



TENDENCIAS

Robots para solucionar la escasez de mano de obra

Las necesidades de las empresas tras la pandemia y la carencia de profesionales especializados cambian la perspectiva de la automatización. **Por H. Dempsey y D. Lee (F.T.)**

El temor a que los robots puedan quitarnos el trabajo es ya un clásico, aunque en los últimos tiempos las tornas han cambiado a medida que las empresas de logística y reparto automatizan sus negocios para abordar la escasez de mano de obra. La monotonía de algunos empleos dificulta la contratación y retención de trabajadores, un problema que se incrementa en cada vez más sectores. Los bancos, por ejemplo, están automatizando el aburrido "trabajo pesado" para detener la fuga de talento.

En los grandes almacenes de Estados Unidos y Europa, el auge de las compras online durante la pandemia ha acelerado el cambio hacia sistemas automatizados y robots que pueden atender y resolver de manera más rápida y eficiente pedidos cada vez más complejos. Se espera que en todo el mundo las grandes tiendas inviertan 30.000 millones de euros en automatización sólo en 2021, un 20% más que en 2020. La inversión combinada de este año y el pasado ha crecido 1.365 millones de euros en comparación con los pronósticos prepandémicos, según el grupo de investigación Interact Analysis.

Dwight Klappich, vicepresidente de investigación de Gartner, explica que "en la década de 1980, la principal razón para invertir en automatización era reducir los costes laborales. Ahora, para casi la mitad de los clientes, su principal razón es la disponibilidad de mano de obra".

Sandeep Sakharkar, director de información de GXO Logistics, cree que "el aumento de la automatización es un aspecto clave del universo de la cadena de suministro". Su compañía, responsable de gestionar almacenes para clientes como Nike, Nestlé o Apple, planea aumentar su número de robots y sistemas automatizados a 3.100 en sus cerca de 870 sitios y establecimientos hasta finales de este año.

También los proveedores de equipos de automatización se están ex-

Amazon ahorra con la automatización entre 2.600 y 3.400 millones de euros en todo el mundo

pandiendo, y Thomas Evans, director de tecnología robótica de Honeywell, cree que "se trata de una tendencia que seguirá desarrollándose". Honeywell aumentó sus ingresos un 14% hasta 1.700 millones de euros en su división de automatización de almacenes en 2020.

DHL está invirtiendo en 12 categorías de robótica y software en 7.500 proyectos, incluido el desarrollo de algoritmos, el uso de dispositivos portátiles y la habilitación de robots para envolver paletas. Oscar De Bok, director ejecutivo de DHL Supply Chain, asegura que su compañía necesita este tipo de robótica colaborativa "para hacer frente al aumento de la actividad requerida en la cadena de suministro. Nuestra fuerza laboral sigue aumentando drásticamente".

En todo caso, el líder del mercado en la implementación y el desarrollo de la automatización es Amazon, que se adelantó a sus rivales después de adquirir Kiva Systems, con sede en Massachusetts, en 2012. La compañía está experimentando con un grupo de nuevos robots—todos con nombres en clave que tienen que ver con el programa de televisión *Barrio Sésamo*—para llevar a cabo diferentes tareas. Una máquina llamada *Kermit*—la rana *Gustavo* en España—, lleva de forma autónoma cajas vacías, que se utilizan para almacenar mercancías de una parte del almacén a otra. Marc Wulfraat, presidente y fundador de la consultora de logística MWPVL International, asegura que "las inversiones de Amazon en tecnología de automatización han permitido una ventaja competitiva temporal a la que sus

competidores tardarán muchos años en responder. El ahorro de costes laborales directos de Amazon gracias a esta tecnología se cifra entre 2.600 y 3.400 millones de euros anuales a nivel mundial".

James Wroath, director ejecutivo de Wincanton, el mayor subcontratista de logística británico, asegura que "ya no son sólo los conductores, también los empleados del almacén", refiriéndose al creciente problema de la escasez de mano de obra.

Wincanton, que emplea a conductores y personal de almacén, ha apostado fuerte por la automatización. La compañía estima que su iniciativa de automatización ayuda a reducir sus necesidades de mano de obra entre un 30% y un 40% para manejar los mismos volúmenes en comparación con un almacén que depende únicamente de humanos.

Wroath cree que "lo que se vuelve muy obvio con la automatización es que la escasez de personas es mucho menos crítica. Pero también la velocidad significa que puedes hacer cosas en un período de tiempo más condensado". En esto coincide Scott Price, presidente de UPS International, quien asegura que la demanda de entrega al día siguiente ha impulsado el aumento de la automatización porque mejora la eficiencia. La naturaleza repetitiva o agotadora de algunas tareas también se ve favorecida por la automatización.

Sin embargo, los altos costes iniciales y las necesidades energéticas han sido grandes obstáculos para la adopción de grandes sistemas de automatización, que además puede convertirse en un arma de doble filo, aumentando las presiones laborales. Jack Cox, director gerente de la unidad industrial y logística EMEA del grupo inmobiliario CBRE, cree que "cuanto más eficiente se vuelve el ecosistema, más rápido hay que introducir y sacar los productos del sistema. Al hacerlo más eficiente, aumenta la necesidad de mano de obra".