book

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). Washington, DC: Author.

Meyer, M. H., & Crane, F. G. (2014). *New venture creation: An innovator's guide to entrepreneurship* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage publications.

Aaboen, L., La Rocca, A., Lind, F., Perna, A., & Shih, T. (Eds.). (2017). *Starting up in business networks: Why relationships matter in entrepreneurship*. London: Palgrave Macmillan.

Petunjuk penulisan secara umum dapat dicek di laman berikut:
https://journal.uc.ac.id/index.php/consortium/about/submissions