

Необходимо написать уникальные описания товаров для карточек В БЛОК “Описание”. Информацию можно брать из открытых источников, с упаковок товара, с сайтов-отзовиков, из бьюти-блогов и т.д. Важно, чтобы карточки максимально отличались друг от друга, особенно в одной категории. То есть требуется высокая уникальность карточек между собой.

Требования для каждой карточки

Объем текста: среднее брать 600-700 зн. без пробелов

Технические требования:

Читаемость: от 8 по glvrd.ru

Тошнотность: до 6 по advego.ru

Уникальность: от 85% по text.ru

Стилистические и речевые требования:

избегать длинных сложносочиненных и сложноподчиненных предложений;

избегать множественных деепричастных и причастных оборотов;

избегать вводных слов;

придерживаться инфостиля;

В тексте необходимо употребить:

конструкцию [категория товара]+[название товара/бренд] (пример: Тушь для ресниц “Черная Москва”) - минимум дважды.

все характеристики товара, упомянутые в карточке (например, там могут быть объем, цвет, бренд, тип кожи/волос, страна производитель и т.д.) - хотя бы часть из них желательно употребить в одном предложении с предыдущей конструкцией.

уникальные свойства, компоненты, эффекты, характеристики товара (т.е. если в составе крема есть ретинол, нужно написать, что он конкретно делает, для какой кожи подходит и какого эффекта ждать)

Фото товара для описания ниже

