

## **Tugas PKK Kelas XI Merangkum**

Nama :

Kelas :

No. Absen :

[1] Foto Rangkuman kirim ke sini

Format :

a. Nama :

b. Absen :

c. foto rangkuman

Nama : Achmad Satria Alrozaqu

Kelas : XI-TKJ

No. Absen : 01

Foto Rangkuman:

Nama: Ahmad Satria Alimul  
Kelas/No: XI-TKJ/02

## Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang Dan Jasa

1. Tahap-tahap proses kerja dan pembuatan contoh barang/jasa
  - a. Memformulasikan hasil marketing research  
Dalam riset pembuatan produk harus mempertimbangkan hal-hal berikut.
    - Kemungkinan penjualan dalam hal kegunaan, kualitas, modal dan waktu produksinya dengan baik tidak mengabaikan penentuan dalam memasing harga.
    - Biaya dan pembuatan produk.
  - b. Penciptaan ide dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat. Bisa berupa inspirasi dari produk lain atau tren di pada saat ini.
  - c. Membuat sketsa dalam membuat sketsa bentuk dari produk barang yang akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya. sketsa tersebut terlihat dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar lain (duprint)
  - d. Membuat prototype atau sampel pada tahap ini kita akan menguji beberapa sampel yang nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tersebut sesuai dengan harapan diwujudkan
  - e. Pengembangan Strategi pemecahan tahap ini merupakan tahap di mana kita mulai membuat sketsa menguji ide yang efektif yang dapat digunakan dalam memanfaatkan produk tersebut tanpa da kerisauan.
  - f. Analisis usaha pada tahap ini berarti kita harus melihat dan menganalisis apakah produk yang telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan dan manfaat diwujudkan
  - g. Pengembangan produk pada tahap ini akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dengan rancangan dan konsep yang telah dianalisis sebelumnya.

Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk

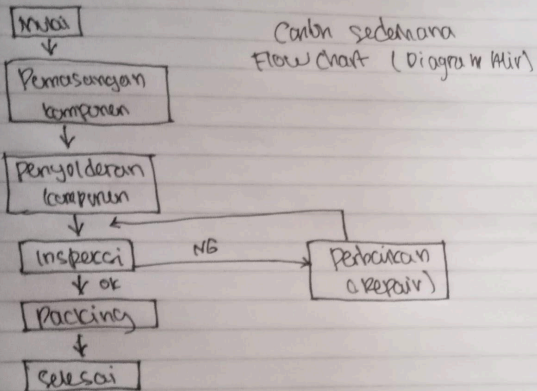
1. Kelebihan atau keunggulan
  - 1. Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distandarisasi
  - 2. Pemborosan dapat dipecahkan karena menggunakan tenaga mesin
  - 3. Biaya tenaga kerja rendah.
  - 4. Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk

dipabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.  
keburangan atau kesalahan.

1. Terdapat keseragaman dalam pembuatan produk
2. Proses produksi dapat dengan mudah terkontrol, yang dapat menghemat seluruh proses produksi.
3. Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

Skema atau cara.

Proses Produksi Perawatan Perawatan elektronik.



Tujuan dari pembuatan atau kerja

- Minimal biaya dan maksimal laba atau profit.
- Maksimalisasi proses pembuatan.
- Meminimalkan pemborosan dalam nilai produksi
- Meminimalkan pemborosan dalam tingkat tenaga kerja
- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.

Nama: Ahmad Satria Alimpu  
Kelas/No: XI-TRJ/02

### Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang Per Jasa

1. Tahap-tahap proses kerja dan pembuatan contoh barang/jasa
- d. Memformulasikan hasil marketing research
- Dalam riset pembuatan produk harus memperimbangan hal-hal berikut.
  - Kemungkinan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, modal dan waktu produksinya dengan baik tidak mengabaikan penentuan dalam memasing harga.
  - Biaya dari pembuatan produk.
- b. Penciptaan ide dalam menciptakan ide biasanya kita memitikan keberhasilan yang akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat. Bisa berupa inspirasi dari produk lain atau tren di pada saat ini.
- c. Membuat sketsa dalam membuat sketsa bentuk dari produk barang yang akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya. sketsa tersebut dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar atau cetak.
- d. Membuat prototype atau sampel pada tahap ini kita akan menguji beberapa sampel yang nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tersebut sesuai dengan harapan atau tidak.
- e. Pengembangan strategi pemasaran tahap ini merupakan tahap di mana kita mulai membuat sketsa mengenai ide yang efektif yang dapat digunakan dalam memanfaatkan produk tersebut tanpa da keributan.
- f. Analisis usaha pada tahap ini berarti kita harus melihat dan menganalisis apakah produk yang telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan dan manfaat atau tidak.
- g. Pengembangan produk pada tahap ini akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dengan rencana dan konsep yang telah dianalisis sebelumnya.

Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk

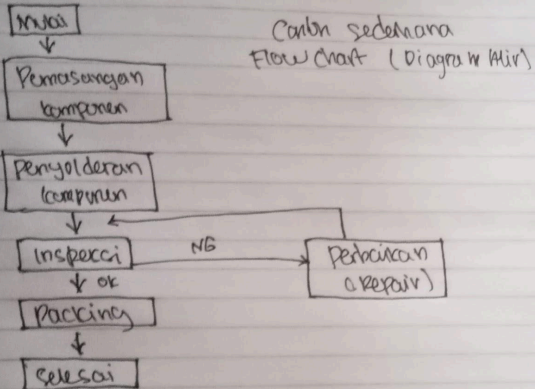
1. Kelebihan atau keunggulan
  - 1. Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distandarisasi
  - 2. Pemborosan dapat dipekerai karena menggunakan tenaga mesin
  - 3. Biaya tenaga terpekerai.
4. Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk

dipabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.  
keuntungan atau laju produksi.

1. Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
2. Proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yang dapat menghambat seluruh proses produksi.
3. Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

Skema atau cara.

Proses produksi perlatan perlatan elektronik.



Tujuan dari pembuatan alat kerja

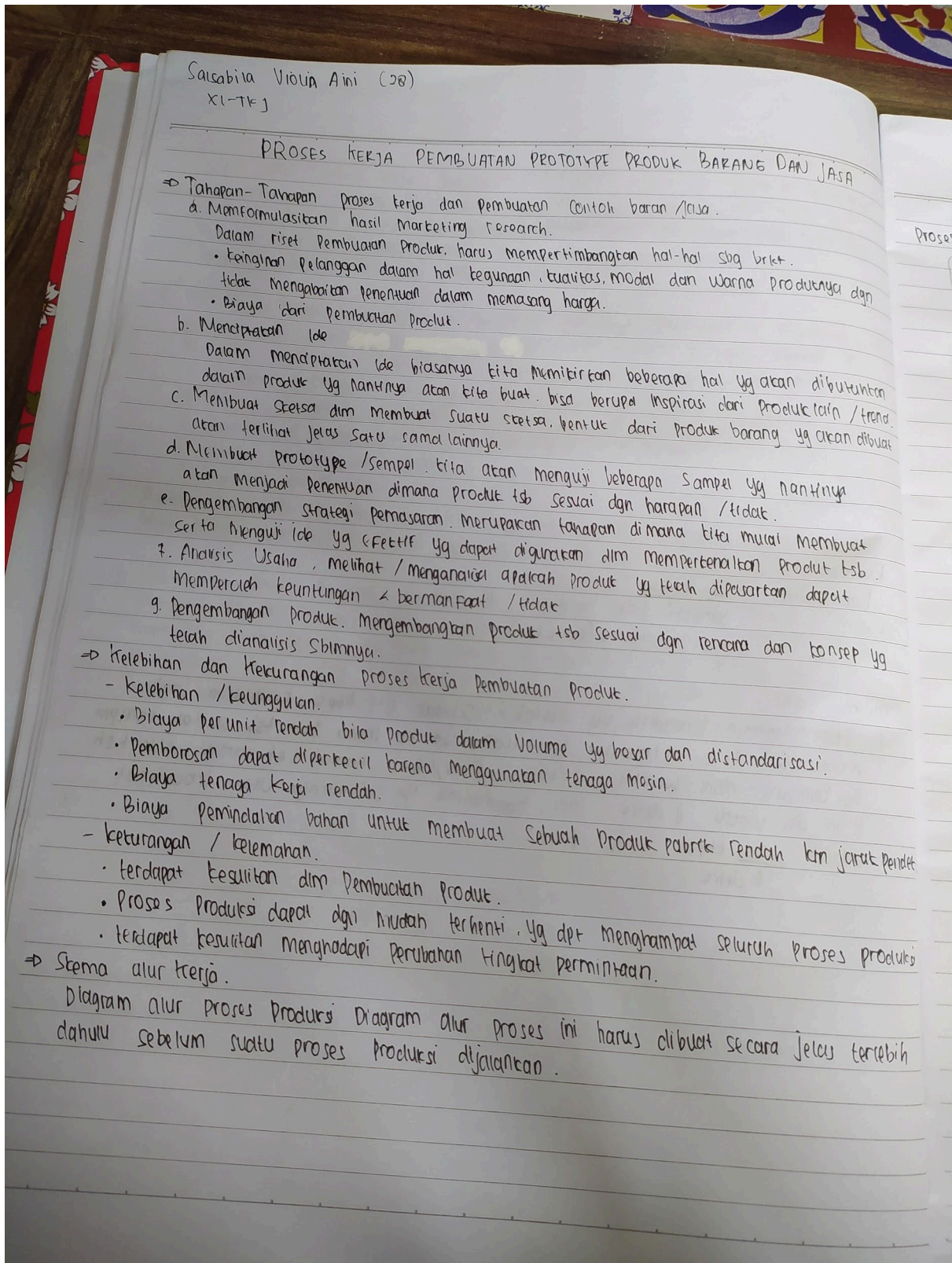
- Minimal biaya dan maksimal laba atau profit.
- Maksimal kan proses pembuatan.
- Meminimalkan pemborosan dalam nilai produksi
- Meminimalkan pemborosan dalam tingkat tenaga kerja
- Maksimal kan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.

Nama : Salsabila Violin Aini

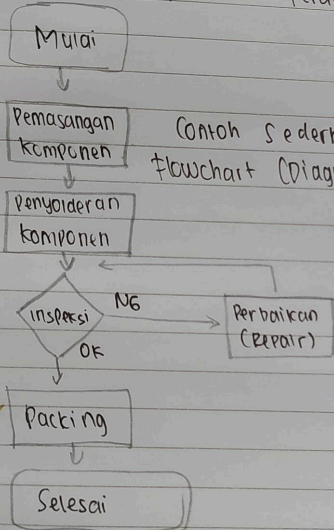
Kelas : XI-TKJ

No. Absen : 28

Foto Rangkuman :



## Proses Produksi Perakitan Perangkat Elektronik



Contoh sederhana  
Flowchart (Diagram Alir)

⇒ Tujuan Pembuatan alur kerja.

- Meminimalkan biaya & Memaksimalkan laba.
- Memaksimalkan proses pembuatan.
- Meminimalkan Perubahan dalam nilai produksi.
- Meminimalkan Perubahan dlm tingkat tenaga kerja.
- Memaksimalkan Pemanfaatan Pabrik & Peralengkapannya.

Salsabila Viola Aini (20)  
XI-743

### PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG DAN JASA

→ Tahapan-Tahapan Proses kerja dan Pembuatan Contoh barang/jasa.

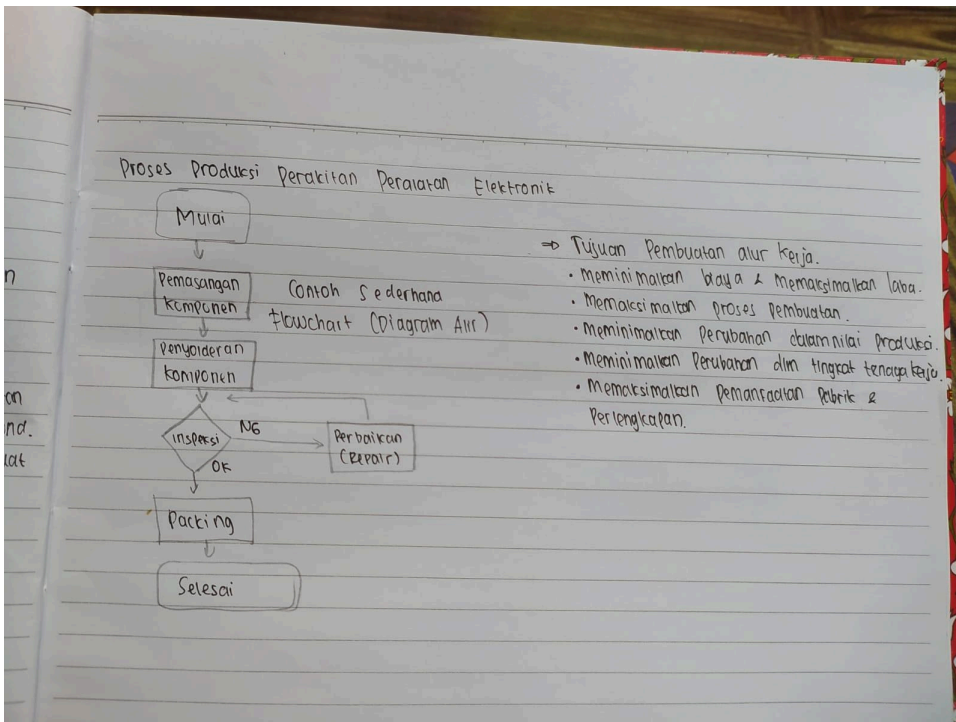
- Menformulasikan hasil Marketing Research.
  - Dalam riset Pembuatan Produk harus mempertimbangkan hal-hal sbg brkt.
    - Kenalan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dpt
    - tdk mengabaikan penerus dalam menasng harga.
    - Biaya dari Pembuatan proctue.
- Menetapkan Ide
  - Dalam menetapkan ide biasanya kita Amibirikan beberapa hal yg akan diikutsertakan dalam produk yg nantinya akan kita buat, bisa berupa inspirasi dari produk lain / fitur dan terlihat jelas satu sama lainnya.
- Membuat sketsa dan membuat suatu sketsa bentuk dari produk barang yg akan dibuat.
- Membuat prototype / sampel. Kita akan menguji beberapa sampel yg nantinya akan menjadi penemuan dimana produk tsb. Sesuai dgn harapan / tidak.
- Pengembangan strategi pemasaran merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yg efektif yg dapat digunakan dim. Memperkenalkan produk tsb.
- Analisis Usaha, melihat / menganalisis apakah produk yg telah ditawarkan dapat memperoleh keuntungan & bermanfaat / tidak.
- Pengembangan produk, mengembangkan produk tsb sesuai dgn rencana dan konsep yg telah dianalisis sbimmnya.

→ Kelebihan dan Kekurangan proses kerja Pembuatan Produk.

- Kelebihan / Keunggulan.
  - Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yg besar dan distandarisasi.
  - Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin.
  - Biaya tenaga kerja rendah.
  - Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk pabrik rendah km jarak perdit.
- Kekurangan / Kelemahan.
  - terdapat kesulitan dim. Pembuatan produk.
  - Proses produksi dapat dgn mudah terhenti, yg dpt menghambat seluruh proses produksi.
  - terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

⇒ Skema alur kerja.

Diagram alur proses produksi Diagram alur proses ini harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses produksi dijalankan.





Nama : Muhamad Alfian Rifai Hamzah  
 Kelas : XI-TKJ  
 No. Absen : 20  
 Foto Rangkuman :

7 Nov

PKK

Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang dan Jasa

→ Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang/jasa

- Menformulasikan hasil marketing research
- Penciptaan ide. Dlm menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yg akan dilakukan dlm produk yg akan dibuat.
- Membuat sketsa. Dlm membuat sketsa bentuk dr produk barang yg akan dibuat terlihat jelas satu sama lainnya.
- Membuat prototype / sampel. Pd tahap ini, menguji beberapa sampel yg akan menjadi penentu dimana produk tsb sesuai dg harapan atau tdk.
- Pengembangan strategi pemasaran. Pd tahap ini mulai membuat serta menguji ide yg dpt digunakan dlm memperkenalkan produk pd konsumen
- Analisa usaha. Melihat dan menganalisa produk yg tlah dipasarkan dpt memperoleh keuntungan dan ber manfaat atau tdk.
- Pengembangan produk. Mulai mengembangkan produk sesuai dg rencana dan konsep yg dianalisis sebelumnya.

Kelebihan dan Kekurangan proses kerja pembuatan produk

→ Kelebihan / Keunggulan

- Biaya per unit rendah bila produk dlm volume yg besar dan distandarisasi
- Pemborosan dpt diperkecil karena menggunakan tenaga mesin
- Biaya tenaga kerja rendah
- Biaya pemeliharaan bahan untuk membuat produk rendah karena jaraknya lbi pendek

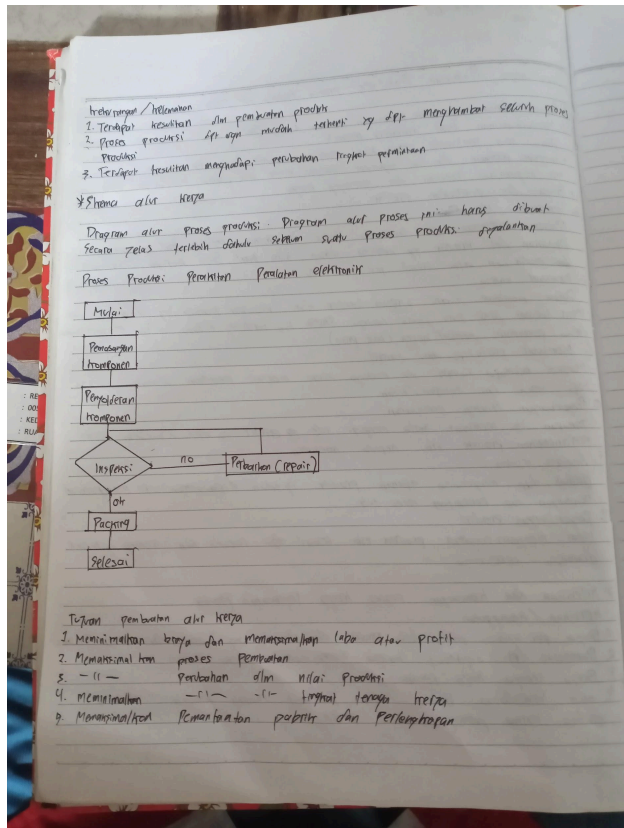
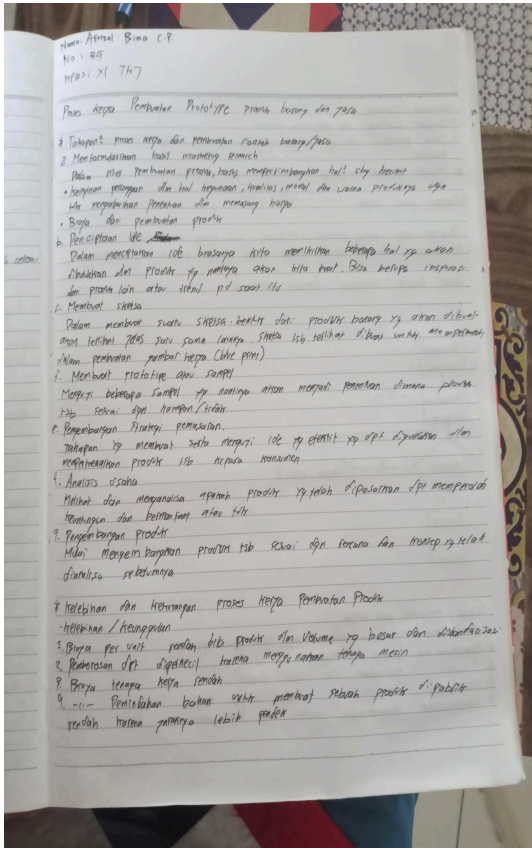
→ Kekurangan / Kelemahan

- Terdpt kesulitan dlm pembuatan produk
- Proses produksi dpt terhenti dan terhambat
- Terdpt kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan

<p>Skema Alur Kerja</p> <p>Proses Produksi: Perakitan Peralatan Elektronik</p> <pre> graph TD     A[Mulai] --&gt; B[Pemasangan Komponen]     B --&gt; C[Penyusunan Komponen]     C --&gt; D{Inspeksi}     D -- Ya --&gt; E[Selesai]     D -- No --&gt; F[Perbaikan (Repair)]     F --&gt; D     E --&gt; G[Packing]     G --&gt; H[Selesai]           </pre>	<p>Tujuan pembuatan alur kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba/profit</li> <li>- Memaksimalkan proses pembuatan</li> <li>- Meminimalkan perubahan dlm nilai produk</li> <li>- " " tingkat tenaga kerja</li> <li>- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik &amp; perlengkapan</li> </ul>
--	---

Nama : Afrizal Bima Chevey Pragata

Kelas : XI-TKJ  
 No. Absen : 35  
 Foto Rangkuman :



Nama: Phassy Gati Dwi Listari  
 No. Absen: 23  
 Kelas: XI-TKJ  
 Foto Rangkuman:

PKK

## PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG DAN JASA.

- \* Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang / jasa.
  - a. Memformulasikan hasil marketing research untuk mengetahui produk yang diinginkan pelanggan, product designer dpt memperoleh dari riset pemasaran atau inspirasi yg berhubungan dengan pelanggan. dlm riset pembuatan produk, harus mempertimbangkan hal-hal sbd:
    - keinginan pelanggan dlm hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dgn tidak mengorbankan penentuan dlm memasang harga.
    - Biaya dari pembuatan produk
  - b. Penciptaan ide dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yg akan dibutuhkan dlm produk yg nantinya akan kita buat.
  - c. Membuat sketsa dalam membuat suatu sketsa, bentuk dari produk barang yg akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya.
  - d. Membuat prototype atau sampel pada tahapan ini, kita akan menguji beberapa sampel yg nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tersebut sesuai dgn harapan / tidak
  - e. Pengembangan strategi pemasaran tahapan ini merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji, ide yg efektif yg dapat digunakan dlm memperkenalkan produk tersebut kepada konsumen.
  - f. Analisis usaha pd tahapan ini berarti kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yg telah dipasarkan dpt memperoleh keuntungan dan bermanfaat atau tidak.
  - g. Pengembangan produk pd tahapan ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dgn rencana dan konsep yg telah dianalisis sebelumnya.

### \* Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk.

⇒ kelebihan atau keunggulan.

- biaya per unit rendah bila produk dlm volume yg besar dan distandarisasi.
- pemborosan dpt diperkecil karena menggunakan tenaga mesin
- biaya tenaga kerja rendah.
- biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk dipabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

⇒ kekurangan atau kelemahan.

- terdapat kesulitan dlm pembuatan produk.
- proses produksi dpt dengan mudah terhenti, yg dpt menghambat seluruh proses produksi.
- terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

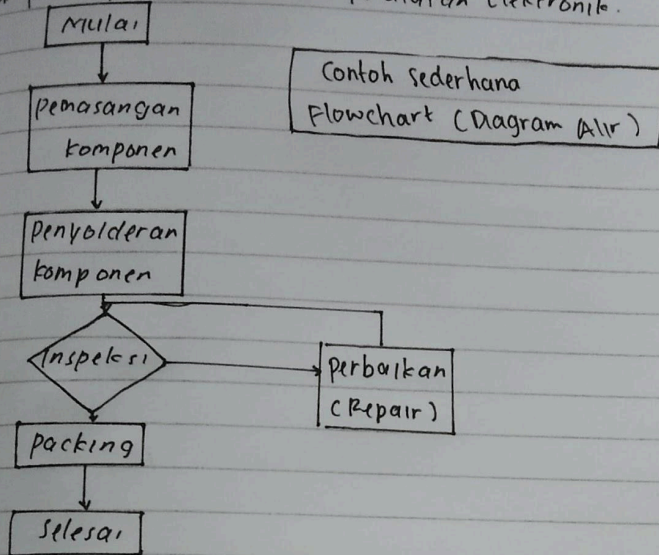
### \* Skema alur kerja.

Diagram alur proses produksi

Diagram alur proses ini harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses

produksi dijalankan.

\* Proses produksi Perakitan Peralatan Elektronik.



\* Tujuan pembuatan alur kerja

- meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit.
- memaksimalkan proses pembuatan
- Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi
- meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja
- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.

Nama: wulida syiva ramadhani

Kelas: XI TKJ

Absen:34

Gambar:

## PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG DAN JASA.

Tahapan - tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang dan jasa.

## a. Memformulasikan hasil marketing research

Dalam riset pembuatan produk harus mempertimbangkan produk, harus mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut :

- keinginan pelanggan dan hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dengan tidak mengabaikan penentuan dan memotong harga.
- biaya dari pembuatan produk

## b. Penciptaan ide

Dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yg akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat. Bisa berupa inspirasi dari produk lain / trend pada saat itu.

## c. Membuat sketsa

Bentuk dari produk barang yang akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya. Sketsa tersebut terlihat dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar kerja (blue-print).

## d. Membuat Prototipe atau sampel.

Kita akan menguji beberapa sampel yang nantinya akan nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tersebut sesuai dengan harapan / tidak.

## e. Pengembangan strategi pemasaran.

tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yang efektif yang dapat digunakan dalam memperkenalkan produk tersebut kepada konsumen.

## f. Analisis Usaha.

kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yang telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan atau tidak.

## g. Pengembangan Produk.

Kita akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dengan rencana dan konsep yg telah dianalisis sebelumnya.

Kelebihan dan kekurangan proses kerja Pembuatan Produk.

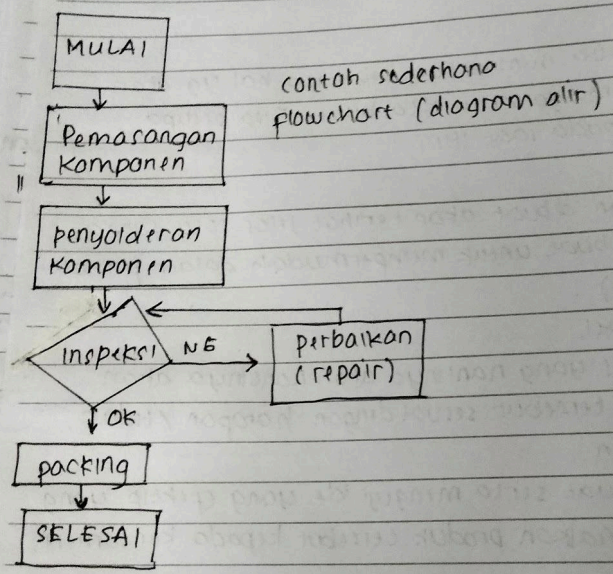
## \* kelebihan atau keunggulan

- biaya per unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distandarisasi
- pemborosan dpt diperkecil karena menggunakan mesin.
- biaya tenaga kerja rendah.
- biaya pemindahan bahan untuk membuat produk di pabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

WULIDA SYIVA RAMADHANI (34)

- \* kekurangan atau kelemahan
- terdapat kesulitan di pembuatan produk
- proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yang dapat menghambat seluruh proses produksi.
- terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan

SKEMA ALUR KERJA  
Proses Produksi Perakitan Peralatan Elektronik.



Tujuan pembuatan alur kerja

- meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit.
- memaksimalkan proses pembuatan.
- meminimalkan perubahan dalam nilai produksi.
- meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja.
- memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.

2022.11.07 14:32

Nama: Siti Irma Wahyu Intan Khoiriyah  
kelas: XI TKJ  
Absen: 30

Gambar:



Siti Irma Wahyu Intan Khoiriyah  
XI-TEJ 130

### Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang dan Jasa

Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang/jasa

a. Memformulasikan hasil marketing research

Dalam riset pembuatan produk, harus mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut.

- Keinginan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dengan tidak mengabaikan penentuan dalam memasang harga
- Biaya dari pembuatan produk

b. Penciptaan ide dalam menciptakan ide

Biasanya kita memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat.

c. Membuat sketsa dalam membuat suatu sketsa

Bentuk dari produk barang yang akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya.

d. Membuat prototype atau sampel

e. Pengembangan strategi pemasaran, dengan mulai membuat serta menguji ide yang efektif

f. Analisis usaha, yaitu melihat dan menganalisa produk

a. Pengembangan produk

Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk

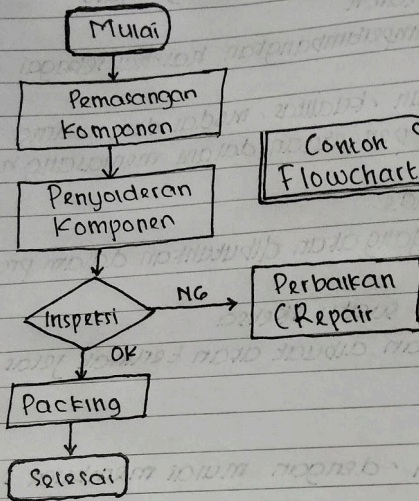
Kelebihan atau keunggulan

- Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distandarisasi
- Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin.
- Biaya tenaga kerja rendah
- Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk dipabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

Kekurangan dan kelemahan

- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk.
- Proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yang dapat menghambat seluruh proses produksi.
- Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan

## Skema alir kerja Proses Produksi Perakitan Perangkat Elektronik



Contoh Sederhana  
Flowchart (Diagram Alir)

Tujuan pembuatan alir kerja

- Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit.
- Memaksimalkan proses pembuatan.
- Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi.
- Meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja.
- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.

NAMA: BINTANG AJI SULURI  
KELAS : XI TKJ  
NO.ABS: 06  
GAMBAR:

## Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang dan Jasa

Tahapan - tahapan proses kerja dalam pembuatan produk barang atau jasa merupakan hal yg paling dalam membuat suatu produk

Tahapan - tahapan proses kerja dan pembuatan Contoh Barang / jasa

a. Memformulasikan hasil marketing research untuk mengetahui produk yang diinginkan pabrikan produk designer dapat memperoleh dari riset pasar saran-citra interpretasi yang berhubungan dengan pelanggan. \* Ketersediaan pelanggan dalam hal kemampuan, kualitas, modal dan warna produk dgn tidak mengabaikan penawaran dalam memasang harga.

\* Biaya dari pembuatan produk.

b. penciptaan ide, Dalam penciptaan ide barang kita memerlukan beberapa hal yg akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat.

c. Membuat sketsa, Dalam membuat sketsa bentuk dari produk barang yang akan dibuat dan terlihat jelas satu sama lainnya. dibuat untuk mempermudah pembuatan gambar kerja.

d. Membuat prototype atau stampe, Pada tahapan ini, kita akan menguji beberapa sampel - lang ~~anaknya~~ kemampuannya

Date

aran menguji berbagai menjadi penelitian dimana produk tsb sesuai dgn harapan atau tidak.

e. Pengembangan Strategi pemasaran, merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yang efektif yg dapat digunakan dalam memasarkan produk tsb pada konsumen.

f. Analisa usaha, berarti kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yg telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan dan bermanfaat atau tidak.

g. Pengembangan produk, kita akan mulai untuk mengembangkan produk tsb sesuai dgn rencana dan konsep yg telah dianalisis sebelumnya.

\* Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk.

- Kelebihan

- Biaya per unit rendah
- Pemborosan dapat dihindari
- Biaya ~~pemasaran~~ tenaga kerja rendah
- Biaya perindahan Bahan rendah, karena jarak dan pendek.

- Kekurangan

- terdapat kesulitan dalam pembuatan produk.
- Proses produksi dapat dgn mudah terhenti, yg dapat menghambat seluruh proses produksi.

Date

C. Tindakan Keruliran menghadapi perubahan tingkat permintaan.

Sesuai alur kerja.

Proses Produksi perakitan peralatan elektronik.

Mulai

↓

Pemasangan

komponen

↓

Persediaan

komponen

↓

Inspeksi

↓ OK

Packing

↓

Selesai.

Tujuan Pembuatan alur kerja

\* Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit

\* Memaksimalkan Proses Pembuatan

\* Meminimalkan Perubahan dalam

= nilai produksi

\* Meminimalkan Perubahan dalam tingkat tenaga kerja

\* Memaksimalkan Pemanfaatan Pabrik dan Peralengkapannya.

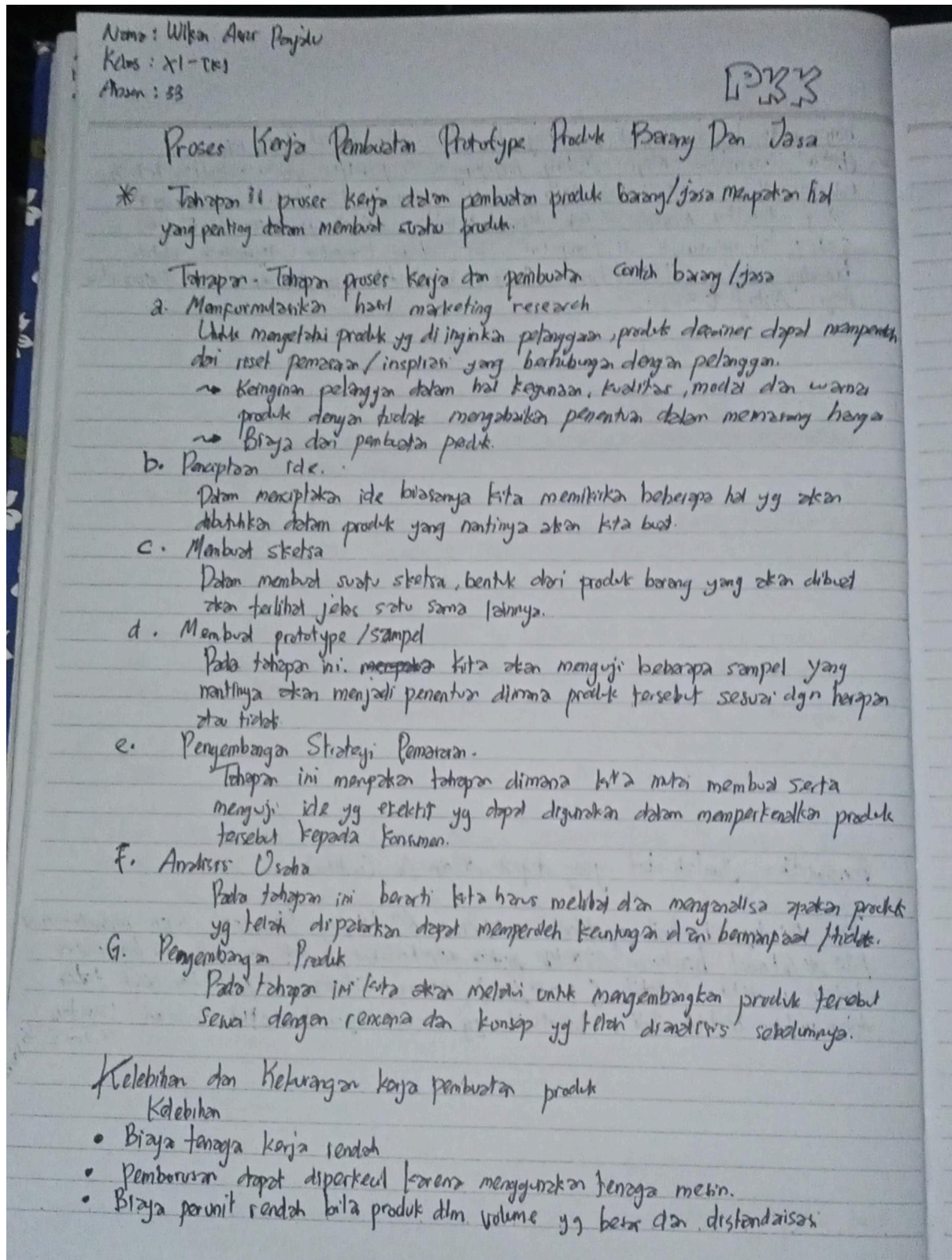
04210

Nama: Wikan Asror Panjalu

Kelas: XI-TKJ

No Absen:33

Gambar:





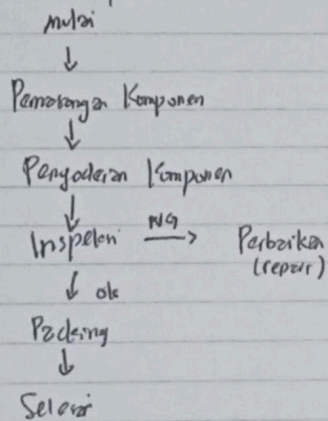
- Biaya Peminjaman bahan untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

#### Keluaran.

- Terdapat Kesulitan dalam pembuatan produk
- Proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yg dapat menghambat seluruh proses produksi
- Terdapat Kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

#### Skema alur Kerja

##### Proses Produksi Perakitan Perangkat Elektronik.



##### Tujuan Pembuatan Alur Kerja

- Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba/profit
- Memaksimalkan proses pembuatan
- Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi
- Meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja
- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan pertengkapannya.

Nama: Chalvien Aditya Putra

Kelas: XI TKJ

Absen: 07

Gambar

Charvien Aditya P. Senin, 07/11

XITKJ/07

PKK

/2022

Proses kerja pembuatan prototype produk barang jasa  
Tahapan-tahapan proses kerja dalam pembuatan produk  
barang / jasa merupakan hal yang penting dalam membuat  
suatu produk.

\* Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang,  
jasa:

- a. mengformulasikan hasil marketing research
- b. Penciptaan ide dalam menciptakan ide biasanya kita  
memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan dalam  
produk yang nantinya akan kita buat
- c. Membuat sketsa dalam membuat suatu sketsa, bentuk  
dan produk barang yang akan dibuat terlihat jelas  
satu sama lainnya.
- d. Membuat prototype / Sempel pada tahapan ini merupakan  
tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide  
yang efektif,
- e. Pengembangan strategi pemasaran tahapan ini merupakan  
tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide  
yang efektif yang dapat digunakan dalam memperkenalkan  
produk ke konsumen
- f. Analisis usaha pada tahapan ini berarti kita harus  
melihat dan menganalisa <sup>apakah</sup> ~~dalam~~ produk yang telah  
dapat memperoleh keuntungan dan bermanfaat.

Nyeni.....

6. Tahapan ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dengan rencana dan konsep yg telah dianalisis

\* Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk

- Kelebihan / keunggulan

a. Biaya perunit rendah

b. Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan mesin

c. Biaya tenaga kerja rendah

d. Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk

- kekurangan / kelemahan

a. Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk

b. Proses produksi dapat dengan mudah terhenti

c. Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan

\* Skema alur kerja

Diagram alur proses produksi Diagram alur proses ini harus dibuat secara jelas.

\* Tujuan pembuatan alur kerja

a. meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba / profit

b. memaksimalkan proses pembuatan

c. Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi

d. meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja

e. Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan

Nama :Arif Masyudi

Kelas : XI-TKJ

No. Absen : 04

Gambar :

Nama:Eka Firman Sarifudin

Kelas:XI-TKJ

No.absen:11

Gambar:

PKK Eka Jirman S.  
XI TKJ

Proses kerja pembuatan Prototype produk barang dan jasa

Tahapan dalam proses kerja di dalam pembuatan produk barang atau jasa merupakan hal yang penting dalam membuat suatu produk. Tahap-tahapan proses kerja dan pembuatannya adalah sebagai berikut:

- Mengidentifikasi hasil marketing research dalam pembuatan produk, harus memperhatikan hal-hal sebagai berikut:
  - Keinginan pelanggan
  - Biaya dari pembuatan produk
- Pencapaian ide dalam menciptakan ide bagaimana kita mempromosikan layanan hal yang akan di buatkan di dalam proses yg kita buat
- Membuat skema sistem & membuat sketsa, bentuk dari produk barang yg akan di buat akan terlihat dari satu tampilan
- Membuat prototype atau sampel produk sebenarnya, kita akan melihat beberapa sketsa yg sudah ada menjadi bentuk dan bentuk produk tersebut sesuai dengan harapan atau ide
- Pengembangan sketsa:
  - Pembuatan sketsa ini merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yang ada
- Analisis usaha pada tahapan ini: kerak kita harus melihat dan menganalisa
- Pengembangan produk pada tahapan ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk

Kelompok dan kegunaan proses kerja pembuatan Produk kelenthan atau kegunaan

- \* Biaya per unit rendah
- \* Pem baruan dat di peroleh
- \* Biaya tenaga kerja rendah
- \* Biaya permodalan lebih
- \* Untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah
- \* Terdapat kesulitan di dalam membuat produk
- \* Proses produksi cepat dengan mudah terlewat
- \* Terdapat kesulitan mengahapi perubahan fungsi permintaan

Skema alur kerja

Dalam alur proses ini harus di buat secara jelas terlihat oleh sebelum suatu proses produksi dijalankan

Tujuan pembuatan alur kerja

- Meminimalkan biaya
- Memaksimalkan proses pembuatan
- Meminimalkan kerugian dan nilai produksi
- Nilai produksi
- Tingkat tenaga kerja
- Memaksimalkan pemanfaatan pasokan dan permodalan

Itulah penjelasan mengenai faktor-faktor kegunaan, kemudian skema alur dan tujuan proses pembuatan suatu produk barang/jasa

Nama: Moh Fauzan Afandi

Kelas: XI\_TKJ

Absen: 17

Gambar:

XI-TKJ

No.absen:11

Gambar:

Nama : Rifan Ibrani

Kelas : XI - Tkj

Absen : 26

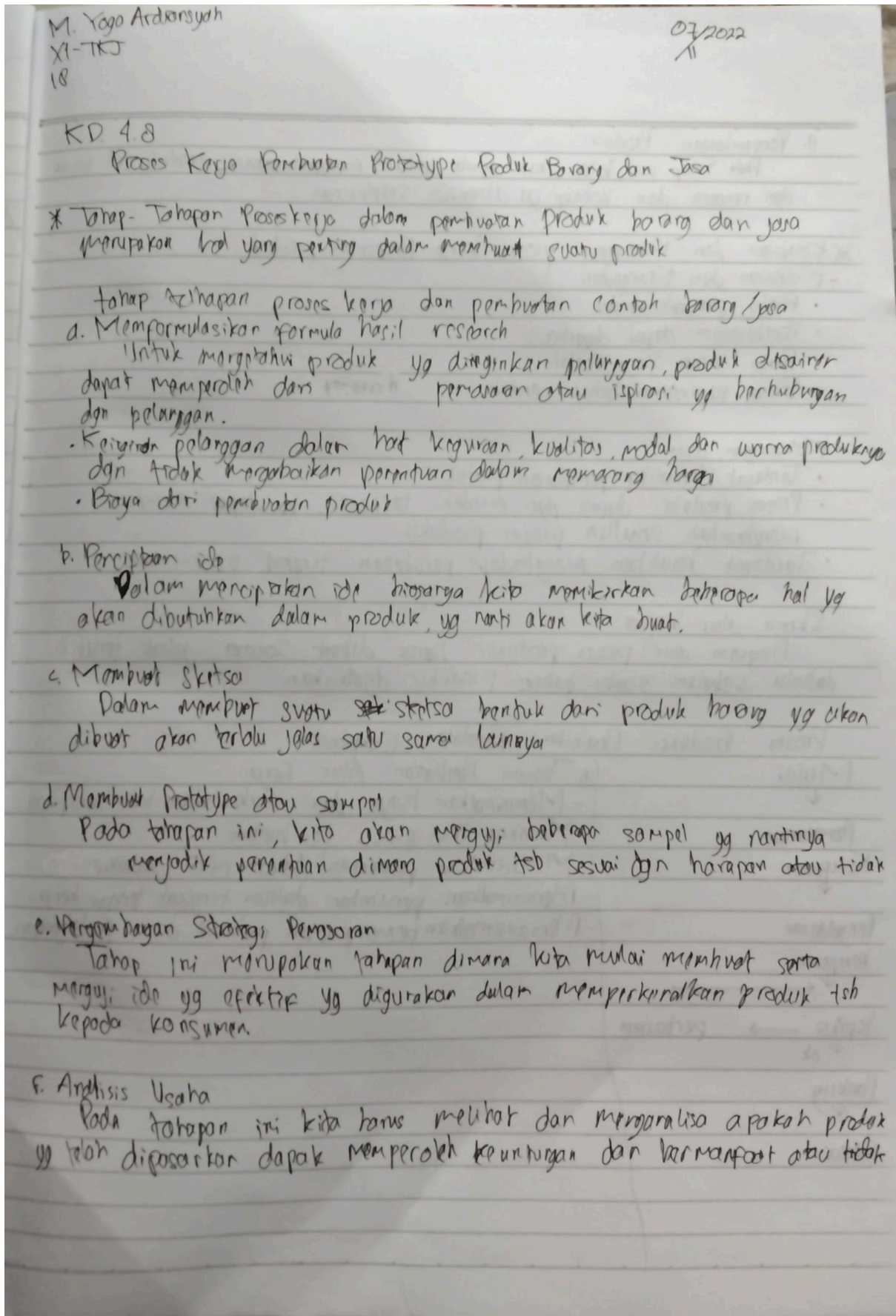
Gambar:

Nama : Moh. Yoga Ardiansyah

Kelas : XI-TKJ

Absen : 18

Gambar :



9. Pengembangan Produk  
 Pada tahap ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk lebih sesuai dgn rencana dan konsep yg direvisi sebelumnya.

\* Kelebihan dan Kekurangan proses kerja Pembauran produk

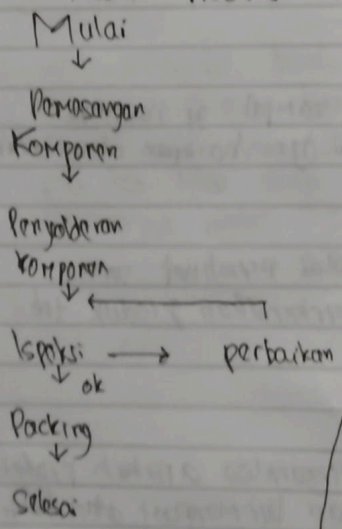
- Kelebihan dan Keunggulan
  - Biaya perunit rendah
  - Pemborosan dapat dikurangi
  - Biaya tenaga kerja rendah
  - Biaya pemindahan bahan rendah

- Kekurangan atau
  - Terdapat kesulitan pembuatan produk
  - Proses produksi dapat dgn mudah terhenti, yg dapat membuat menghambat seluruh proses produksi
  - Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan

Skema alur kerja

Diagram alur proses produksi harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses produksi dijalankan

Proses Produksi: Perakitan Peralatan Elektronik



- \* Tujuan Pembuatan Alur Kerja
  - Meminimalkan biaya dan maksimalkan laba atau profit
  - Maksimalkan proses pembuatan
  - Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi
  - Meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja
  - Maksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.



Kelas :XI - TKJ

Absen : 15

Gambar :

## Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang Dan Jasa.

\* Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang/jasa.

### a) Memformulasikan hasil marketing research.

Untuk mengetahui produk yang diinginkan pelanggan, produk desain dapat diperoleh dari riset pemasaran atau inspirasi yang berhubungan dengan pelanggan. Dalam riset pembuatan produk, harus memper timbang hal-hal berikut.

- keinginan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, modal, dan warna produknya dengan tidak mengabaikan penentuan dalam memasang harga.
- biaya dari pembuatan produk.

### b) Penciptaan ide.

Dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat. Bisa berupa inspirasi dari produk lain atau trend pada saat itu.

### c) Membuat sketsa.

Dalam membuat suatu sketsa, bentuk diri produk barang yang akan terlihat jelas atau jama lainnya. Sketsa tsb terlihat bukan dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar nyata.

### d) Membuat prototype atau sampel

Pada tahapan ini, kita akan menguji beberapa sampel yang nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tsb sesuai dengan harapan atau tidak.

### e) Pengembangan ~~Penetapan~~ Strategi Pemasaran.

Tahapan ini merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yang efektif yang dapat digunakan dalam memperkenalkan produk tsb kepada konsumen.

### f) Analisis usaha

Pada tahapan ini berarti kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yang telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan dan manfaat atau tidak.

### g) Pengembangan Produk

Pada tahapan ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk tsb sesuai dengan rencana dan konsep yang telah dianalisis sebelumnya.

## Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk.

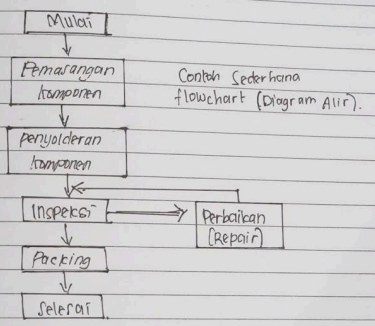
### ↳ Kelebihan atau keunggulan

- biaya per unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distan distribusi.
- Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin.
- biaya tenaga kerja rendah

- Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.
- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
- Proses produksi dapat dgn mudah berhenti yang dapat menghambat seluruh proses produksi.
- Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

Diagram alir proses produksi diagram alir proses ini harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses produksi dijalankan.

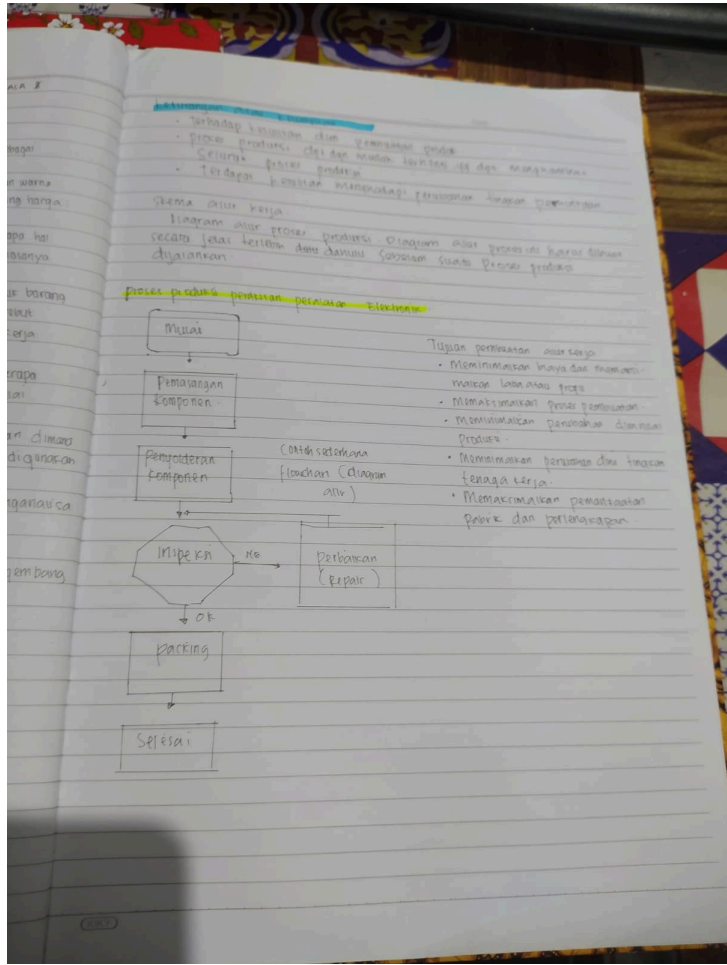
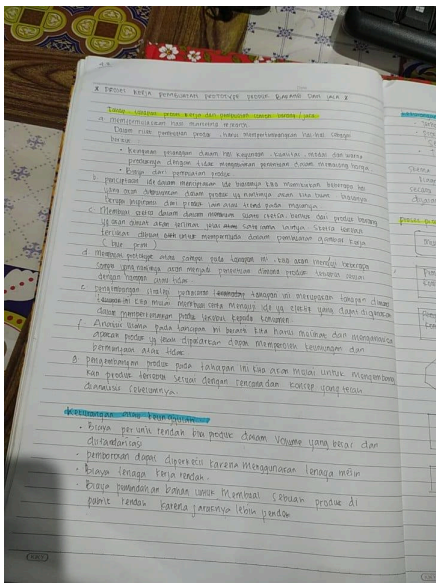
Proses produksi pembuatan peralatan elektronik.



Tujuan Pembuatan alir kerja.

- Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit.
- Memaksimalkan proses pembuatan.
- Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi
- Meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja.
- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan pertengkapannya.

Nama: Nadia Dwinata  
 Kelas: XI-TKJ  
 No. Absen: 21  
 Foto Rangkuman:



Nama: Ariio Setiawan  
 Kelas: XI-TKJ  
 Absen: 5  
 Gambar:

Name: Ario Setiawan  
KUS: XI-TKJ  
no: 5

PKK 3.8

Date

## PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PERODUK BARANG DAN JASA

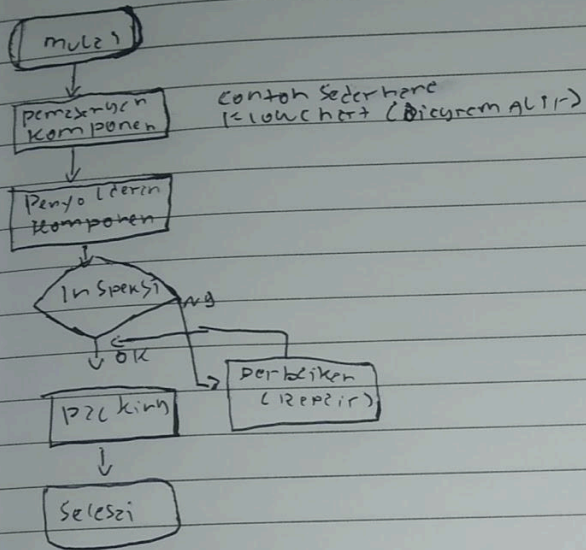
- Tetapan - tetapan proses kerja dan pembuatan contoh barang / jasa
2. Memkor multibagikan hasil marketing research  
Untuk mengetahui produk yg diinginkan pelanggan & produk desainet dapat mem perolen dari riset permasalahan atau inspirasi yg berhubungan dengan pelanggan Dalam riset pembuatan produk harus mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut
    - Keinginan pelanggan dalam hal Keinginan Kualitas model dan warna produk tye danor tidak mengabaikan penentuan dalam memilih harga
    - Biaya dari form bucan produk
  - b. perCPKeran ide dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal - hal akan dibutuhkan dalam produk yg artinya akan kita buat. bisa berupa inspirasi dari produk lain atau tren pada saat itu
  - c. membuat sketsa dalam membuat suatu sketsa bentuk dari produk barang yg akan dibuat akan terlihat jelas atau satu semalainke seketate terselat dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar kerja (blue print)
  - d. membuat prototype atau sampel pada tetapan ini Kita akan menguji beberapa sampel yg artinya akan menadi penentuan dimana produk terselat sesuai dengan harapan atau tidak
  - e. penentuan Strategi pemasaran tetapan ini merupakan tetapan dimana Kita mulai membuat serta menguji ide yg Efektive yg dapat diuji dalam mempromosikan produk tersebut kepada konsumen
  - F Analisis usang pada tetapan ini berarti Kita harus melihat dan mengemlitte aspek produk yg telah dipasatkan dapat memperoleh keuntungan dan tidak bermasalah atau tidak
  - g. pengembangan produk pada tetapan ini Kita akan mulai untuk mengembangk produk tersebut sesuai dengan rencana dan konsep yg telah di analisis sebelumnya kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk
    - Kelebihan atau kekurangan
      - Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yg besar dan distandarisasi
      - pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin
      - biaya tenaga kerja rendah
      - Biaya pemrosesan bahan untuk membuat subproduk di pabrik rendah karena jarak ~~alproses~~ produksi lebih pendek
    - kekurangan atau kelemahan
      - terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
      - proses produksi dapat dengan mudah berhenti yg dapat menghambat seluruh proses produksi
      - Terdapat kesulitan mengadapi perubahan tinggkat permintaan

(KIKY)

## Skema ALU Kerja

Diagram alur proses produksi

Diagram alur proses ini harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu produksi dilakukan



## Tujuan pembuatan alur kerja

- meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit
- memaksimalkan proses pembuatan
- meminimalkan problem dalam nilai produksi
- meminimalkan problem dalam tingkat tenaga kerja
- memaksimalkan pemenuhan pabrik dan pertanggung

Itulah penjelasan mengenai tahapan-tahapan keunggulan kelemahan Skema alur dan tujuan proses pembuatan contoh brew beany/leak

Nama:Siti Irma Wahyu Intan Khoiriyah

No.Absen:30

Kelas: XI-TKJ

Foto Rangkuman:

Siti Irma Wahyu Inan Khoiriyah  
XI - TKJ / 50

### Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang dan Jasa

Tentukan tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang / jasa

- a. Memformulasikan hasil marketing research  
Dalam riset pembuatan produk, harus mempertimbangkan hal-hal sebagai berikut.
  - Keinginan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dengan tidak mengabaikan penentuan dalam memasing harga
  - Biaya dari pembuatan produk
- b. Penciptaan ide dalam menciptakan ide  
Biasanya kita memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan dalam produk yang nantinya akan kita buat.
- c. Membuat sketsa dalam membuat suatu sketsa  
Bentuk dari produk barang yang akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya.
- d. Membuat prototype atau sampel
- e. Pengembangan strategi pemasaran dengan mulai membuat serta menguji ide yang efektif
- f. Analisis usaha, yaitu menilai dan menganalisa produk
- a. Pengembangan produk

Kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk

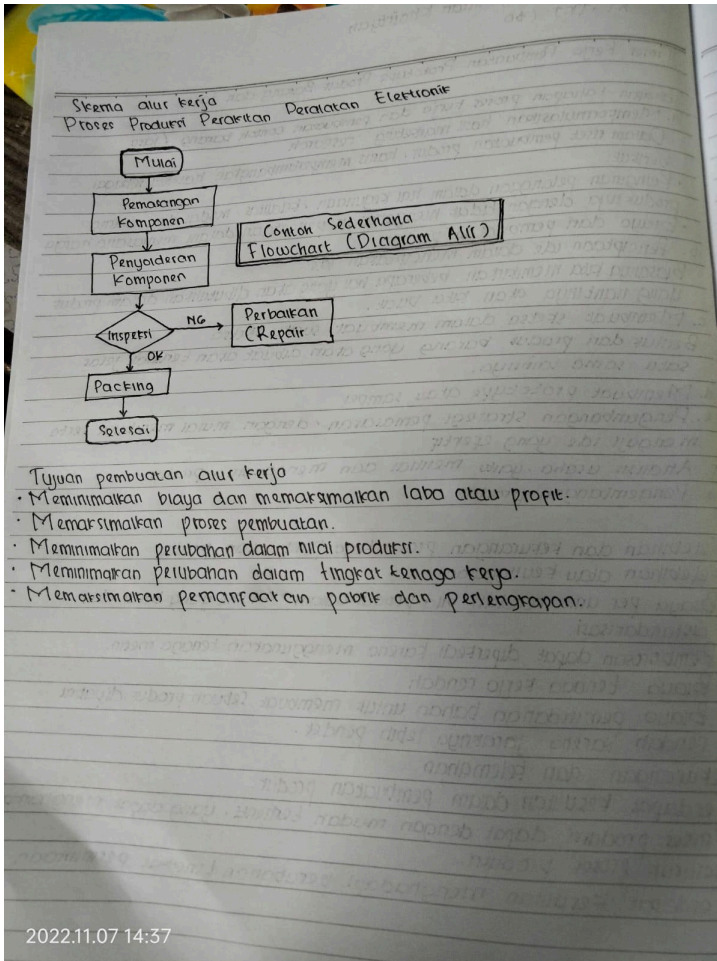
Kelebihan atau Keunggulan

- Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distandarisasi
- Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin.
- Biaya tenaga kerja rendah
- Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk dipabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

Kekurangan dan kelemahan

- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk.
- Proses produksi dapat dengan mudah terhentik, yang dapat menghambat seluruh proses produksi.
- Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan



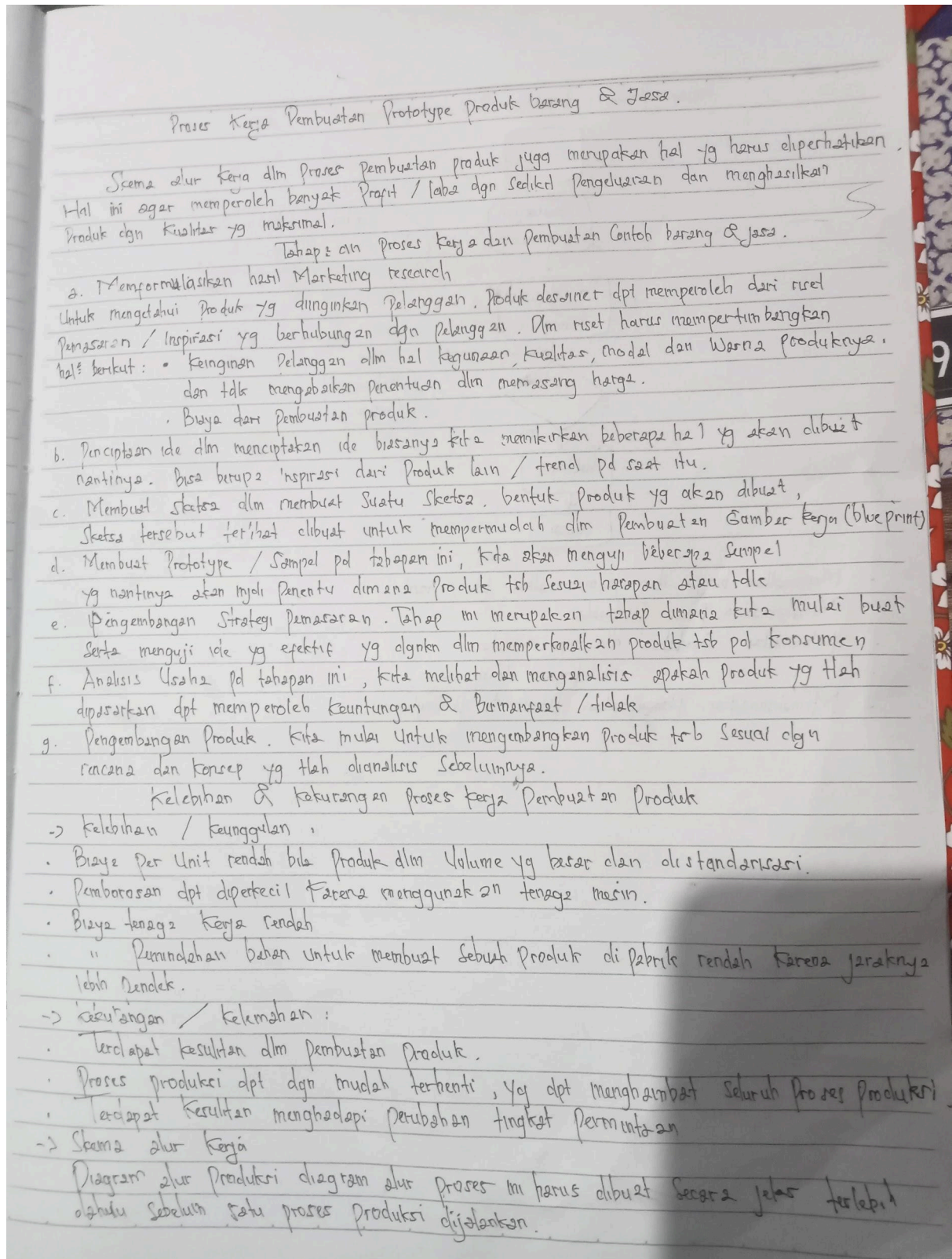


Nama : Alivia Indri Hermawan

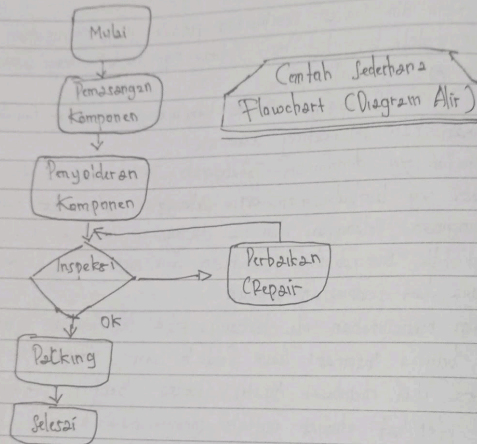
Kelas : XI - TKJ

Absen : 02

## Foto Rangkuman :



### Proses Produksi Perbaikan Peralatan Elektronik :



- Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba / Profit
- Memaksimalkan proses Pembuatan
- Meminimalkan Perubahan dlm nilai produksi
- " " " tingkat tenaga kerja.
- Memaksimalkan Pemanfaatan Pabrik & Peralengkapannya.

Nama : Dwi Andini

Kelas : XI - TKJ

Absen : 10

Foto Rangkuman :

### PROSES KERJA PEMBUATAN PROTATYPE PRODUK BARANG DAN JASA.

Tahapan proses kerja dalam pembuatan produk barang atau jasa merupakan hal yg penting dalam membuat suatu produk. Selain itu memahami skema dan kerja dalam proses pembuatan produk juga merupakan hal yg harus diperhatikan. Hal ini dimaksudkan agar memperoleh banyak profit atau laba dgn sedikit pengeluaran dan menghasilkan produk dengan kualitas yg maksimal. Inilah tahapan, keunggulan, kelemahan, skema dan tujuan proses kerja pembuatan produk barang/jasa.

- a. Memformulasikan hasil marketing research
  - Untuk mengetahui produk yg diinginkan belanggara, produk desainer dapat memperoleh dari riset pemasaran atau inspirasi yg berhubungan dengan pelanggan.
  - Dalam riset pembuatan produk, harus mempertimbangkan hal-hal sbg berikut:
    - Kemungkinan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dgn tidak mengabaikan penentuan dalam memasarkan harga.
    - Biaya dari pembuatan produk
- b. Penciptaan ide
  - Dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yg akan dibutuhkan dalam produk yg nantinya akan kita buat. Bisa berupa inspirasi dari produk lain atau trend pada saat itu.
- c. Membuat sketsa
  - Dalam membuat suatu sketsa, bentuk dari produk barang yg akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya. Sketsa tersebut terlihat dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar kerja (blue print)
- d. Membuat prototype atau sampel
  - Pada tahapan ini, kita akan menguji beberapa sampel yg nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tersebut sesuai dgn harapan atau tidak
- e. Pengembangan strategi pemasaran
  - Tahap ini merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yg efektif yg dapat digunakan dalam memperkenalkan produk tersebut kepada konsumen
- f. Analisis Usaha
  - Pada tahap ini berarti kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yg telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan dan bermanfaat atau tidak
- g. Pengembangan Produk
  - Pada tahap ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dgn rencana dan konsep yg telah dianalisis sebelumnya.

Kelebihan dan Keunggulan proses kerja pembuatan produk

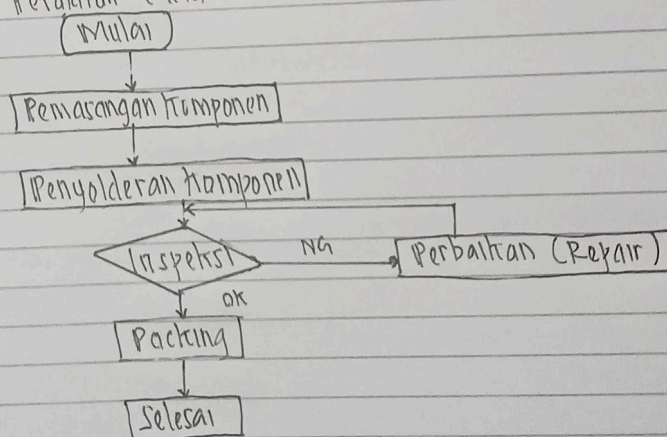
- Kelebihan atau keunggulan
- Biaya per unit rendah bila produk dalam volume yg besar dan distandarisasi
  - Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin.
  - Biaya tenaga kerja rendah.
  - Biaya penindahan bahan untuk membuat sebuah produk dipabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

- Keurangan atau kelemahan
- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
  - Proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yg dapat menghambat seluruh proses produksi
  - Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

#### Skema alur kerja

Diagram alur proses produksi Diagram alur proses ini harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses produksi dijalankan.

Proses Produksi Perakitan Peralatan Elektronik



#### Tujuan Pembuatan alur kerja

- Meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit
- Memaksimalkan proses pembuatan
- Meminimalkan perubahan dalam nilai produksi
- Meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja
- Memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan

Nama : Putra Pratama Arjiantika

Kelas : XI TKJ

Absen : 24

Gambar

Nama : Viona sintia putri rahayu

Kelas: XI TKJ

No.absen : 32

gambar

Viona sintia Putri Rahayu  
32

Date

Pkt

4.0

## Proses Kerja Pembuatan Prototype Produk Barang dan jasa

Tahapan-tahapan proses kerja dalam pembuatan produk barang atau jasa merupakan hal yang penting dalam membuat suatu produk. Selain itu memahami skema alir kerja di proses pembuatan produk juga merupakan hal yang harus diperhatikan. Hal ini dimaksudkan agar memperoleh banyak profit atau laba dgn sedikit pengeluaran dan menghasilkan produk dgn kualitas yg maksimal.

Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatannya contoh barang / jasa

a. memformulasikan hasil marketing research

Dalam riset pembuatan produk, harus mempertimbangkan hal-hal berikut.

- keinginan pelanggan di hal kegunaan, kualitas, modal dan warna produknya dan tidak mengabaikan penentuan di memasang harga.
- biaya dari pembuatan produk

b. penciptaan ide di menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan di produk yang nantinya akan kita buat. bisa berupa inspirasi dari produk lain atau trend pada saat itu.

c. membuat sketsa di membuat suatu sketsa, bentuk dari produk barang yang akan dibuat akan terlihat jelas satu sama lainnya. sketsa tsb teringat dibuat untuk mempermudah di pembuatan gambar kerja (blue print)

- d. membuat Prototype / sampel pada tahapan ini, kita akan menguji beberapa sampel yang nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tsb sesuai dgn harapan atau tidak
- e. Pengembangan Strategi pemasaran tahapan ini merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yang efektif yang dpt digunakan dalam memperkenalkan produk tsb kepada konsumen.
- f. Analisis Usaha pada tahapan ini berarti kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yang telah dipasarkan dpt memperoleh keuntungan dan bermanfaat atau tidak
- g. pengembangan produk pada tahapan ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk tsb sesuai dgn rencana dan konsep yang telah dianalisis sebelumnya.

kelebihan dan kekurangan proses kerja pembuatan produk :

kelebihan atau keunggulan

- Biaya per unit rendah bila produk dlm volume yg besar dan distandarisasi
- Pemborosan dpt diperkecil karena menggunakan tenaga mesin
- Biaya tenaga kerja rendah
- Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

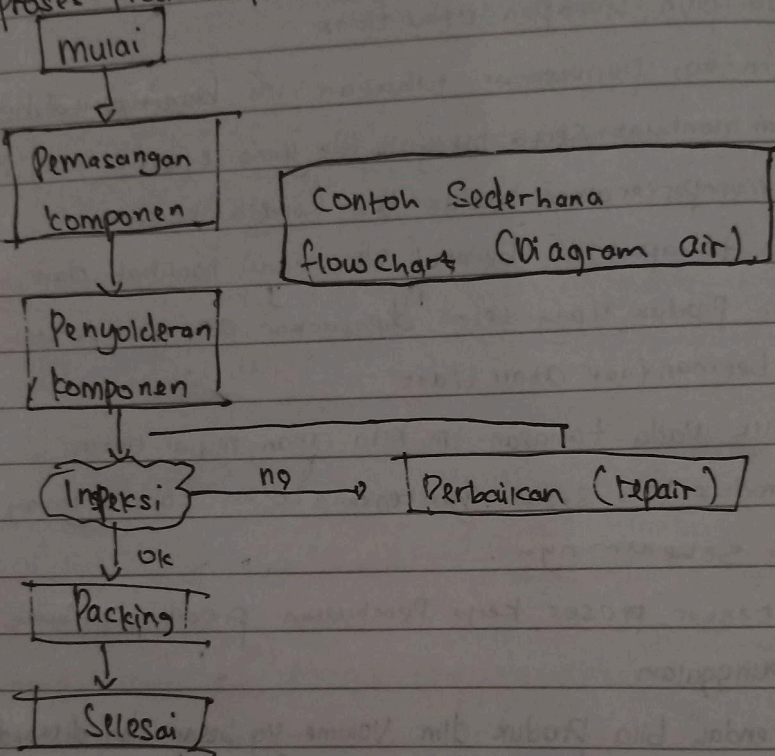
kekurangan atau kelemahan

- terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
- Proses produksi dpt dgn mudah terhenti yang dapat menghambat seluruh proses produksi
- terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan



## Skema alur kerja

## \* Proses Produksi Perakitan peralatan Elektronik



## tujuan pembuatan alur kerja

- meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba atau profit
- memaksimalkan proses pembuatan
- meminimalkan perubahan dalam tingkat tenaga kerja
- memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan

Nama : Devi Rossiana

Kelas : XI-TKJ

No.absen : 09

gambar :

Date

## PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG DAN JASA

Tahapan-tahapan proses kerja dalam pembuatan produk barang atau jasa merupakan hal yang penting dalam membuat suatu produk. Selain itu memahami sistem atau kerja dalam proses pembuatan produk juga merupakan hal yang harus diperhatikan. Hal ini dimaksudkan agar memprediksi banyak profit atau laba dengan sedikit pengeluaran dan menghasilkan produk dengan kualitas yang maksimal. Materi diatas biasanya ditemui dalam PTK atau produk kreatif dan kewirausahaan untuk kelas II. Inilah tahapan-tahapan, kerangka, kelemahan skema dan tujuan proses kerja pembuatan produk barang/jasa.

### 1. Tahapan-Tahapan proses kerja dan pembuatan contoh barang/jasa.

#### a. Memformulasikan hasil marketing research

Untuk mengetahui produk yang diinginkan pelanggan, produk desainer dapat memperoleh dari riset pemasaran atau inspirasi yang berhubungan dengan pelanggan. Dalam riset pembuatan produk, harus memperkembangkan hal-hal sebagai berikut:

- Keinginan Pelanggan dalam hal penggunaan, kualitas, modal dan warna produknya. Rencan tidak mengakibatkan penentuan dalam memasang harga.
- Biaya dari pembuatan produk.

#### b. Penciptaan ide

Dalam menciptakan ide biasanya ketika memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan dalam produk yg nantinya akan kita buat. Bisa berupa inspirasi dari produk lain atau trend pada saat itu.

#### c. Membuat sketsa.

Dalam membuat suatu sketsa, bentuk dari produk barang yang akan kita dibuat akan terlihat jelas suatunya lain. Sketsa tersebut terlihat dibuat untuk mempermudah dalam pembuatan gambar kerja (blue print)

#### 2. Membuat prototype atau sampel pada tahapan ini, kita akan ~~menguji~~ menguji beberapa sampel yang nantinya akan menjadi penentuan dimana produk tersebut sesuai dengan harapan atau tidak.

#### e. Pengembangan strategi pemasaran tahapan ini merupakan tahapan dimana kita mulai membuat serta menguji ide yang efektif yang dapat digunakan dalam memperkenalkan produk tersebut kepada konsumen.

#### 3. Analisis usaha pada tahapan ini berarti kita harus melihat dan menganalisa apakah produk yang telah dipasarkan dapat memperoleh keuntungan dan bermanfaat atau tidak.

#### g. Pengembangan produk pada tahapan ini kita akan mulai untuk mengembangkan produk tersebut sesuai dgn rencana dan konsep yg telah dianalisa sebelumnya.

Kelebihan dan Keunggulan.

- Biaya per unit rendah bila produk dlm volume yang besar dan distandarisasi.
- Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin
- Biaya tenaga kerja rendah.
- Biaya perpindahan bahan untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah karena jaraknya lebih pendek.

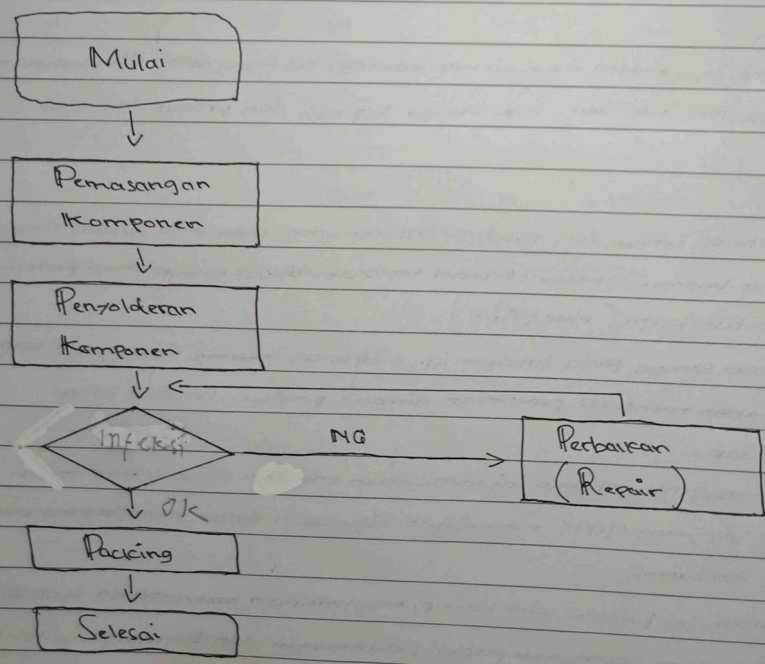
Kekurangan dan Klemahan.

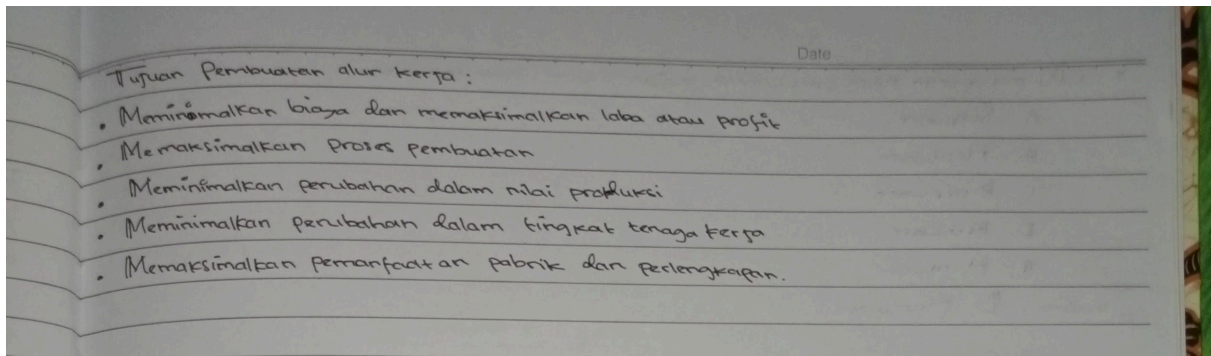
- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
- Proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yang dapat menghambat seluruh proses produksi
- Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan.

Skema alur kerja

Diagram alur proses produksi. Diagram alur proses ini harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses produksi dijalankan.

Proses Produksi Perapitan Peralatan Elektronik





Nama : Sela Galuh Saputri

Kelas : XI TKJ

No.Absen : 29

gambar

## 4.8 SELA GALUM S. XI-TKJ (29)

### PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG DAN JASA

Tahapan-tahapan proses kerja dan pembuatan. Contoh barang/jasa.

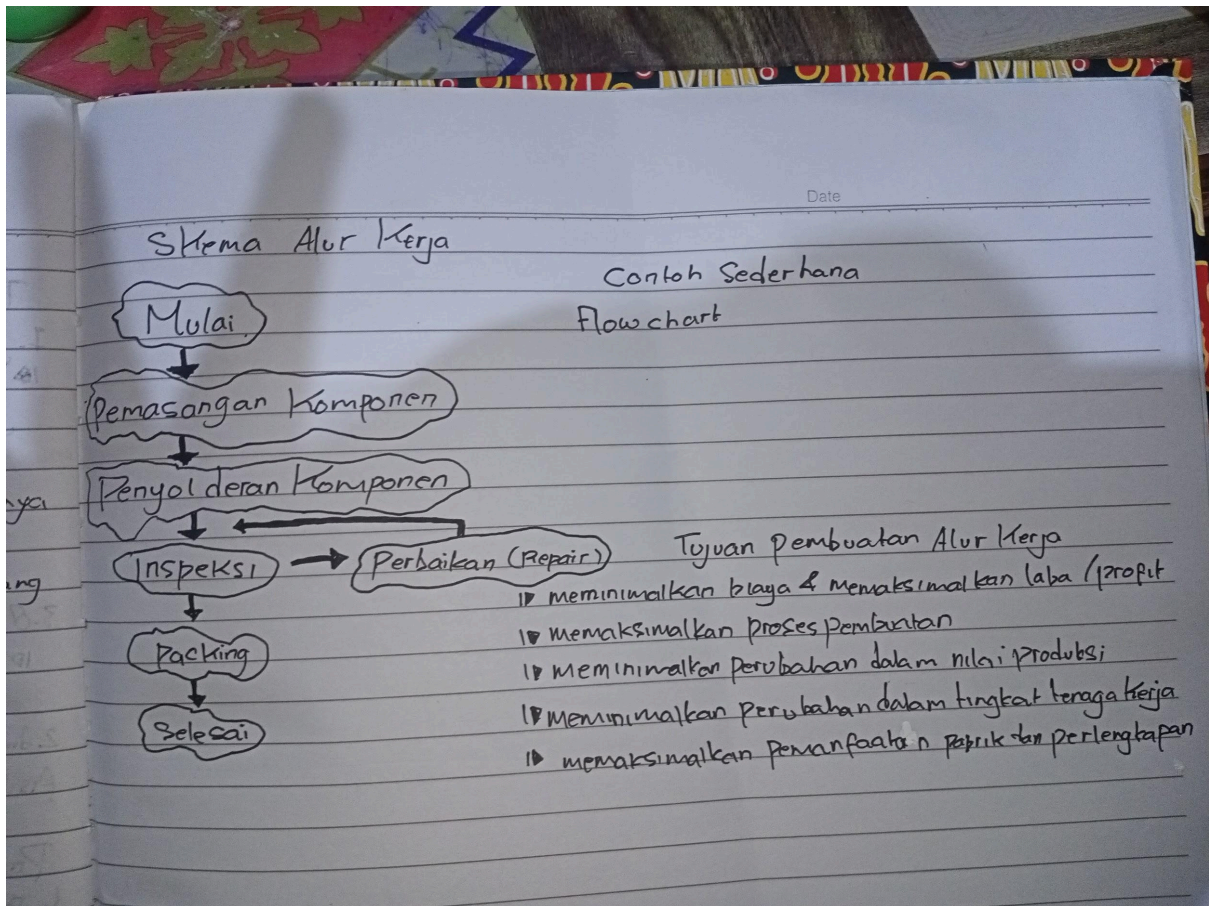
- a. memformulasikan hasil marketing research  
Dalam riset pembuatan produk, harus mempertimbangkan hal-hal berikut:
  - Biaya dari pembuatan produk
  - Keinginan pelanggan dalam hal kegunaan, kualitas, model dan warna produknya dengan tidak mengabaikan penentuan dalam memasang harga
- b. Prinsip ide dalam menciptakan ide biasanya kita memikirkan beberapa hal yang akan dibutuhkan <sup>padalam</sup> produk yang nantinya akan kita buat
- c. Membuat Sketsa
- d. Membuat prototype / Sampel
- e. Pengembangan Strategi Pemasaran
- f. analisis Usaha
- g. Pengembangan Produk

#### ↳ Kelebihan / Keunggulan proses kerja pembuatan produk

- Biaya Unit rendah bila produk dalam volume yang besar dan distandarisasi
- Pemborosan dapat diperkecil karena menggunakan tenaga mesin
- Biaya tenaga kerja rendah
- Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah karena jaraknya lebih pendek

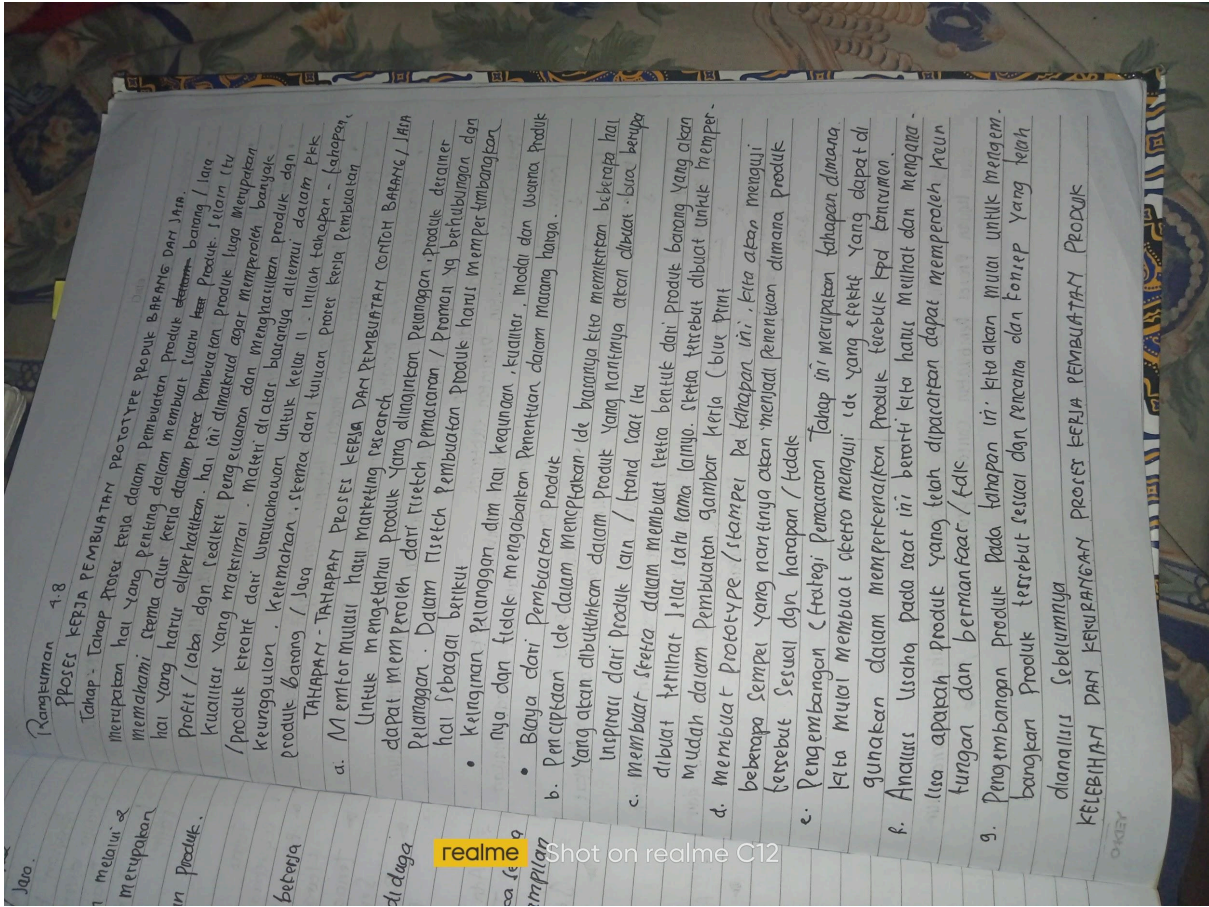
#### ↳ Kekurangan / Kelemahan proses kerja pembuatan produk

- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
- Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan
- Proses produksi dapat dengan mudah terhenti yang dapat menghambat seluruh proses produksi



Nama : Nur Riska Aulia  
 Absen : 22  
 Kls : XI TKJ

Gambar



kelebihan / Keunggulan

- Biaya Per unit rendah bila produk dalam Volume yang besar dan ditanam dalam
- Pemborosan dapat diperkecil karena penggunaan mesin
- Biaya tenaga rendah
- Biaya pemindahan bahan untuk membuat sebuah produk di pabrik rendah karena jarak lebih pendek.

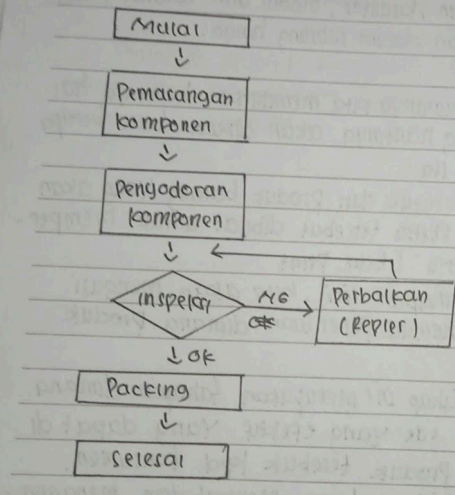
kekurangan / Kelemahan

- Terdapat kesulitan dalam pembuatan produk
- Proses produksi dapat dengan mudah terhenti, yang dapat menghambat seluruh proses produksi
- Terdapat kesulitan menghadapi perubahan tingkat permintaan

SKEMA JALUR KERJA

Diagram alir proses produksi harus dibuat secara jelas terlebih dahulu sebelum suatu proses produksi dijalankan

Proses Produksi Perakitan Peralatan elektronik



Tujuan Pembuatan alir kerja

- meminimalkan biaya dan memaksimalkan laba / Profit
- memaksimalkan proses pembuatan
- meminimalkan perubahan di tingkat produksi
- meminimalkan perubahan di tingkat tenaga kerja
- memaksimalkan pemanfaatan pabrik dan perlengkapan.

Itulah Penjelasan Mengenai tahap-tahap, keunggulan, kelemahan, skema alir dan tujuan proses pembuatan contoh produk barang / jasa